

長久手市行政評価票 (A票：事業評価票)

事業番号	6	事業名	男女共同参画推進事業	担当部課	くらし文化部たつせがある課		
基本情報	第6次総合計画・基本目標	1「やってみたい」でつながるまち			決算書ページ	—	
	行政改革指針・重点課題	—			会計区分	一般会計	
	法定受託事務の有無	無				予算区分(款一項一目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有	長久手市の男女共同参画を推進する条例 長久手市男女共同参画基本計画			2-1-9 まちづくり協働費	
	事業開始の背景、経緯等	平成15年3月に長久手町(市)男女共同参画プランを策定し、事業を実施してきた。平成21年4月には長久手町(市)の男女共同参画を推進する条例が施行され、市の活性化に向けた男女共同参画の取組を推進している。					
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)				

事業目的等	事業内容	(どのような事業なのか) 長久手市男女共同参画基本計画に基づき、庁内各課において男女共同参画に関する施策を実施していく。また、長久手市男女共同参画審議会において、定期的な取組内容の進捗状況の確認や検証を行い、市の施策の推進を図る。
	事業対象	(誰、何を対象にしているか) 市民、関係団体(市民団体、市内企業など)
	事業意図	(対象をどのような状態にしたいか) 男女が家庭、学校、職場、地域活動等の場に対等な立場で参画し、ともに責任を担い、各人の個性や能力をのびやかに発揮できる男女共同参画社会を実現する。

コスト推移	項目	単位	区分	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)
	事業費(A)	千円	予算	4,845	501	511	453	3,053
			決算	2,587	379	251	356	
	人件費(B)	千円	決算	5,052	4,039	3,254	4,044	
	総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	7,639	4,418	3,505	4,400	
事業対象の数(D) (R4年度は想定数)	人		391	183	192	176	200	
対象あたりコスト(C/D)の 過去3年平均値	千円		31	31	21	22		

成果推移	成果指標 (事業の意図を反映する指標)	単位	区分	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)
	地域の中での男女平等と感じる人の割合	%	目標	—	—	38	39	40
			実績	—	—	19	集計中	
	(指標の設定根拠)	(数値目標の根拠)						
	第3次男女共同参画基本計画で「地域の地域の中での平等意識」を数値目標としているため	第3次男女共同参画基本計画で、2024年までに平等意識を40%に向上することを目標としている。						
(前年から指標を変更した場合はその理由)								
(前年までの指標)								

これまでの振り返り	目標達成状況・分析コメント	(成果指標等の目標に対する達成状況・分析状況や進捗状況など) コロナ禍で制約のある中、対面形式の他、オンラインも活用して参加者に配慮した形で講座を開催することができた。令和2年度中止した標語川柳募集も行い、小中学生の啓発につなげることができた。
	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 女性活躍推進を図る講座では、ワークショップ形式で働きたいママたちの率直な想いを交換することができた。
	改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 講座やセミナーについては、オンライン形式に偏ることなく、感染症対策をしながら、対面での開催を行うようにする。

事業を構成する 事務事業①	事務事業①	男女共同参画推進事業							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込	3	4	4	5	5	
			実績	7					
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】 男女共同参画推進に係る 講座開催回数【単年】	回	見込	2	3	3	3	3	
			実績	1					
	(3) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】 女性活躍推進に係る講座開催回数【単年】	回	見込	2	2	3	3	3	
			実績	3					
	<備考:活動の概要(R3年度(2021))>							今後の方向性	拡充
	(1)情報紙作成参加者数：7人 (2)男女共同参画推進に係る講座：1回(デートDV) (3)女性活躍推進に係る講座：3回(マザーズセミナー、ママたちのワークショップ、再就職セミナー)								

事業を構成する 事務事業②	事務事業②	/							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込						
			実績						
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込						
			実績						
	(3)		見込						
			実績						
	<備考:活動の概要(R3年度(2021))>							今後の方向性	

事業を構成する 事務事業③	事務事業③	/							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込						
			実績						
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込						
			実績						
	(3)		見込						
			実績						
	<備考:活動の概要(R3年度(2021))>							今後の方向性	

今後	今後の方向性	(事業の成果を高めるための事務事業の方向性) 第3次長久手市男女共同参画基本計画に基づき、庁内関係各課と連携し、各種施策の推進を図る。 第4次長久手市男女共同参画の策定(令和5年度)に向けて基礎調査を実施し、傾向を把握し、課題を見出す。
	中長期の目標	(いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか) 平成30年度に策定した第3次長久手市男女共同参画基本計画の計画期間中に市民の理解、関心をより一層深め、令和4年度に「地域の地域の中での平等意識」を40%に引き上げる。

内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当による意見	・事業実施にあたっては、第6次長久手市総合計画の基本構想・基本計画を踏まえるとともに、長久手市みんなで作るまち条例の趣旨に沿ったものとなるよう留意してください。 ・行政改革指針に係る「横断的な事務の推進(連携改善)」、「協働事業の拡大」を踏まえ、引き続き事業に取り組んでください。 ・長久手市男女共同参画基本計画の見直しに合わせ、限られた財源の中で効果的に事業を進めてください。
内部意見への回答		