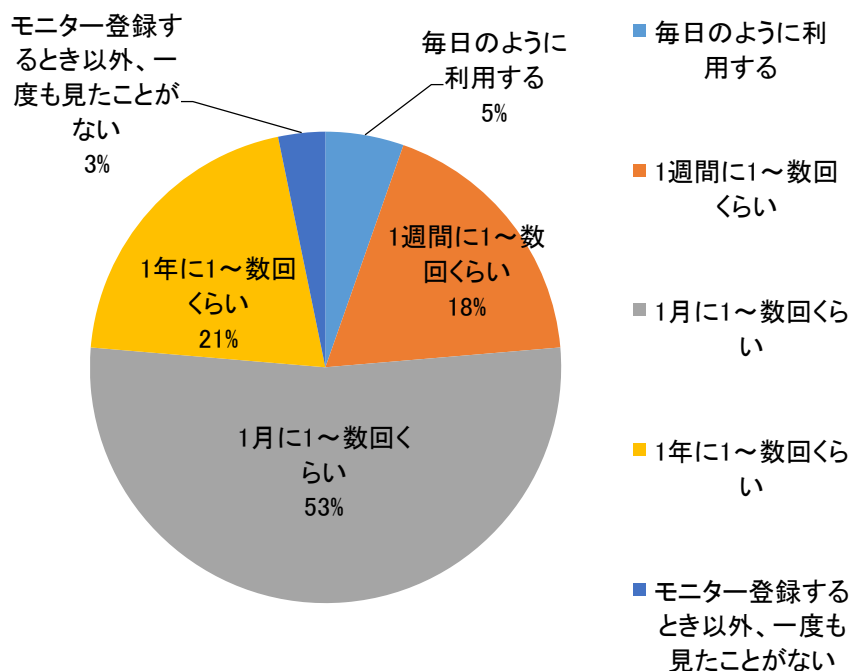


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

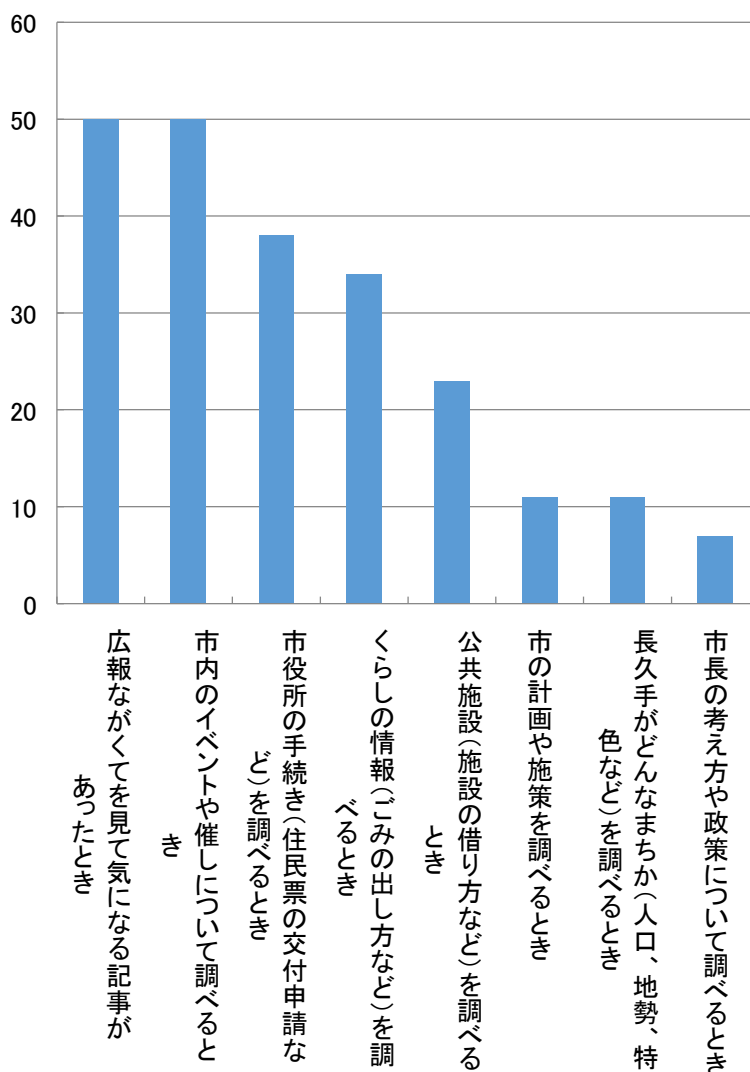
### 3 市ホームページをおおむねどれくらいの頻度で利用しますか(1つ選択)

| 回答項目                    | 計  | 割合   |
|-------------------------|----|------|
| 毎日のように利用する              | 5  | 5%   |
| 1週間に1～数回くらい             | 17 | 18%  |
| 1月に1～数回くらい              | 49 | 53%  |
| 1年に1～数回くらい              | 19 | 21%  |
| モニター登録するとき以外、一度も見たことがない | 3  | 3%   |
| 計                       | 93 | 100% |



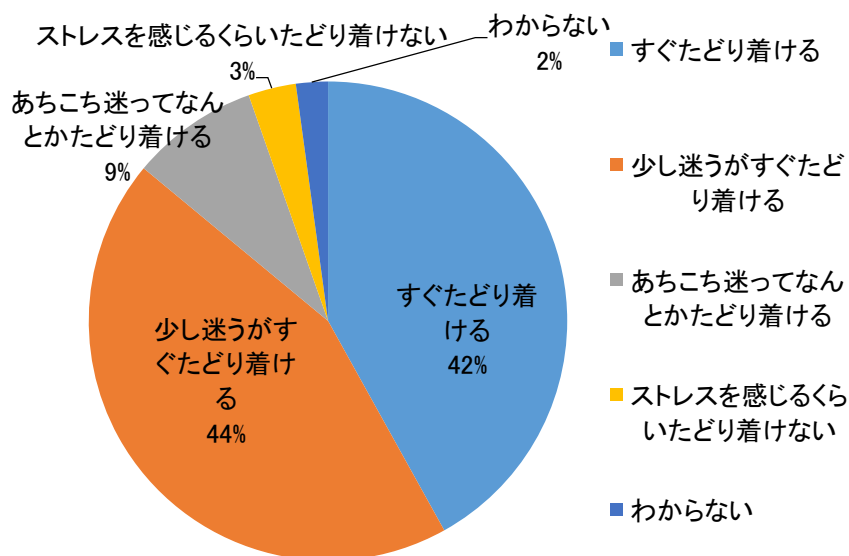
#### 4 どんなときに市ホームページをご覧になりますか(あてはまるものすべて)

| 回答項目                         | 計   |
|------------------------------|-----|
| 広報ながくてを見て気になる記事があったとき        | 50  |
| 市内のイベントや催しについて調べるとき          | 50  |
| 市役所の手続き(住民票の交付申請など)を調べるとき    | 38  |
| くらしの情報(ごみの出し方など)を調べるとき       | 34  |
| 公共施設(施設の借り方など)を調べるとき         | 23  |
| 市の計画や施策を調べるとき                | 11  |
| 長久手がどんなまちか(人口、地勢、特色など)を調べるとき | 11  |
| 市長の考え方や政策について調べるとき           | 7   |
| 計                            | 224 |



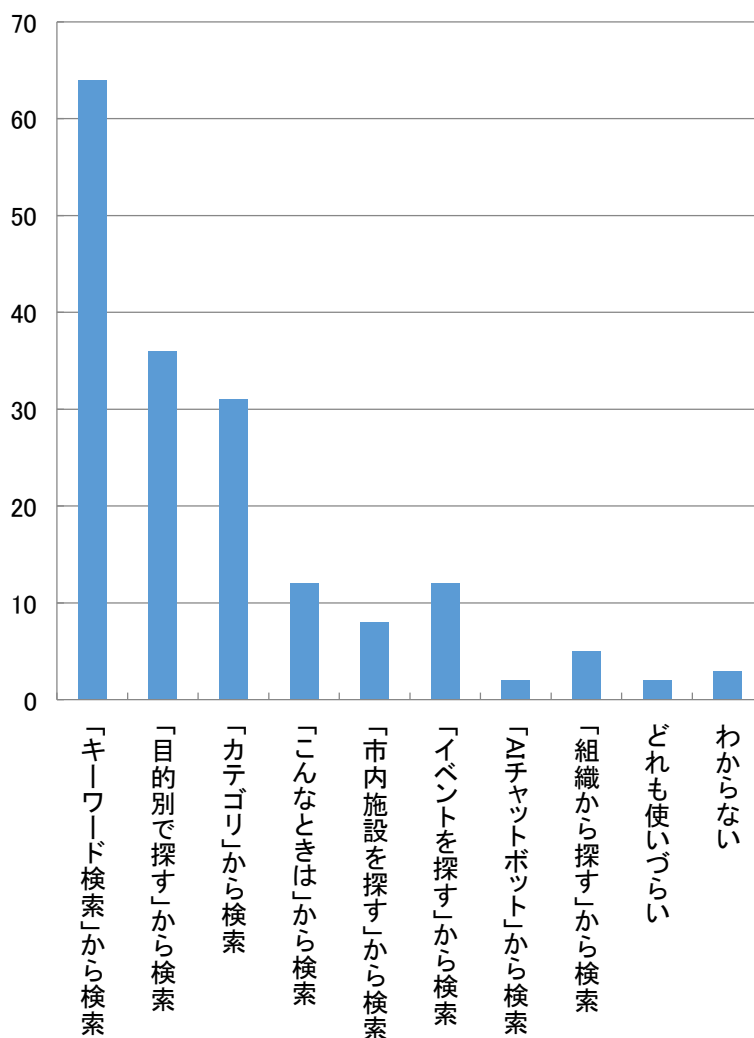
#### 5 市ホームページの知りたい情報へすぐにたどり着けますか(1つ選択)

| 回答項目               | 計  | 割合   |
|--------------------|----|------|
| すぐたどり着ける           | 39 | 42%  |
| 少し迷うがすぐたどり着ける      | 41 | 44%  |
| あちこち迷ってなんとかたどり着ける  | 8  | 9%   |
| ストレスを感じるくらいたどり着けない | 3  | 3%   |
| わからない              | 2  | 2%   |
| 計                  | 93 | 100% |



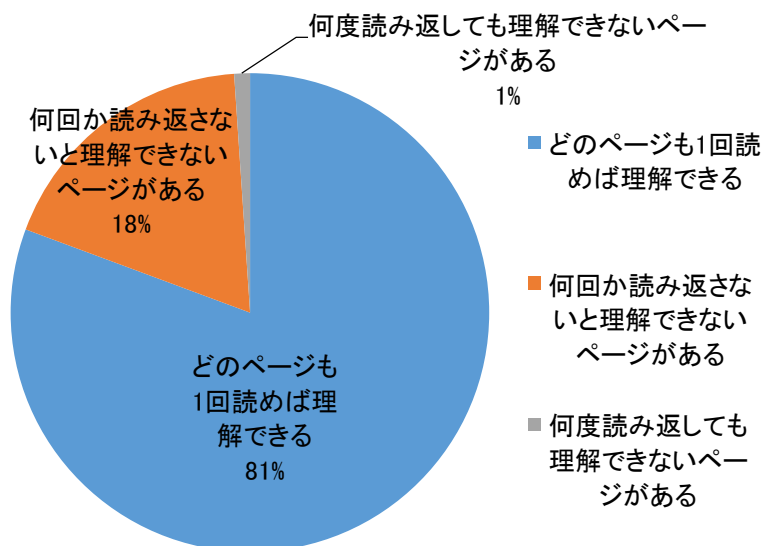
6 市ホームページには多様な探し方を設けています。どの探し方を利用していますか(あてはまるものすべて選択)

| 回答項目            | 計   |
|-----------------|-----|
| 「キーワード検索」から検索   | 64  |
| 「目的別で探す」から検索    | 36  |
| 「カテゴリ」から検索      | 31  |
| 「こんなときは」から検索    | 12  |
| 「市内施設を探す」から検索   | 8   |
| 「イベントを探す」から検索   | 12  |
| 「AIチャットボット」から検索 | 2   |
| 「組織から探す」から検索    | 5   |
| どれも使いづらい        | 2   |
| わからない           | 3   |
| 計               | 175 |



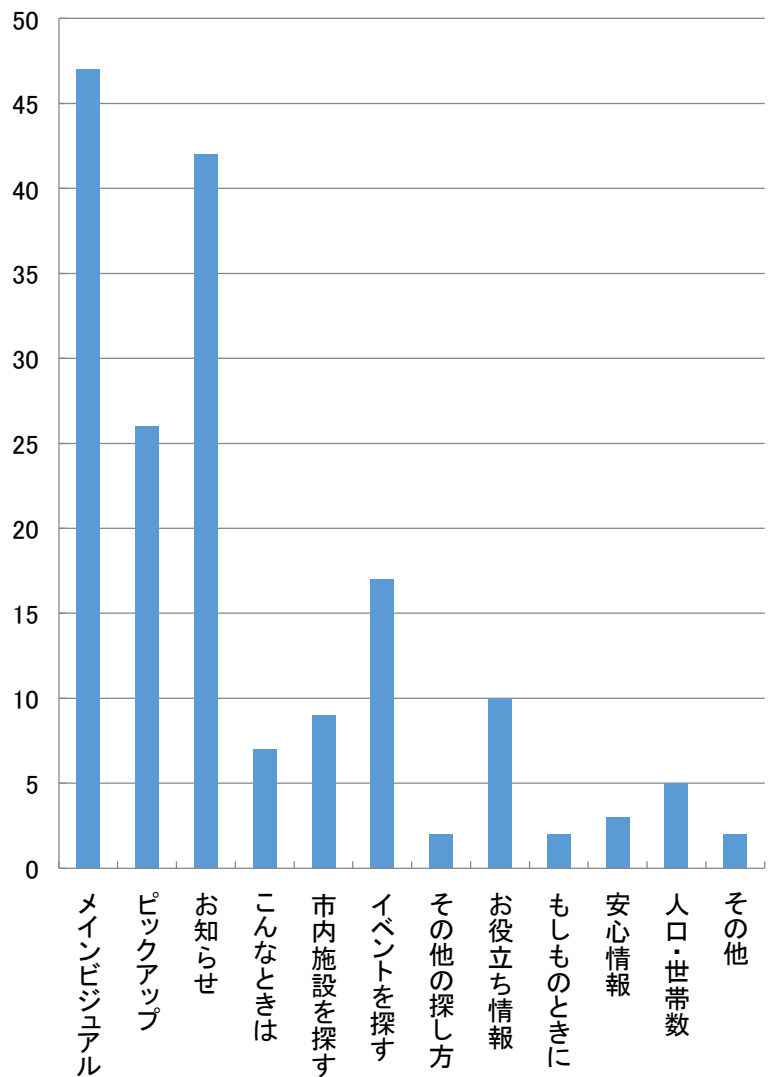
7 ホームページに記載されている内容は、わかりやすいですか。(1つ選択)

| 回答項目                   | 計  | 割合   |
|------------------------|----|------|
| どのページも1回読めば理解できる       | 75 | 81%  |
| 何回か読み返さないと理解できないページがある | 17 | 18%  |
| 何度読み返しても理解できないページがある   | 1  | 1%   |
| 計                      | 93 | 100% |



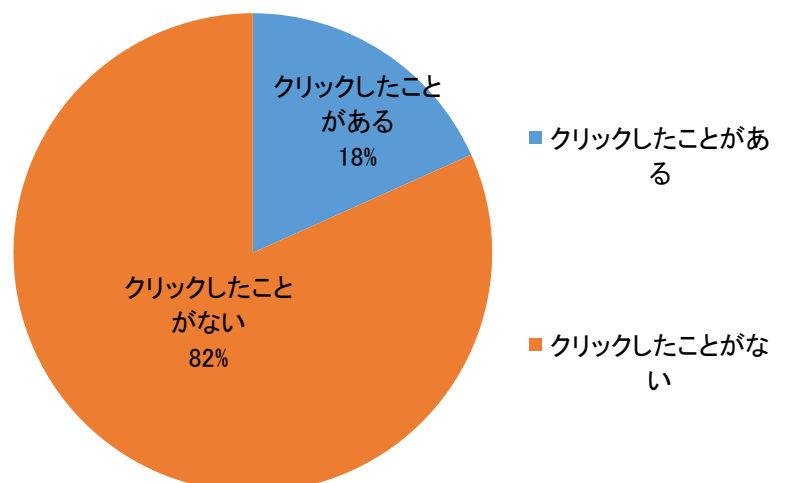
9 市ホームページを見た時に、トップページのどこのコーナーが気になりますか(複数選択)

| 回答項目     | 計   |
|----------|-----|
| メインビジュアル | 47  |
| ピックアップ   | 26  |
| お知らせ     | 42  |
| こんなときは   | 7   |
| 市内施設を探す  | 9   |
| イベントを探す  | 17  |
| その他の探し方  | 2   |
| お役立ち情報   | 10  |
| もしものときに  | 2   |
| 安心情報     | 3   |
| 人口・世帯数   | 5   |
| その他      | 2   |
| 計        | 172 |



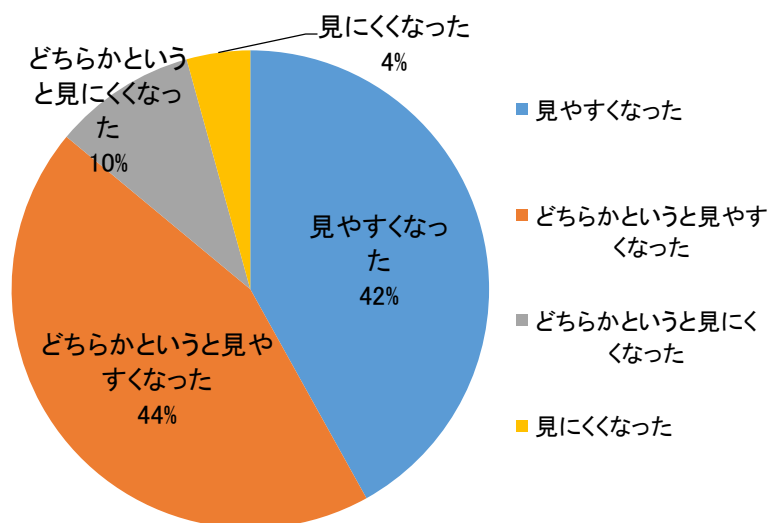
11 ホームページ下部にある広告(企業バナー広告)をクリックしたことはありますか。(1つ選択)

| 回答項目        | 計  | 割合   |
|-------------|----|------|
| クリックしたことがある | 17 | 18%  |
| クリックしたことがない | 76 | 82%  |
| 計           | 93 | 100% |



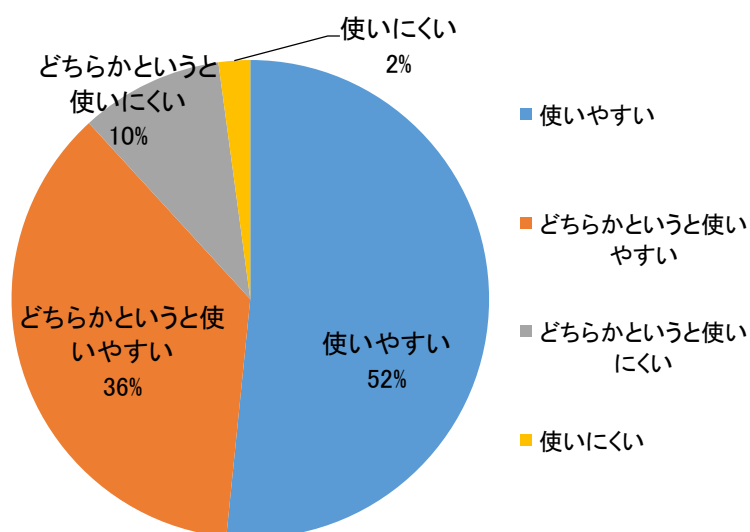
12 令和2年12月にホームページを全面リニューアルし、画像を多用するなど検索利便性の向上を図りました。従前の市ホームページと比べ、現在の市ホームページの見やすさはいかがですか(1つ選択)

| 回答項目           | 計  | 割合   |
|----------------|----|------|
| 見やすくなった        | 39 | 42%  |
| どちらかという見やすくなった | 41 | 44%  |
| どちらかという見にくくなった | 9  | 10%  |
| 見にくくなった        | 4  | 4%   |
| 計              | 93 | 100% |



14 令和2年12月にホームページをリニューアルし、パソコンでの検索利便性を向上するため、ページ右端に「目的別で探す」メニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

| 回答項目         | 計  | 割合   |
|--------------|----|------|
| 使いやすい        | 48 | 52%  |
| どちらかという使いやすい | 34 | 36%  |
| どちらかという使いにくい | 9  | 10%  |
| 使いにくい        | 2  | 2%   |
| 計            | 93 | 100% |



15 令和2年12月にホームページをリニューアルし、スマートフォンでの検索利便性を向上するため、ページ下部に「各課等連絡先」など4つのメニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

| 回答項目         | 計  | 割合   |
|--------------|----|------|
| 使いやすい        | 48 | 51%  |
| どちらかという使いやすい | 35 | 38%  |
| どちらかという使いにくい | 9  | 10%  |
| 使いにくい        | 1  | 1%   |
| 計            | 93 | 100% |

