

長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

事業番号	9	事業名	リモテラス事業	担当部課	くらし文化部たつせがある課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	5 いつでも どこでも 誰とでも 広がる交流の輪		決算書ページ	—
	行政改革指針・重点課題	6 協働事業の拡大		会計区分	一般会計
	法定受託事務の有無	無		予算区分(款-項-目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有	リモテラス公益施設(仮称)整備基本計画	2-1-9 まちづくり協働費	
	事業開始の背景、経緯等	第5次長久手市総合計画で掲げる将来像「人が輝き 緑があふれる 交流都市 長久手」の実現に向けて、主要プロジェクト「リモテラス構想※」を掲げた。 ※リモテラスをまちの顔として整備し、市民が集い、訪れる人をもてなす場を創出すること。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)		

事業目的等	事業内容	(どのような事業なのか) リモテラス長久手古戦場駅前に、まちの新たな顔として、公益施設、大型商業施設等で構成される「リモテラス」を整備する。
	事業対象	(誰、何を対象にしているか) 市民、長久手市来訪者
	事業意図	(対象をどのような状態にしたいか) 市民の日常の暮らしを支え、訪れる人をもてなす空間を創出する。

項目	単位	区分	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)
事業費(A)	千円	予算	33,418	3,047	214,022	146,527	32,042
		決算	11,623	25,053	213,552	139,082	
人件費(B)	千円	決算	8,865	10,620	6,360	6,440	
総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	20,488	35,673	219,912	145,522	
事業対象の数(D) (R4年度は想定数)	人		1,576	1,410	674	1,025	1,080
対象あたりコスト(C/D)の 過去3年平均値	千円		-	20	122	165	

成果指標 (事業の意図を反映する指標)	単位	区分	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)
リモテラス公益施設の事業運営に関わる市民の数	人	目標	1,000	1,500	2,000	960	1,080
		実績	1,576	1,410	674	1,025	
(指標の設定根拠)			(数値目標の根拠)				
リモテラス公益施設の事業運営に関わる市民の数			開館から1年が経過したことにより、施設認知度の向上と当該施設の役割が広く周知されてきたことから、開館後に初期設定した960人から、毎年4テーマ×10人×12か月=120人増加していく指標を設定する。				
(前年から指標を変更した場合はその理由)			(前年までの指標)				

目標達成状況・分析コメント	(成果指標等の目標に対する達成状況・分析状況や進捗状況など) 新型コロナウイルス感染症の影響によって、大型のイベントなどは自粛する一方で、本施設のテーマに則した内容で指定管理者及び関連団体による持続的な活動を展開することで指標の達成に寄与した。
活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 持続的な活動等として、観光交流協会による観光案内所運営や国際交流協会による集いの広場やオープン日本語教室などを展開するとともに、四季イベントとして、各季節をテーマにして指定管理者及びリモテラス運営協議会による参加型イベントを行った。
改善ポイント	(改善が必要な点、改善の方法など) 開館初年度及びコロナ禍の影響もあり、当該施設の来館者は当初目標を達成することが出来なかった。ただし、開館から1年が経過したこと及び隣接する長久手中央2号公園のリニューアルオープンに伴って、今後一体型の施設利用が想定されるため、改善傾向になることが想定される。

事務事業①	リモテラス整備事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)
(1) 市民参加の延べ人数	人	見込					
		実績					
(2) 【アクションプラン】施設	施設	見込	1				
		実績	1				
(3) イベント実施数	回	見込					
		実績					
<備考:活動の概要(R3年度(2021))> リモテラス公益施設開館に伴う備品等購入						今後の方向性	休・廃止

事務事業②	リモテラスにぎわい創出事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)
(1) 市民参加の延べ人数	人	見込	960				
		実績	1,025				
(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】イベント実施回数	回	見込	120				
		実績	79				
(3)		見込					
		実績					
<備考:活動の概要(R3年度(2021))> リモテラス公益施設夏祭り、冬祭り みんなでお正月!						今後の方向性	休・廃止

事務事業③	リモテラス公益施設管理事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)
(1) 市民参加の延べ人数	人	見込	960	1,080	1,200	1,320	1,440
		実績	1,025				
(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】リモテラス公益施設来館者数	人	見込	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
		実績	21,326				
(3) イベント実施回数	回	見込	120	125	130	135	140
		実績	79				
<備考:活動の概要(R3年度(2021))> NIA集いの広場、オープン日本語教室、観光案内運営所、春祭り(開館1週間記念イベント)						今後の方向性	拡充

今後の方向性	(事業の成果を高めるための事務事業の方向性) 公益施設において、リモテラス運営協議会と指定管理者が連携して、市内外に向けた発信力のある事業を企画・運営する。また、2号公園のリニューアルに伴い、公園と施設が一体となった事業を実施できるようにする。
中長期の目標	(いっそろまで事業をどのような状態にしたいか) 公益施設でリモテラス運営協議会と指定管理者の連携による指定管理事業を確実に実施する。2号公園は、長久手中央2号公園利用促進協議会を立ち上げたため、同協議会を中心に様々な団体の連携による公園の運営ができるようにする。

内部意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>ランニングコストが増加することがないよう、施設管理に係る経費の節減に努めてください。</li> <li>事業実施にあたっては、第6次長久手市総合計画の基本構想・基本計画を踏まえるとともに、長久手市みんなで作るまち条例の趣旨に沿ったものとなるよう留意してください。</li> <li>指定管理と市民協働を融合した取組を進めているため、他の施設にも同様なことができるかなど、効果を分析してください。</li> </ul>
内部意見への回答	