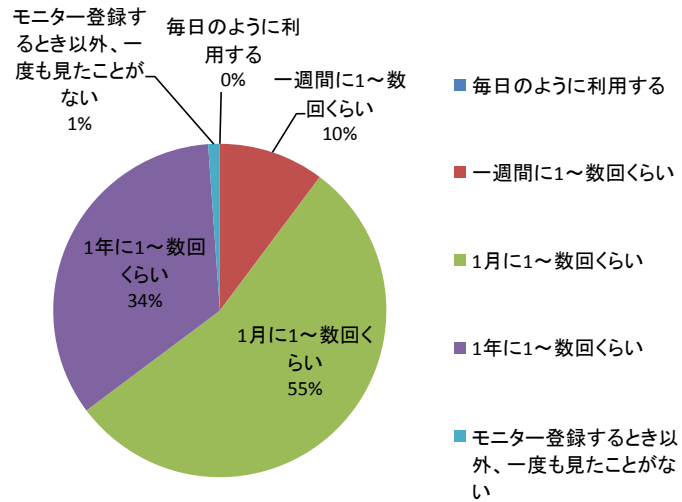


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

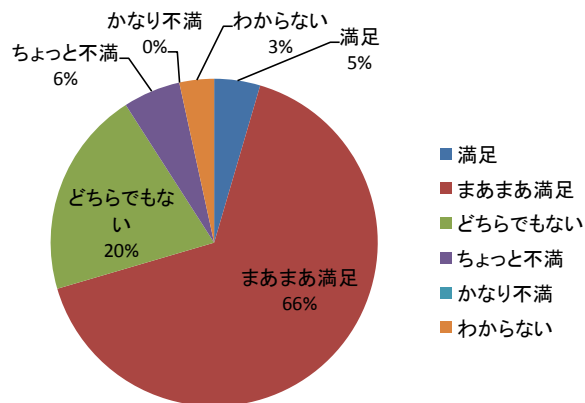
(3) 市ホームページをおおむねどれくらいの頻度で利用しますか(1つ選択)

回答項目	計	
毎日のように利用する	0	0%
一週間に1～数回くらい	9	10%
1月に1～数回くらい	48	55%
1年に1～数回くらい	30	34%
モニター登録するとき以外、一度も見たことがない	1	1%
計	88	100%



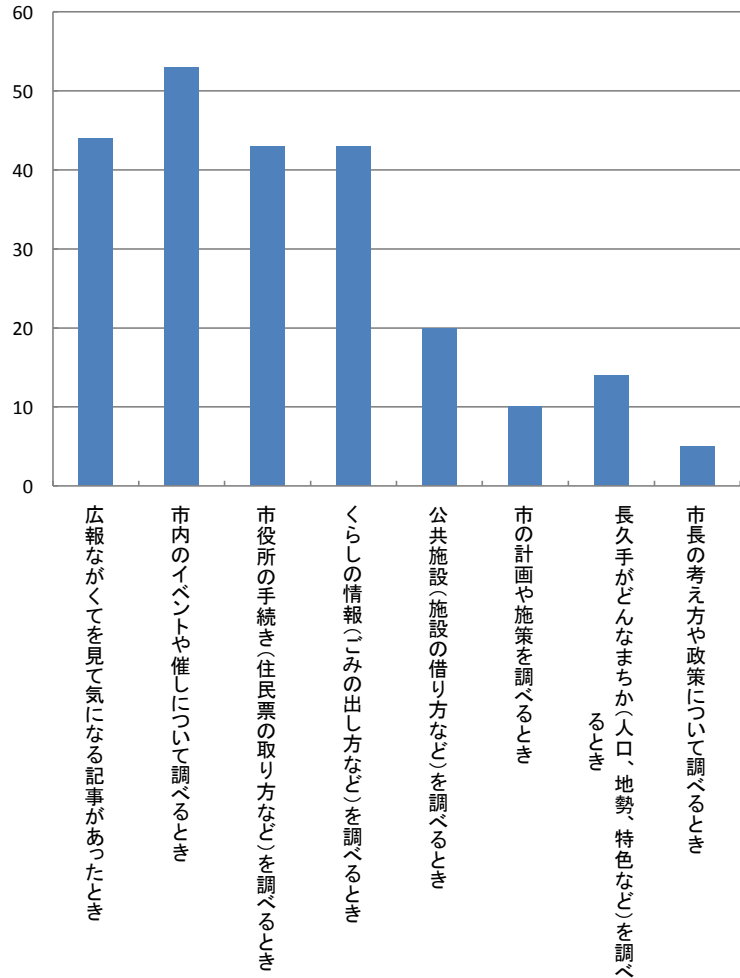
(4) 現在の市ホームページの満足度はどの程度ですか(1つ選択)

回答項目	計	
満足	4	5%
まあまあ満足	58	66%
どちらでもない	18	20%
ちょっと不満	5	6%
かなり不満	0	0%
わからない	3	3%
計	88	100%



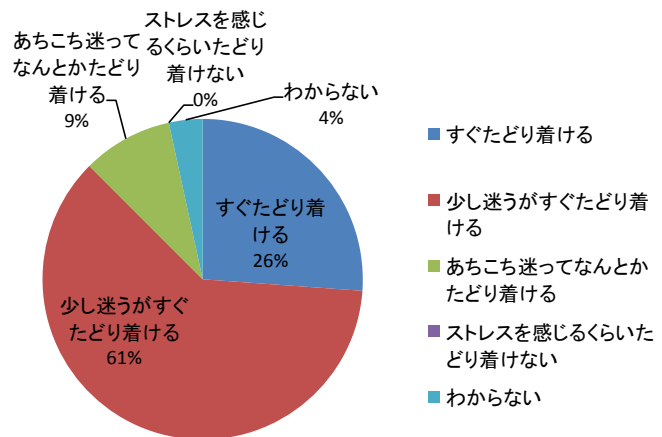
(5) どんなときに市ホームページをご覧になりますか(あてはまるものすべて)

回答項目	計
広報ながくてを見て気になる記事があったとき	44
市内のイベントや催しについて調べるとき	53
市役所の手続き(住民票の取り方など)を調べるとき	43
くらしの情報(ごみの出し方など)を調べるとき	43
公共施設(施設の借り方など)を調べるとき	20
市の計画や施策を調べるとき	10
長久手がどんなまちか(人口、地勢、特色など)を調べるとき	14
市長の考え方や政策について調べるとき	5



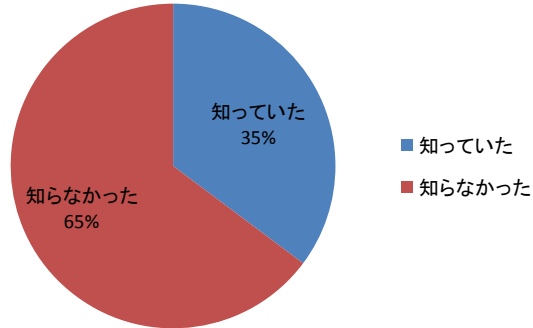
(6) 市ホームページの知りたい情報へすぐにたどり着けますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
すぐたどり着ける	23	26%
少し迷うがすぐたどり着ける	54	61%
あちこち迷ってなんとかたどり着ける	8	9%
ストレスを感じるくらいたどり着けない	0	0%
わからない	3	4%
計	88	100%



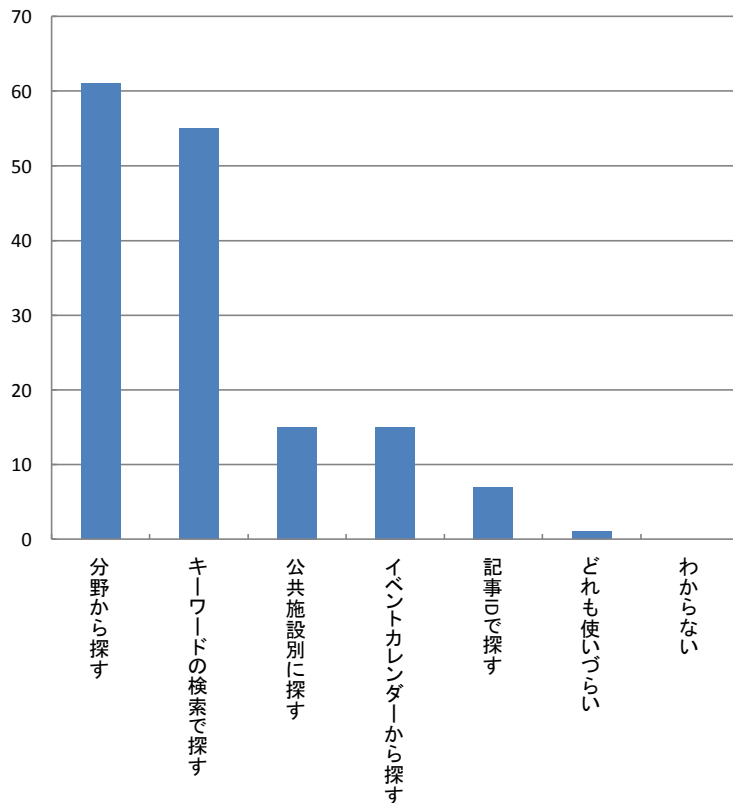
(7) 「広報ながくて」の各記事には「記事ID」が付番されています。このIDを市ホームページ「広報ながくて」のコーナーに入力すると、該当する広報記事の詳細を紹介したページを見ることができます。市ホームページでこのような記事の検索方法があることをご存知でしたか。(1つ選択)

回答項目	計	
知っていた	31	35%
知らなかった	57	65%
計	88	100%



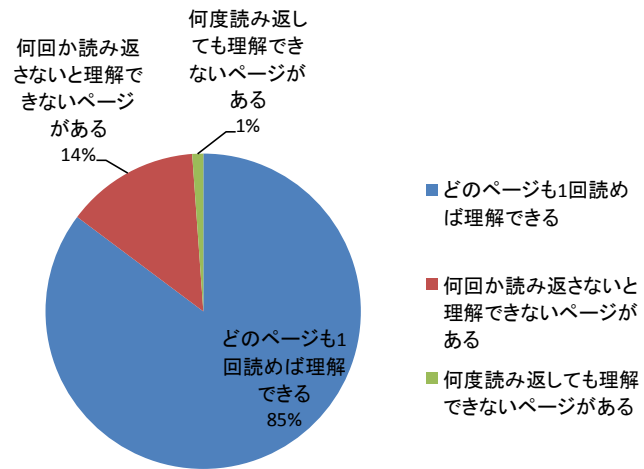
(8) 市ホームページには多様な探し方を設けています。どの探し方を利用していますか(あてはまるものすべて)

回答項目	計
分野から探す	61
キーワードの検索で探す	55
公共施設別に探す	15
イベントカレンダーから探す	15
記事IDで探す	7
どれも使いづらい	1
わからない	0



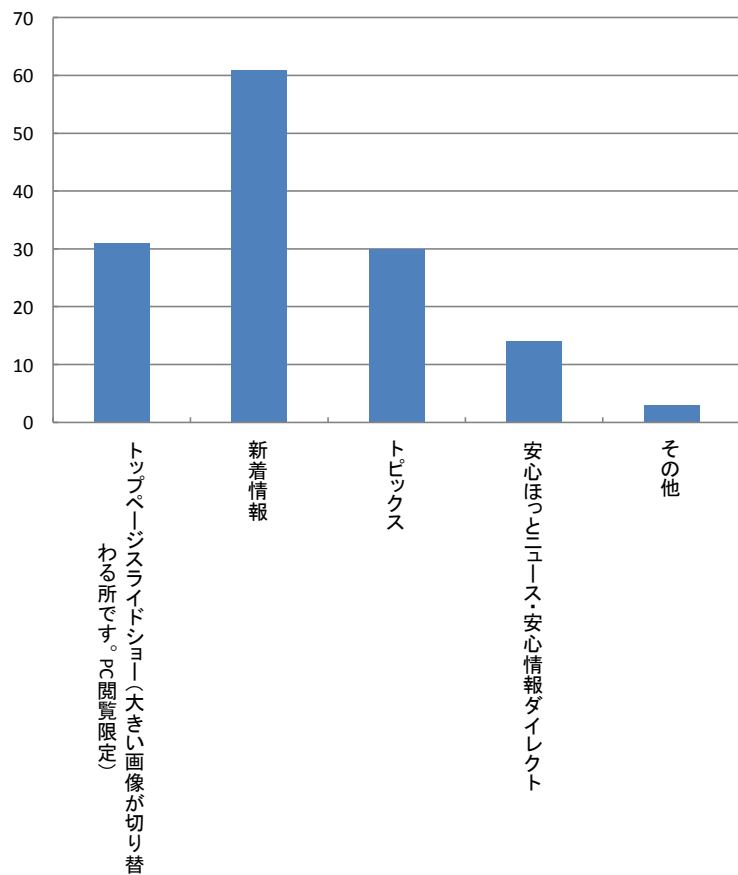
(9) ホームページに記載されている内容は、わかりやすいですか。(1つ選択)

回答項目	計	
どのページも1回読めば理解できる	75	85%
何回か読み返さないと理解できないページがある	12	14%
何度読み返しても理解できないページがある	1	1%
計	88	100%



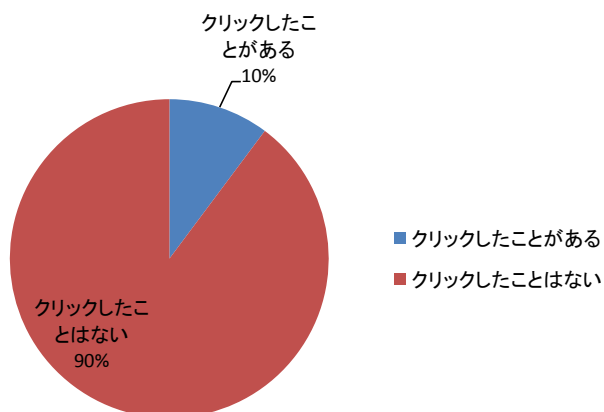
(11) 市ホームページを見た時に、トップページのどこのコーナーが気になりますか(複数選択)

回答項目	計
トップページスライドショー(大きい画像が切り替わる所です。PC閲覧限定)	31
新着情報	61
トピックス	30
安心ほっとニュース・安心情報ダイレクト	14
その他	3



(12) ホームページ下部にある企業バナー広告をクリックしたことはありますか。(一つ選択)

回答項目	計	
クリックしたことがある	9	10%
クリックしたことはない	79	90%
計	88	100%



(13) ホームページ右下にあるケーブルテレビ「Weeklyながくて」のバナーをクリックしたことはありますか。(一つ選択)

回答項目	計	
クリックしたことがある	16	18%
クリックしたことはない	72	82%
計	88	100%

