

長久手市行政評価票

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---|-------|----------------------------|------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| 事業番号 | 7 | 事業の名称 | 広聴事業 | 担当部署 | 部 行政経営部 | 課 情報課 | | | | |
| 基本方針 | (5)みんなの力を結集する自治と協働のまち | 分野別項目 | (4)行政情報を提供し、住民意見を聴く機会を充実する | 施策の進め方 | (2)住民ニーズの把握 | フラッグ F1「つながり」～一人ひとりに役割と居場所があるまち～ | | | | |
| フラッグ項目 | (1)広聴機能の強化、(10)市政まなび舎の開催 | | | | | | | | | |
| 事業の概要 | 市民からの意見や提案などを聴くため「ご意見箱」を市内主要施設及び市ホームページに設けている。また、平成25年7月から市民から積極的に市政について提案いただけるよう市内29の公共施設及び市ホームページで提案募集を行っている。なお、重要な施策や計画について意見を求める「パブリックコメント制度」も活用している。「市政まなび舎」については、平成24年度から6回開催しているが、今年度も3回開催し、市政における課題などを説明し、参加者と意見交換しながら市民のアイデアを市政に取り入れていく。 | | | 他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載) | 全ての行政で行っている。 | | | | | |
| 事業期間 | 事業開始年度 | - | 終了(予定)年度 | - | 総事業費 (単位:千円) | H25予算 0 | H25決算 0 | H26予算 0 | H26決算 0 | H27予算 0 |
| 事業の対象 (だれ、何に対して) | 市に関わるすべての人 | | | 総事業費 | うち | 一般財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか) | 市政に対する意見・提案等を集め、市政にフィードバックすることで、対象者にとってより良いと感じられる行政サービスを実施する。 | | | | 国費・県費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | 受益者負担額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| 評価の見方 | |
|-------|----------|
| A | 現行どおり実施 |
| B | 事業の改善 |
| C | 他事業と統合 |
| D | 運営主体の見直し |
| E | 事業の廃止の検討 |

| 事業を構成する 事務事業 | 対象 (だれ、何に 対して) | 目的 | | | | 事務事業の 実施結果 | 成果指標 | 成果 | | | 事業費(単位:千円) | | | 評価 | |
|-----------------|----------------------|------------------------|---|---|-------------------------|---------------|-------------------|-------|---|-------------|-------------|-------------|---------------|---|--|
| | | 手段 (いつ、どのような手段を使って) | 意図 (対象をどのような状態にしたいか) | 成果指標の目標値 設定の根拠 | H25実績 | | | H25決算 | H26決算の主な内訳 (単位:千円) | 評価 | 評価の説明 | | | | |
| | | | | | H26実績 | | | H26決算 | | 事業規模 | | | | | |
| ① | ご意見箱 | 市に関わるすべての人 | 4月～ 7月～ 10月～ 1月～ 常時、市内主要施設に設置のご意見箱及び市ホームページ、市長への提案ハガキに意見・提案等を寄せてもらうことで | 意見・提案等を担当課及び市長に伝えることにより、行政サービスに反映し、より良いと感じる行政サービスを実施していく。 | ご意見箱及び市長への提案ハガキにて随時意見募集 | 受付件数 (年間) | 522 423 600 | 件 | 市民からの提案制度を設けたことで、約40件増加しており、これらの制度について市民への周知を図り、対前年度比80件の増加とする。 | 0 0 0 | 0 0 0 | 0 0 0 | A 維持 維持 | 市長への提案は前年度とほぼ同数だった。ご意見の件数が前年度より少なくなったが、今年度より主要な意見についてはHPで公表を開始しているため、掲載されたものと同様の意見は投稿を回避された可能性もあり、今後積極的に公表していきたい。 | |
| ② | 市政まなび舎 | 市に関わるすべての人 | 年3回、市政における悩み事を市民に対して公開する | 市政における悩み事を市民と共有することにより、市民のアイデアを市政に取り入れる | 年3回実施 | 参加人数 (延べ) | 141 161 150 | 人 | これまで実施した6回の平均参加者数が50名であるため、今年度も同等の参加者数とした。 | 0 0 0 | 0 0 0 | 0 0 0 | B 維持 維持 | 当年度より出前講座を開始したことにより、市民がテーマ及び日時、場所を選べるようになり利便性が向上した。今後の出前講座の依頼状況及びまなび舎の参加状況を鑑みつつ、事業の統合を視野に入れ、よりニーズに合った事業形態を展開していきたい。 | |
| ③ | | | | | | | | | | | | | | | |
| ④ | | | | | | | | | | | | | | | |

| 事務事業の改善内容 | 事務事業 | 改善内容(H27以降に実施する内容) | 事務事業 | 事業概要 |
|-----------|------|--------------------|------|------|
| | 2 | 市政まなび舎 | | |
| | | | | |
| | | | | |