

9/29(土)は2つのイベントを同時開催! 問 たつせがある課 ☎56-0641

リリモテラス公益施設(仮称) 記事ID 11909
の仮プランをお披露目します!

ながくて隣人まつり 第4弾

市民のみなさんにリリモテラスについて考えていただくきっかけをつくり、関係団体等との交流をしていただくため開催している“ながくて隣人まつり”。その第4弾として、これまでに市民のみなさまからいただいた意見をもとに作成した仮プランのお披露目を行います。

〈プログラム〉

第1回 16:30～ 第2回 17:30～

- 設計仮プランについて
- これまで話し合った内容
- 今後のスケジュール



大学連携ビジョン4U推進事業 記事ID 11891

学生まちづくりの 狼煙のろしを上げろ

市内4大学の学生が集まって、それぞれが提案する地域でのコラボ活動を一挙に開催します。大学生・市民同士わきあいあいハッピーな秋の夜長を過ごしませんか?

〈プログラム〉

- 狼煙のパフォーマンス(リリモテラス公益施設(仮称)の建設予定地にて)
- 災害食を試食してみよう!
- 救命救急コーナー
- その他



時 9月29日(土) 16:00～18:00 場 長久手中央2号公園ほか 申 不要 料 無料

詳しくは市HP、長久手市大学連携推進ビジョン4Uwebページ

www.nagakutevision4u.comへ

地域ブランディング事業やっています!

みなさんは「長久手市といえば?」と言われて何を思い浮かべますか?

現在、「長久手ならでは」の地域・観光ブランドを確立するため、“**アートする**”をキーワードに、地域ブランディング事業を進めています。

記事ID 11911

コラボイベントで下記の「**バイクシェア**」のお披露目をします。乗車もできますので、ぜひお越しください!



Q1 地域ブランディング事業って何?

「長久手市と言えばこれ!」という「長久手らしさ」や「長久手ならではの」モノ・コトなどを見つめなおし、その魅力を高めていくことです。

Q2 “アートする”って何?

見つける、創り出す、おもしろくする、楽しくするなどの全ての創作行為が“アートする”の要素に含まれます。「アート」とは文化芸術作品に関係することばかりではなく、暮らしの中で起こること全てが対象です。

これが長久手の“アートする”によるブランディング戦略!

一緒に
見つけて
みませんか?

長久手の
地域資源



長久手市に
関係する人



アート
する



今あるどんな地域資源をだれとアートするとおもしろく魅力的な他の地域の人々が憧れたり興味をもつ新しい地域資源が生まれるのだろう

バイクシェア

電動機付き自転車(無料)で市内を巡り、「長久手の魅力」をたくさん見つける企画

写真投稿キャンペーン

日常にある「自分のお気に入り」「いいなと思った瞬間」などの写真を撮影し、SNSに投稿する企画

ブランディング事業の一環の上記2つの企画を実施します。詳しくは、10月号広報に掲載します。