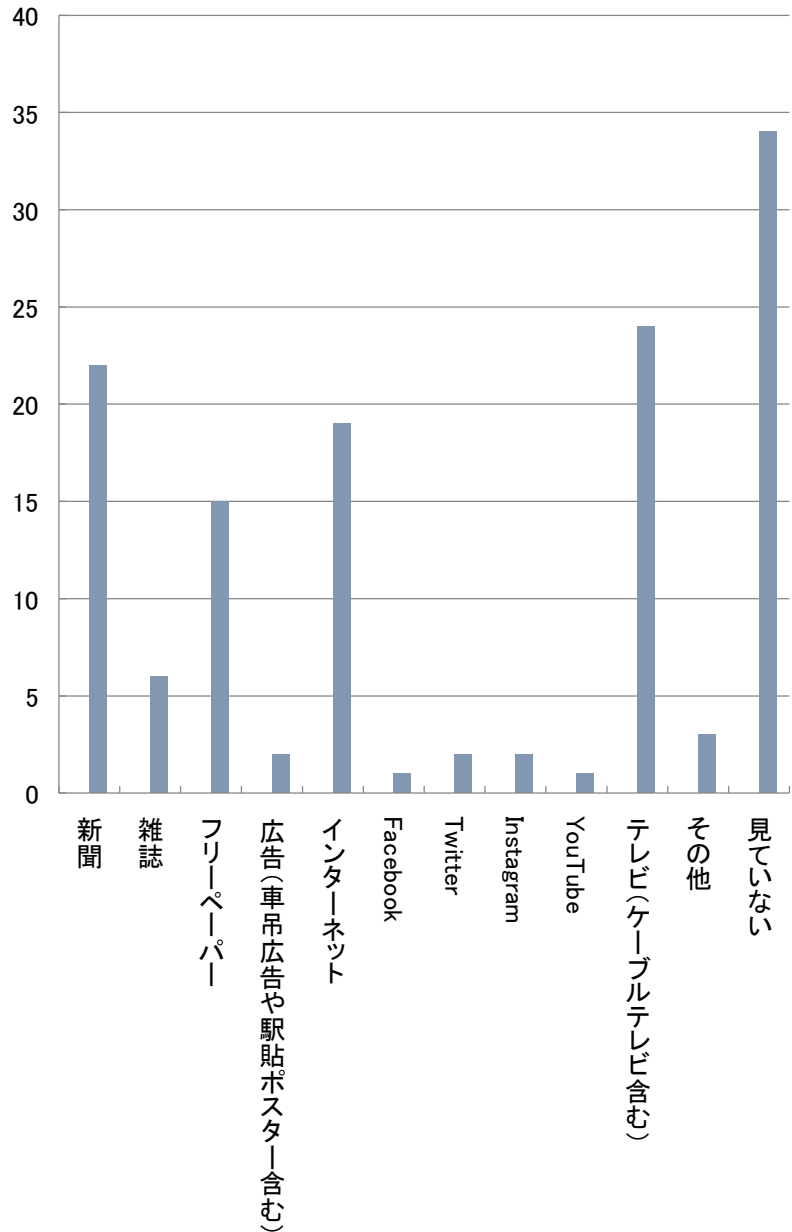


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

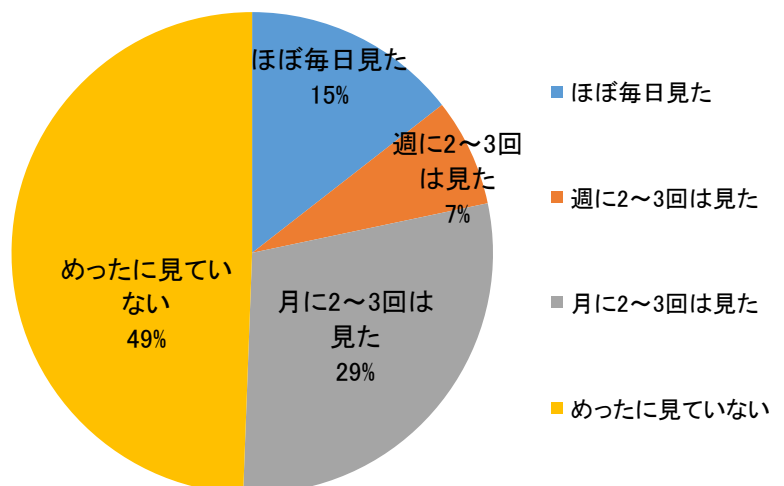
3 ここ数ヶ月以内で、市が所管するもの(広報ながくて、子育て支援アプリ等)以外で、長久手に関する記事などを見かけた媒体はありますか(複数選択可)

回答項目	計
新聞	22
雑誌	6
フリーペーパー	15
広告(車吊広告や駅貼ポスター含む)	2
インターネット	19
Facebook	1
Twitter	2
Instagram	2
YouTube	1
テレビ(ケーブルテレビ含む)	24
その他	3
見ていない	34
計	131



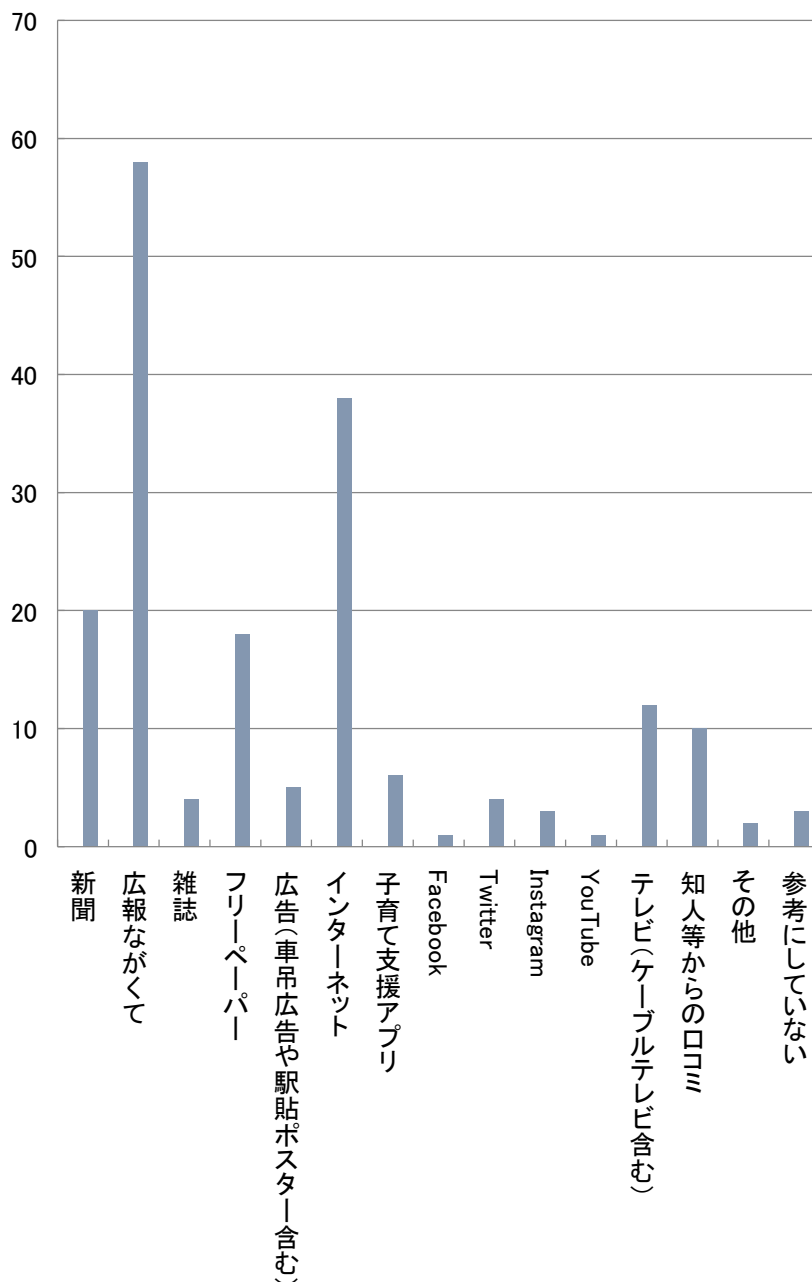
6 質問3に例示した媒体などで、長久手市の記事をご覧になった頻度はどの程度でしたか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
ほぼ毎日見た	12	15%
週に2~3回は見た	6	7%
月に2~3回は見た	24	29%
めったに見ていない	41	49%
計	83	100%



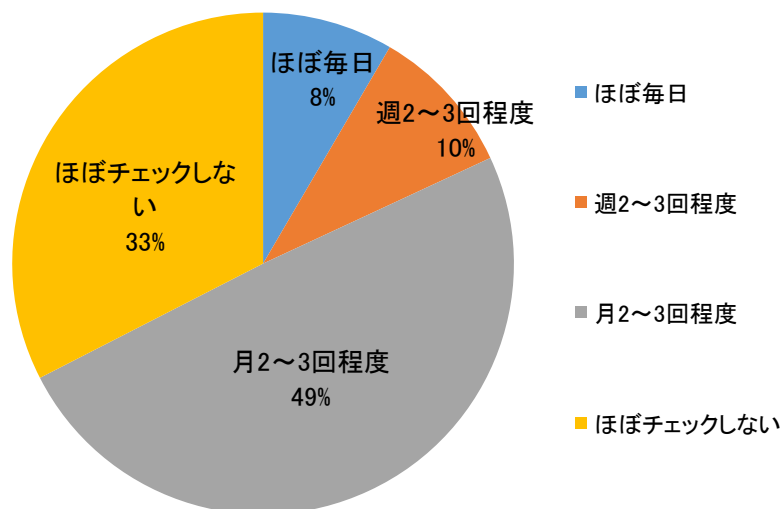
7 市内外のイベントや行事等の情報を得る際にどのような媒体で情報を得ていますか。(複数選択可)

回答項目	計
新聞	20
広報ながくて	58
雑誌	4
フリーペーパー	18
広告(車吊広告や駅貼ポスター含む)	5
インターネット	38
子育て支援アプリ	6
Facebook	1
Twitter	4
Instagram	3
YouTube	1
テレビ(ケーブルテレビ含む)	12
知人等からの口コミ	10
その他	2
参考にしていない	3
計	185



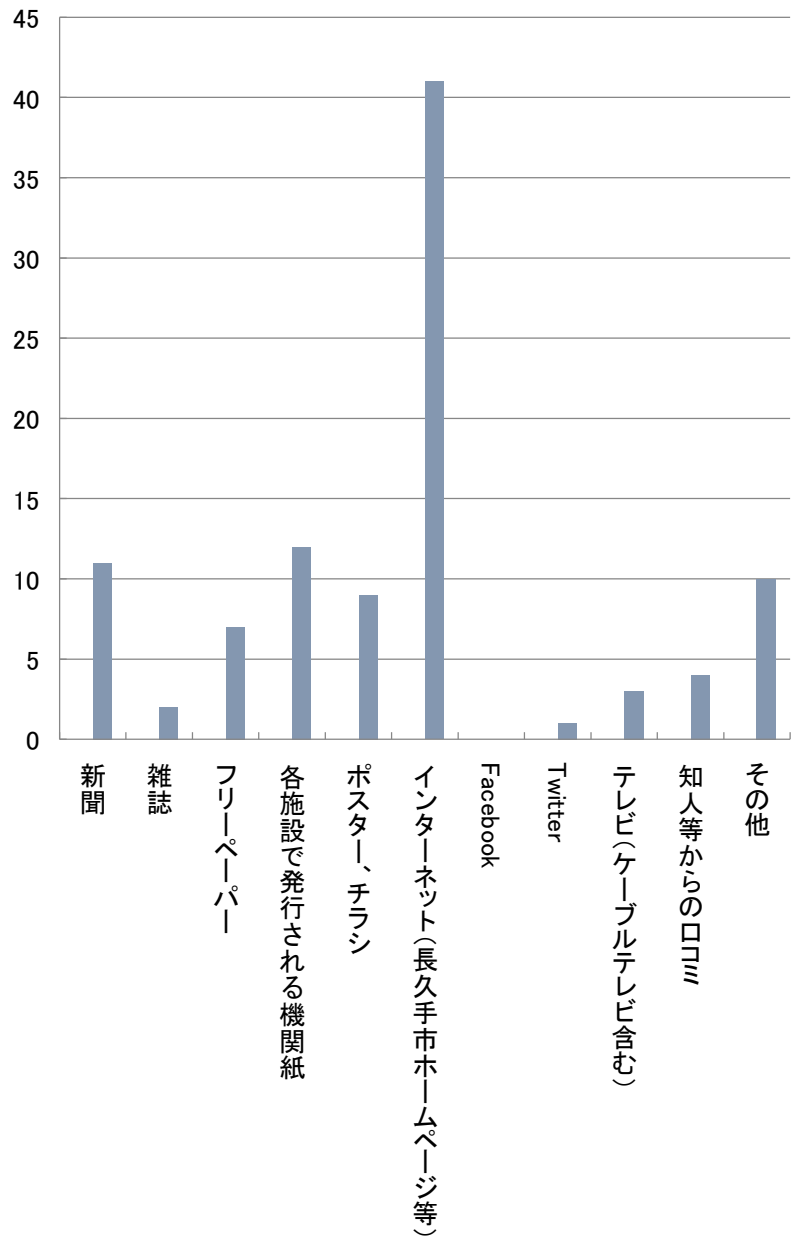
9 市内外のイベントや行事等について、どのくらいの頻度で検索しますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
ほぼ毎日	7	8%
週2~3回程度	8	10%
月2~3回程度	41	49%
ほぼチェックしない	27	33%
計	83	100%



10 令和2年2月号から広報ながくてへの「平成子ども塾プログラム」、5月号からは「長久手市文化の家」、「スポーツガイド」、「子育ての広場」の関連記事掲載を取りやめました。現在、これらに関連する情報はどのような手段で入手していますか。

回答項目	計
新聞	11
雑誌	2
フリーペーパー	7
各施設で発行される機関紙	12
ポスター、チラシ	9
インターネット(長久手市ホームページ等)	41
Facebook	0
Twitter	1
テレビ(ケーブルテレビ含む)	3
知人等からの口コミ	4
その他	10
計	100



12 設問10に記載される記事(「平成子ども塾プログラム」、「長久手市文化の家」等)が広報紙面に掲載されていないことについて、どのように思われますか。

回答項目	計	割合
不便はない	43	52%
どちらかというと不便はない	18	22%
広報紙以外の手段で情報を入手しているが、広報紙でも情報が入手できるとよい	16	19%
他の手段ではなく広報紙で掲載すべき	6	7%
計	83	100%

