

長久手市行政評価票

事業番号	8	事業の名称	常時・選挙時選挙啓発活動		担当部署	部 総務部	課 行政課					
基本方針		分野別項目		施策の進め方		フラッグ	フラッグ項目					
事業の概要	各種選挙での投票率の向上を図ることを目的に、長久手市選挙管理委員会・明るい選挙推進協議会合同会議にて通常時及び選挙時の啓発活動について検討し、投票への意識を高め、投票率の向上を図る。				他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	近隣の実施市町 ① 瀬戸市、尾張旭市、日進市、豊明市、東郷町 ② 瀬戸市、尾張旭市、日進市、豊明市、東郷町 ③ 尾張旭市、日進市						
事業期間	事業開始年度	昭和59年度	終了(予定)年度	—	総事業費	総事業費 (単位:千円)	H25予算	H25決算	H26予算	H26決算	H27予算	
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内の住民					うち	一般財源	70	24	36	19	239
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	選挙に対する関心を高め、投票行動につなげる。						国費・県費	152	100	135	90	0
							地方債					
						その他						
						受益者負担額						

評価の見方	
A	現行どおり実施
B	事業の改善
C	他事業と統合
D	運営主体の見直し
E	事業の廃止の検討

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的		事務事業の 実施結果	成果指標	成果		事業費(単位:千円)			評価				
		手段 (いつ、どのような手段を使って) 4月~   7月~   10月~   1月~	意図 (対象をどのような状態にしたいか)			H25実績 H26実績 H26目標値	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H25予算	H25決算	H26決算の主な内訳 (単位:千円)	評価 事業規模 事業費	評価の説明		
									H26予算	H26決算				H27予算	
① 期日前投票期間中の街頭広報啓発活動	市内の住民	●	当該選挙への投票行動に結び付ける	(呼びかけ)1日約2時間を期日前投票期間及び投票日に実施(配布)市内公共施設等へ啓発物品配布	当該選挙への投票行動投票率	33.64	%	同種選挙過去2回の平均投票率	152	100	135	90	消耗品90	B	投票率が上がるような啓発方法を模索する。
② 明るい選挙啓発ポスター募集	市内の小中学生	●	選挙そのものへ興味を持ってもらう	小学生26人、中学生33人、高校生1人参加	啓発ポスター募集への参加者	52	人	昨年度実績	70	24	36	19	消耗品16	A	現行どおり実施していく。
③ 選挙出前トーク	市内の小学校6年生	←	就学時から選挙の重要性を認識してもらう。	北小学校にて実施。	参加児童の満足度	96.7	%	参加児童の事業に対する満足度	0	0	0	0		A	現行どおり実施していく。
④															

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容(H27以降に実施する内容)	事務事業	事業概要
	① 期日前投票期間中の街頭広報啓発活動	投票率が上がるような啓発方法を模索する。		