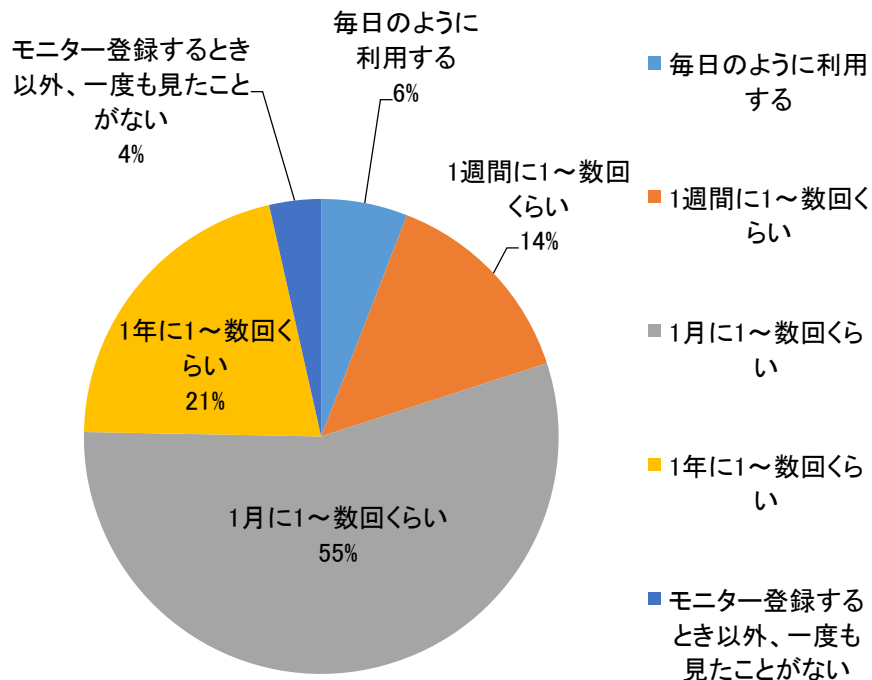


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

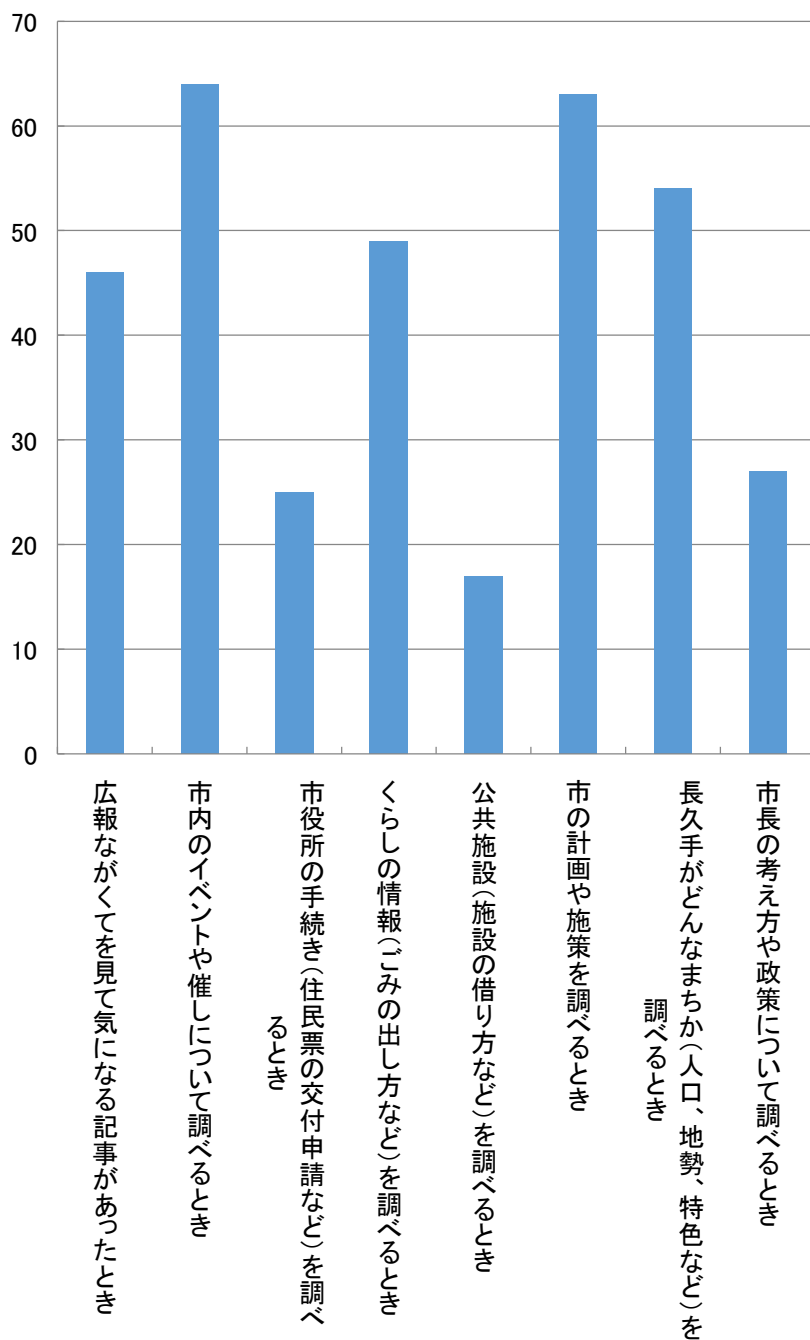
3 市ホームページをおおむねどれくらいの頻度で利用しますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
毎日のように利用する	5	6%
1週間に1～数回くらい	12	14%
1月に1～数回くらい	47	55%
1年に1～数回くらい	18	21%
モニター登録するとき以外、一度も見たことがない	3	4%
計	85	100%



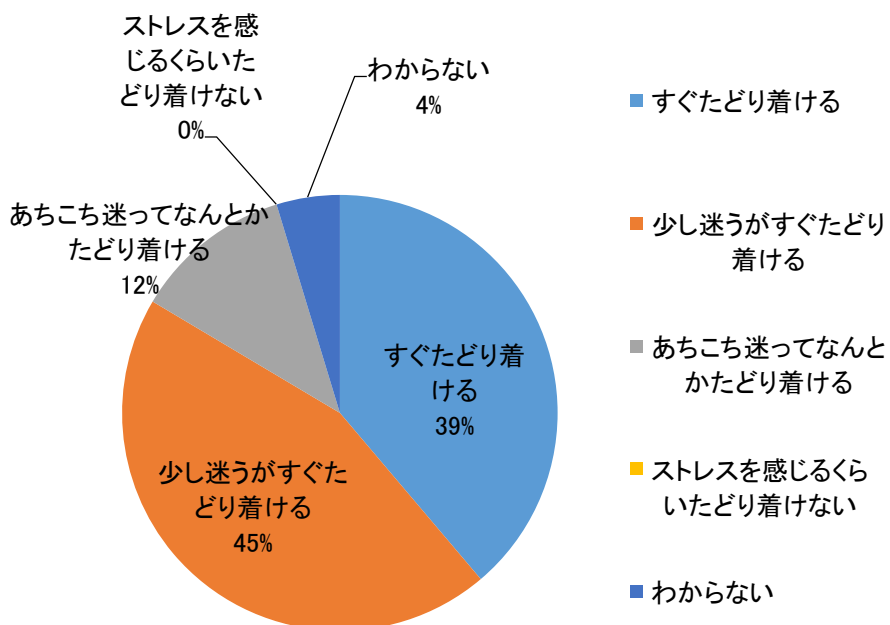
4 どんなときに市ホームページをご覧になりますか(あてはまるものすべて)

回答項目	計
広報ながくてを見て気になる記事があったとき	46
市内のイベントや催しについて調べるとき	64
市役所の手続き(住民票の交付申請など)を調べるとき	25
くらしの情報(ごみの出し方など)を調べるとき	49
公共施設(施設の借り方など)を調べるとき	17
市の計画や施策を調べるとき	63
長久手がどんなまちか(人口、地勢、特色など)を調べるとき	54
市長の考え方や政策について調べるとき	27
計	345



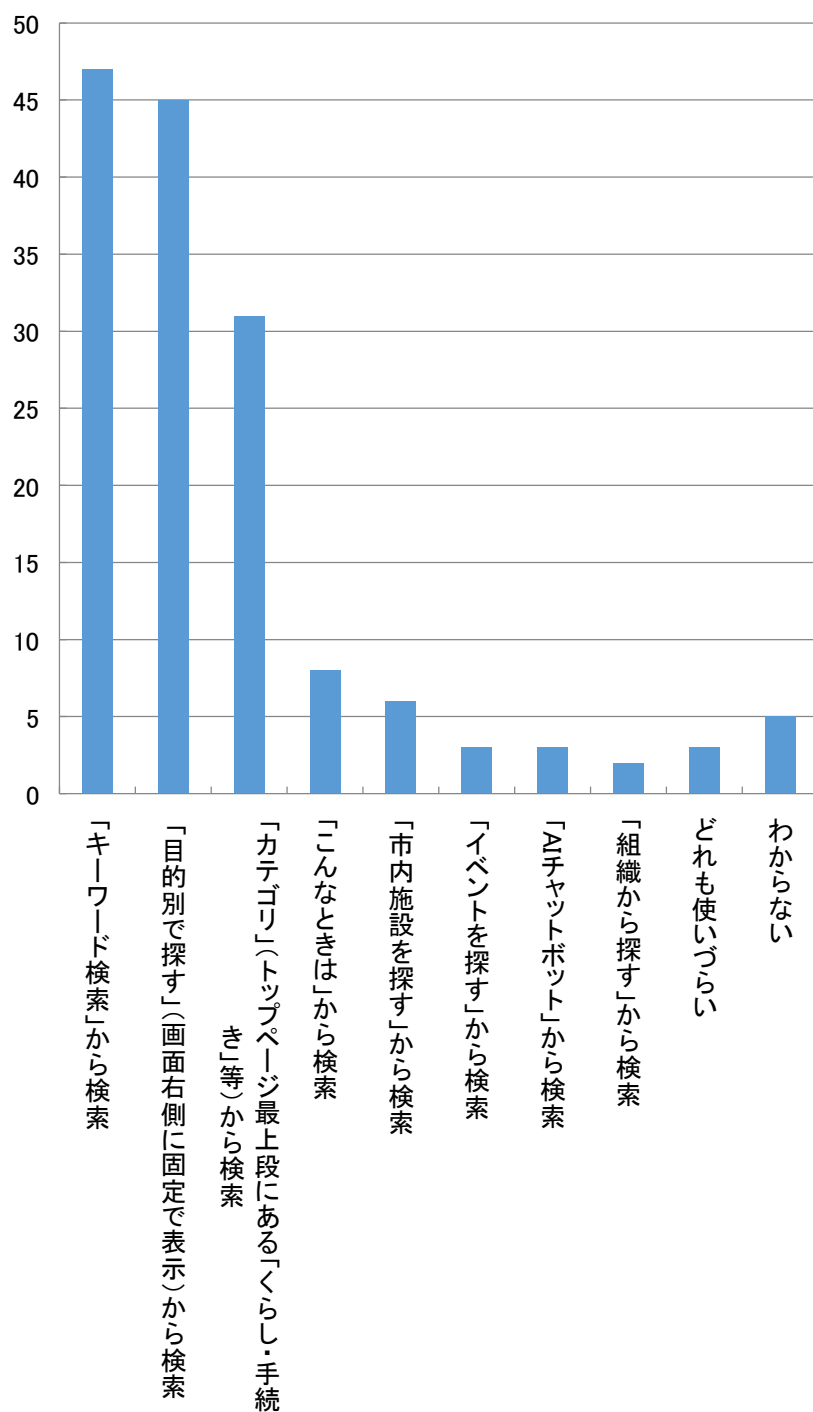
5 市ホームページの知りたい情報へすぐにたどり着けますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
すぐたどり着ける	33	39%
少し迷うがすぐたどり着ける	38	45%
あちこち迷ってなんとかたどり着ける	10	12%
ストレスを感じるくらいたどり着けない	0	0%
わからない	4	4%
計	85	100%



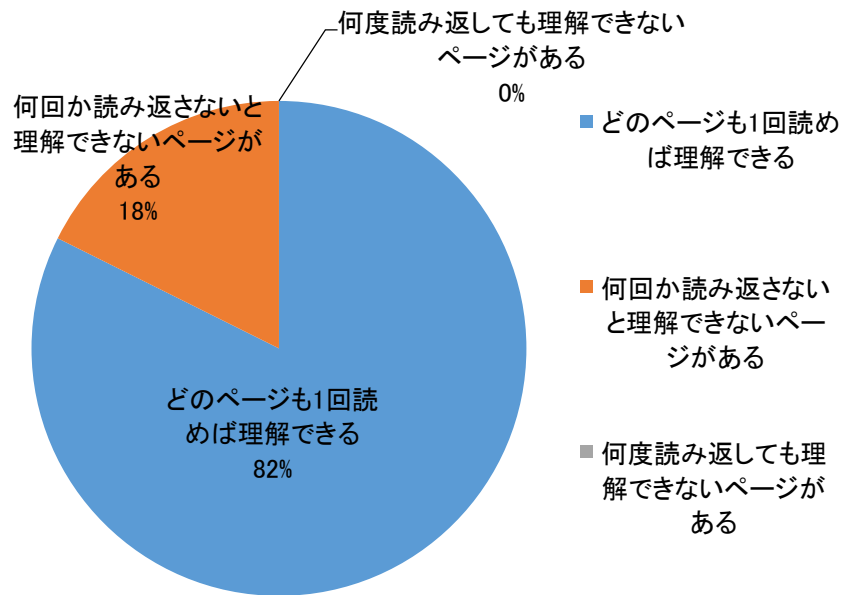
6 市ホームページには多様な探し方を設けています。どの探し方を利用していますか(あてはまるものすべて選択)

回答項目	計
「キーワード検索」から検索	47
「目的別で探す」(画面右側に固定で表示)から検索	45
「カテゴリ」(トップページ最上段にある「くらし・手続き」等)から検索	31
「こんなときは」から検索	8
「市内施設を探す」から検索	6
「イベントを探す」から検索	3
「AIチャットボット」から検索	3
「組織から探す」から検索	2
どれも使いづらい	3
わからない	5
計	153



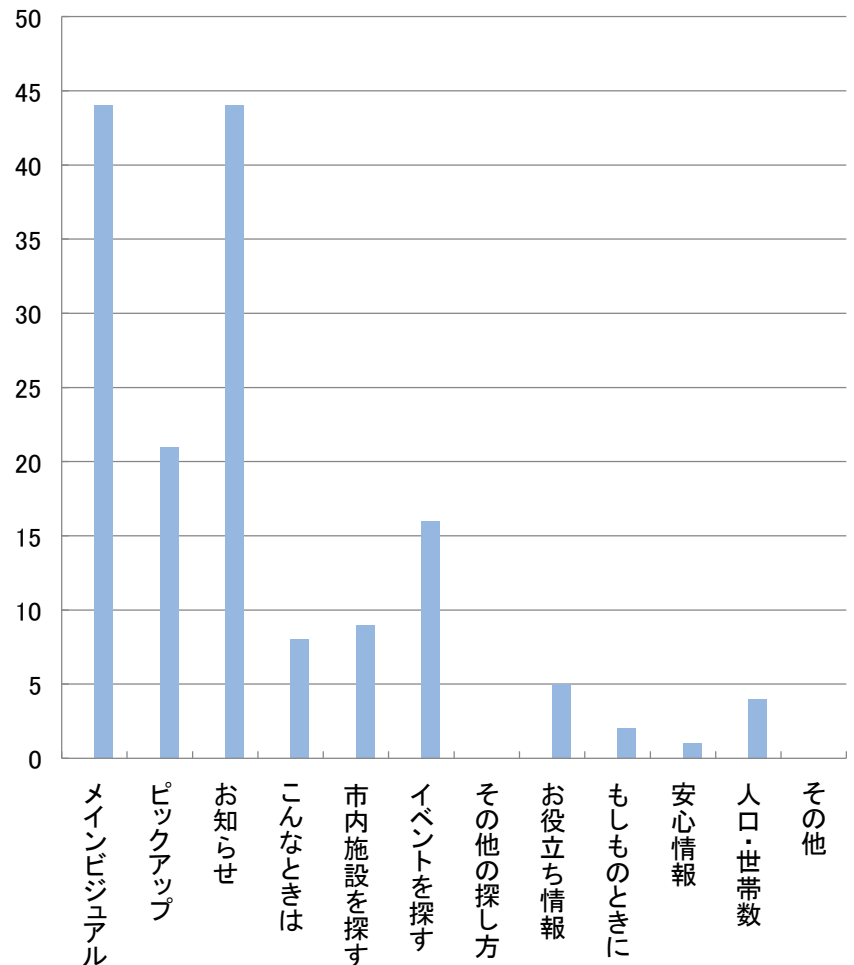
7 ホームページに記載されている内容は、わかりやすいですか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
どのページも1回読めば理解できる	70	82%
何回か読み返さないと理解できないページがある	15	18%
何度読み返しても理解できないページがある	0	0%
計	85	100%



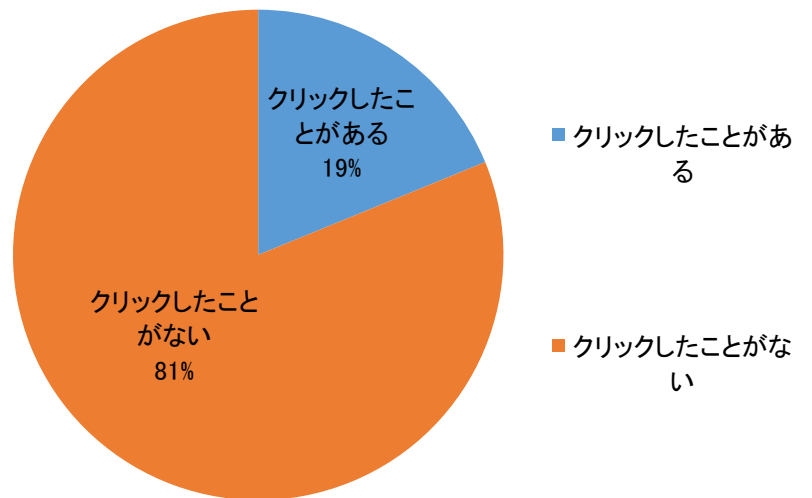
9 市ホームページを見た時に、トップページのどこのコーナーが気になりますか(複数選択)

回答項目	計
メインビジュアル	44
ピックアップ	21
お知らせ	44
こんなときは	8
市内施設を探す	9
イベントを探す	16
その他の探し方	0
お役立ち情報	5
もしものときに	2
安心情報	1
人口・世帯数	4
その他	0
計	154



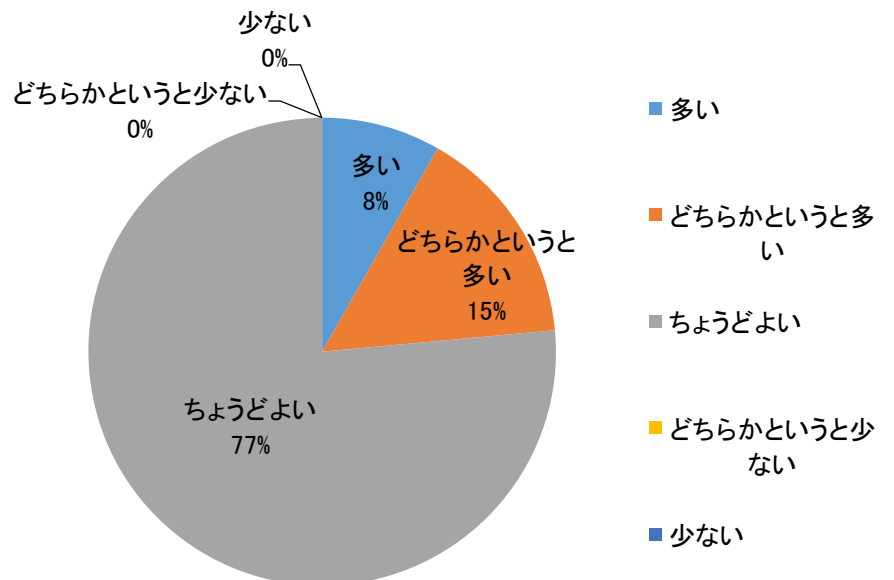
11 ホームページ下部にある広告(企業バナー広告)をクリックしたことはありますか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
クリックしたことがある	16	19%
クリックしたことがない	69	81%
計	85	100%



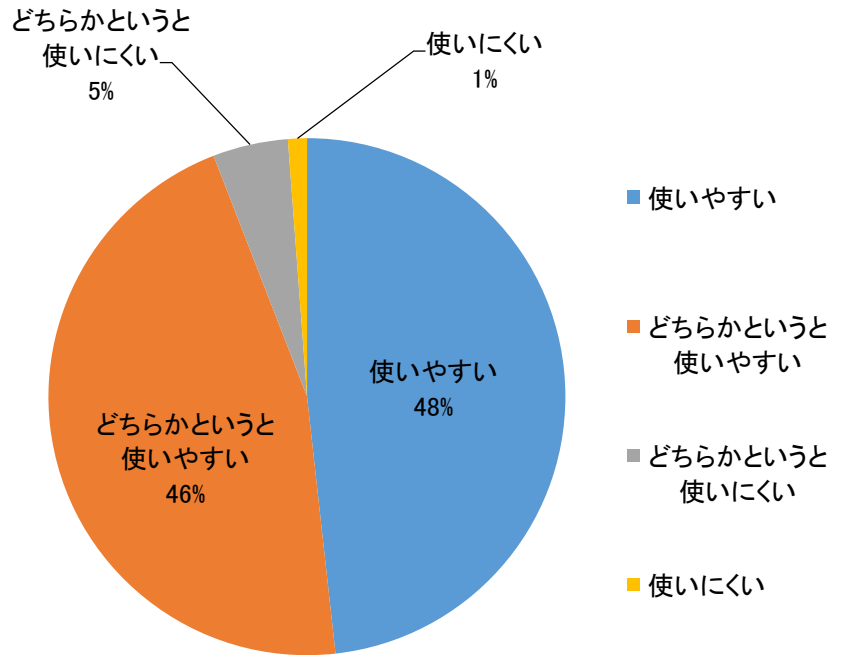
12 トップページの滞在時間等を考慮し、現在、ピックアップ(メインビジュアルの下にある、画像が切り替わる場所)の掲載画像を5枚までとしています。枚数はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
多い	7	8%
どちらかというも多い	13	15%
ちょうどよい	65	77%
どちらかというと少ない	0	0%
少ない	0	0%
計	85	100%



13 パソコンでの検索利便性を向上するため、ページ右端に「目的別で探す」メニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
使いやすい	41	48%
どちらかという使いやすい	39	46%
どちらかという使いにくい	4	5%
使いにくい	1	1%
計	85	100%



14 スマートフォンでの検索利便性を向上するため、ページ下部に「各課等連絡先」など4つのメニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
使いやすい	40	47%
どちらかという使いやすい	38	45%
どちらかという使いにくい	6	7%
使いにくい	1	1%
計	85	100%

