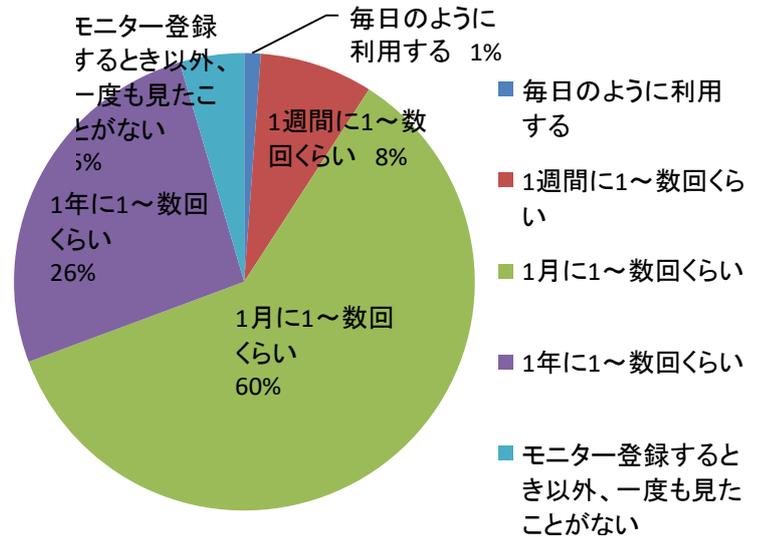


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

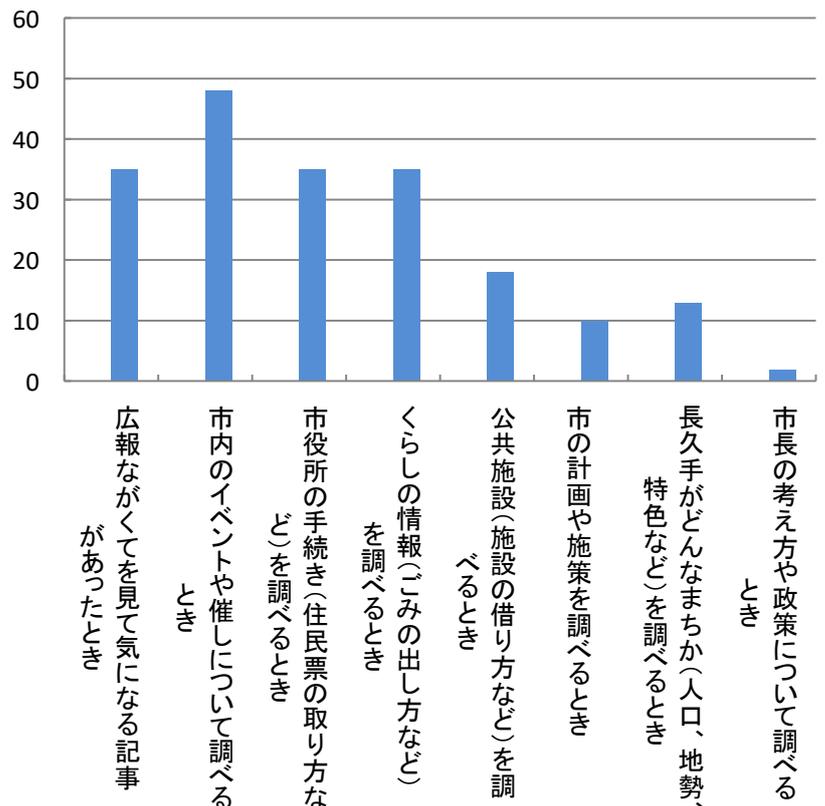
3 市ホームページをおおむねどれくらいの頻度で利用しますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
毎日のように利用する	1	1%
1週間に1～数回くらい	7	8%
1月に1～数回くらい	53	60%
1年に1～数回くらい	23	26%
モニター登録するとき以外、一度も見たことがない	4	5%
計	88	100%



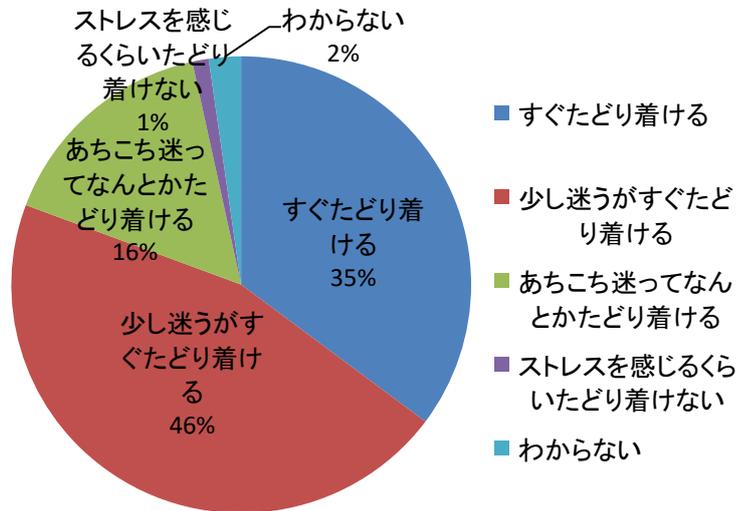
4 どんなときに市ホームページをご覧になりますか(あてはまるものすべて)

回答項目	計
広報ながくてを見て気になる記事があったとき	35
市内のイベントや催しについて調べるとき	48
市役所の手続き(住民票の取り方など)を調べるとき	35
くらしの情報(ごみの出し方など)を調べるとき	35
公共施設(施設の借り方など)を調べるとき	18
市の計画や施策を調べるとき	10
長久手がどんなまちか(人口、地勢、特色など)を調べる	13
市長の考え方や政策について調べるとき	2
計	196



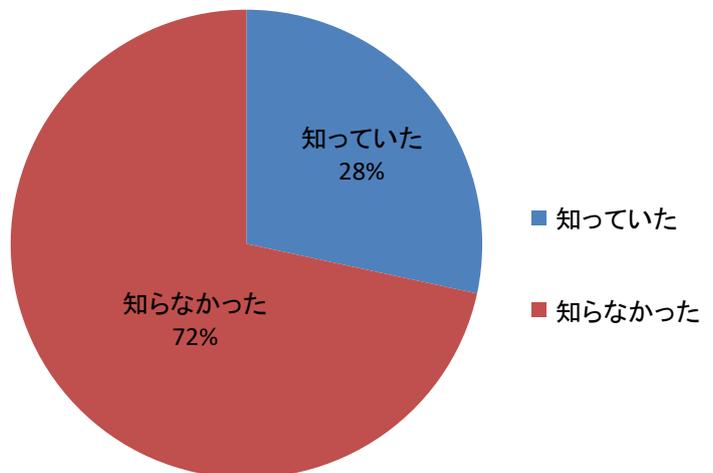
5 市ホームページの知りたい情報へすぐにたどり着けますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
すぐたどり着ける	31	35%
少し迷うがすぐたどり着ける	40	46%
あちこち迷ってなんとかたどり着ける	14	16%
ストレスを感じるくらいたどり着けない	1	1%
わからない	2	2%
計	88	100%



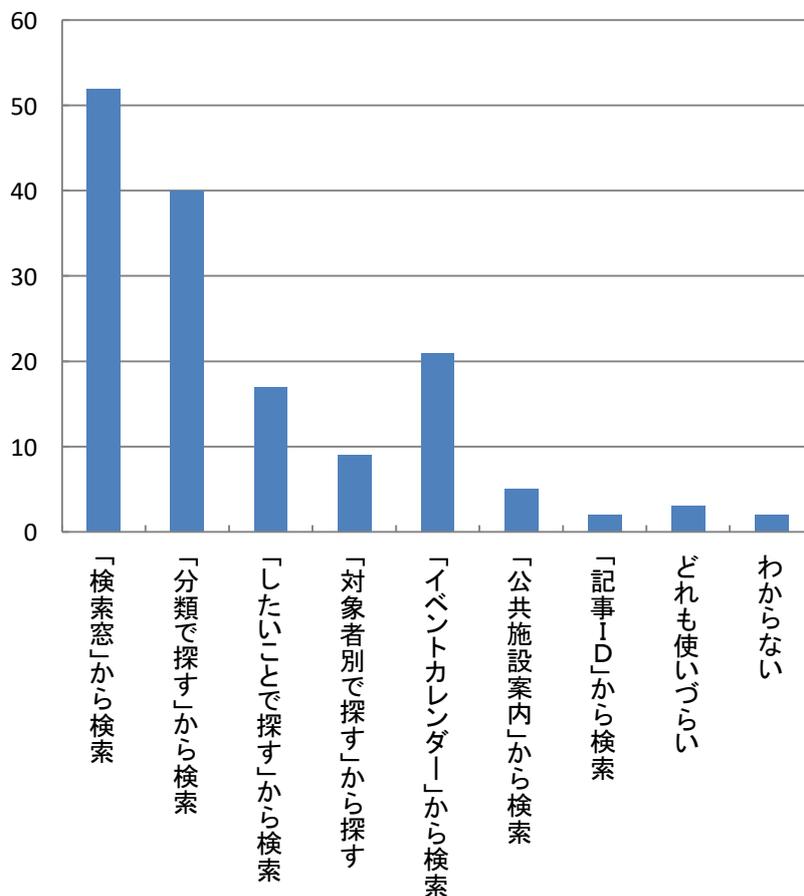
6 「広報ながくて」の各記事には「記事ID」が付番されています。このIDを市ホームページ「広報ながくて」内の「記事ID検索」枠内に入力すると、該当する広報記事の詳細を紹介したページを見ることができます。市ホームページでこのような記事の検索方法があることをご存知でしたか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
知っていた	25	28%
知らなかった	63	72%
計	88	100%



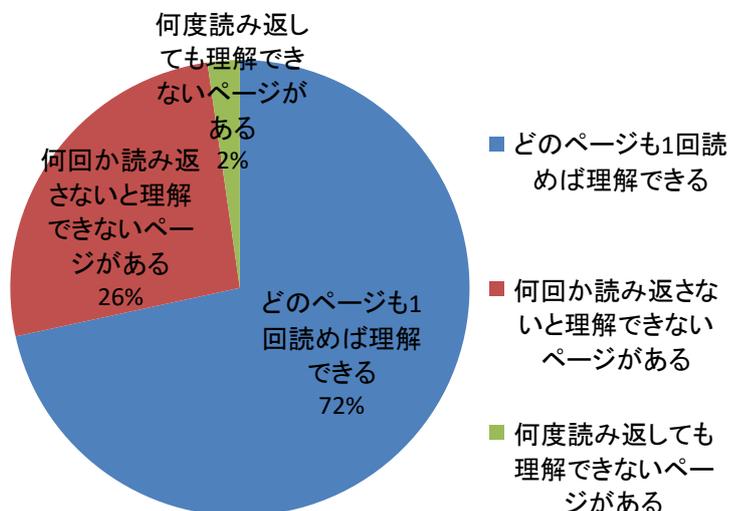
7 市ホームページには多様な探し方を設けています。どの探し方を利用していますか(あてはまるものすべて選択)

回答項目	計
「検索窓」から検索	52
「分類で探す」から検索	40
「したいことを探す」から検索	17
「対象者別で探す」から探す	9
「イベントカレンダー」から検索	21
「公共施設案内」から検索	5
「記事ID」から検索	2
どれも使いづらい	3
わからない	2
計	151



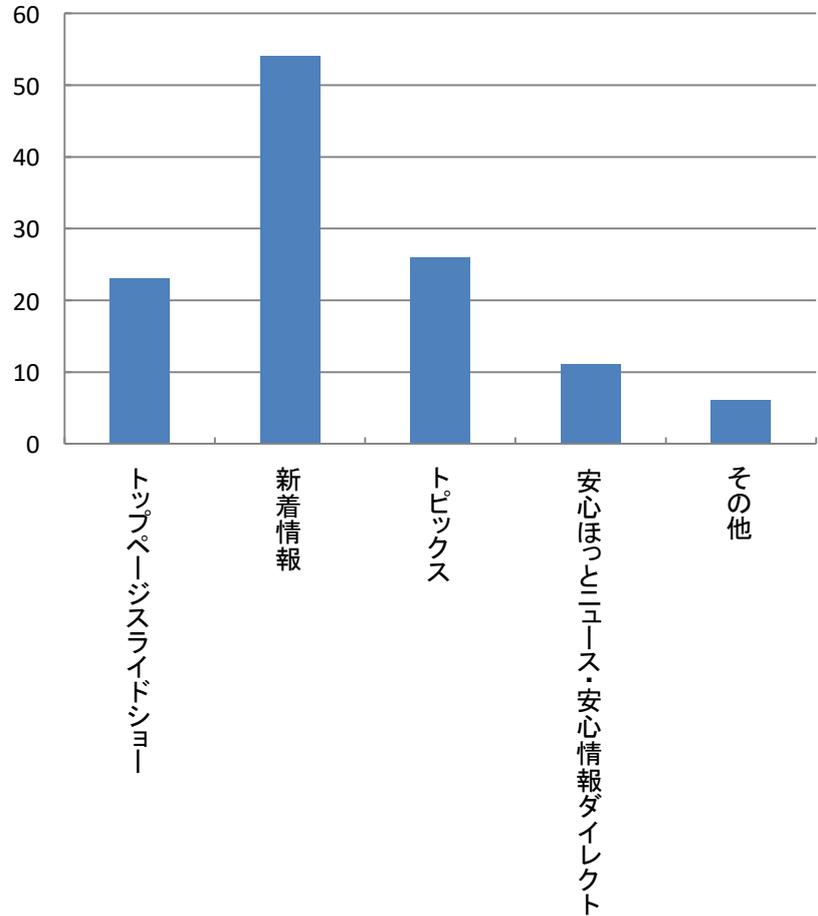
8 ホームページに記載されている内容は、わかりやすいですか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
どのページも1回読めば理解できる	63	72%
何回か読み返さないと理解できないページがある	23	26%
何度読み返しても理解できないページがある	2	2%
計	88	100%



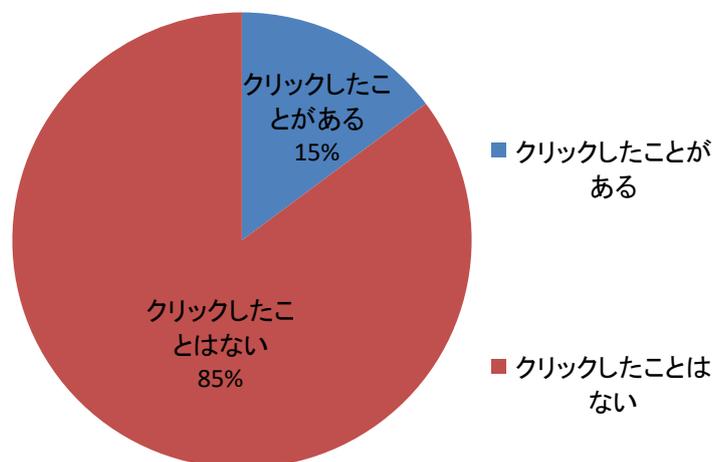
10 市ホームページを見た時に、トップページのどこのコーナーが気になりますか（複数選択）

回答項目	計
トップページスライドショー	23
新着情報	54
トピックス	26
安心ほっとニュース・安心情報ダイレクト	11
その他	6
計	120



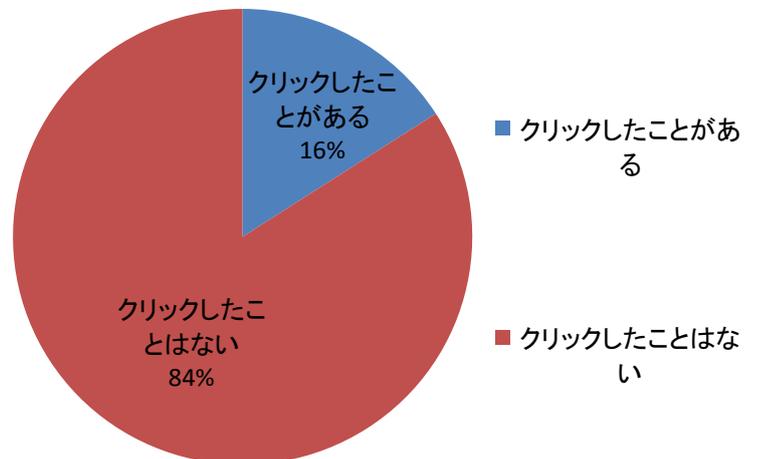
12 ホームページ下部にある企業バナー広告をクリックしたことはありますか。（1つ選択）

回答項目	計	割合
クリックしたことがある	13	15%
クリックしたことはない	75	85%
計	88	100%



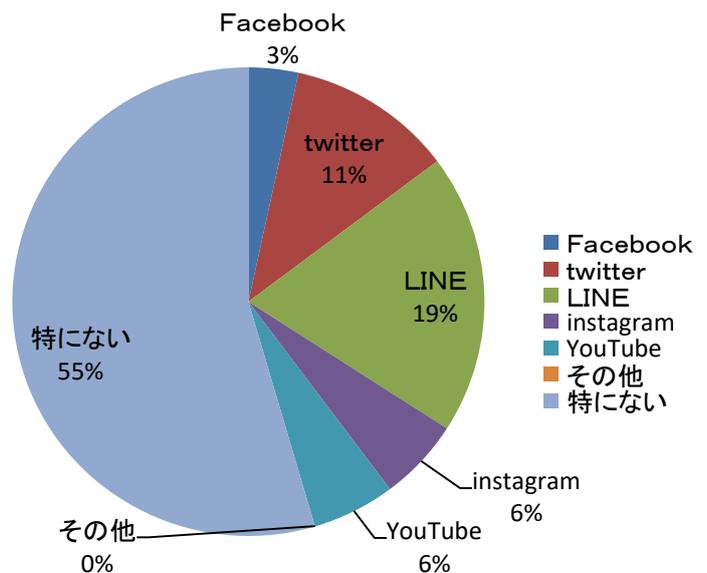
13 ホームページ右下にある「ケーブルテレビ weeklyながくて」のバナーをクリックしたことはありますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
クリックしたことがある	14	16%
クリックしたことはない	74	84%
計	88	100%



14 行政サービスや企業・商品の情報に関して、情報収集に使用しているSNS(Facebook、LINEなどのサービス)はありますか。

回答項目	計	割合
Facebook	3	3%
twitter	10	11%
LINE	17	19%
instagram	5	6%
YouTube	5	6%
その他	0	0%
特にない	48	55%
計	88	100%



15 現在の市ホームページの満足度はどの程度ですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
満足	14	16%
まあまあ満足	47	53%
どちらでもない	21	24%
ちょっと不満	3	4%
かなり不満	2	2%
わからない	1	1%
計	88	100%

