

3. 活動の成果

活動参加者数（普及啓発の訴求数）

これらの活動による普及啓発等の結果、直接効果2,248人、波及効果2,290人の合計4,538人に省エネ等のCOOL CHOICEを働きかけることができました。またこのうち個人971人、及び14の団体にCOOL CHOICEの賛同をいただくことができました。

項目	実施状況(実績)		訴求実績	
	訴求数(直接)	波及効果数(推定)	訴求数(推定)	訴求数(推定)
(1)COOL CHOICE普及啓発ツール「エコライフトライアルアンケート」の作成配布	1,800	1,800	3,600	
(2)地域共生ステーション等でのCOOL CHOICE連続講座の実施	108	108	216	
(3)長久手っ子省エネ教室の開催運営	194	194	388	
(4)クールシェア、ウォームシェアの実施	14	56	70	
(5)長久手市民まつりエコサテライトブースの出展	132	132	264	
合計	2,248	2,290	4,538	

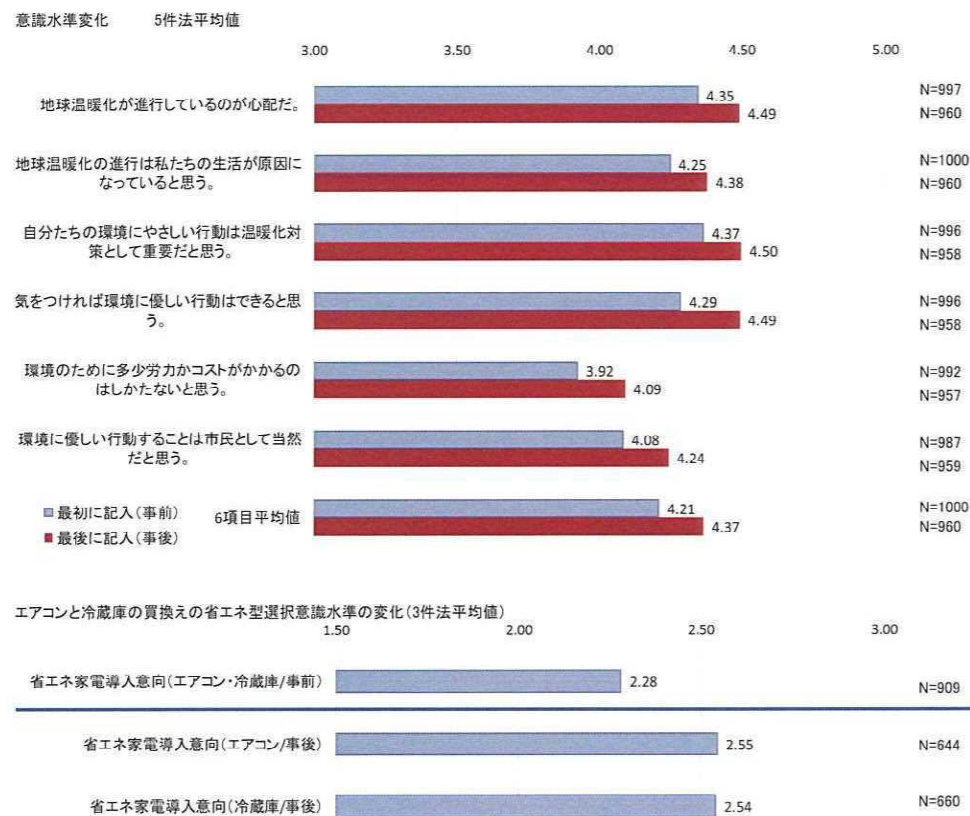
二酸化炭素削減の効果

事業の過程ではエコライフトライアルアンケートを実施しています。これらを回収して得られたデータ(有効データ数1,002件)を元にCO2の削減効果を推計しました。推計の結果、本活動の全体の効果として年間削減効果は行動実績ベースで67,965kg/年(設定見直し48,682kg/年、日常行動19,283kg/年)、およそ68t/年のCO2削減効果が現れたと評価されました。1件当たりでは年に68kgのCO2削減が見込めるという結果になりました。

	設定見直しCO2削減年間予測(CO2-kg)	日常行動のCO2削減年間予測(CO2-kg)	日常行動のCO2削減年間予測(CO2-kg)
合計	48,682	19,283	67,965
平均	48.59	19.24	68
件数	1,002	1,002	1,002

意識づけの効果

アンケートでは、地球環境についての考えを省エネに取り組む前(事前)と後(事後)に5段階で回答してもらっています。集計した結果、環境意識の水準は全体に高いことがわかりました。事前、事後の比較では、すべての項目が事前に対して事後が上回っており、省エネの取組みを通じて環境意識が高くなっていることがわかります。



また買換え時に省エネ型を選択する意識(3段階回答)も向上しており、普及啓発効果が表れています。きっかけづくりとしての意識づけの効果があったことを示していると考えられます。

「平成29年度長久手市COOL CHOICE普及啓発事業のあらまし～みんなで集まれ、エコライフ～ながくてCOOL CHOICE普及啓発事業」長久手市 平成30年1月 長久手市環境課
作成：一般社団法人環境創造研究センター(愛知県地球温暖化防止活動推進センター)

平成29年度長久手市COOL CHOICE普及啓発事業のあらまし ～みんなで集まれ、エコライフ～ながくてCOOL CHOICE普及啓発事業 概要版

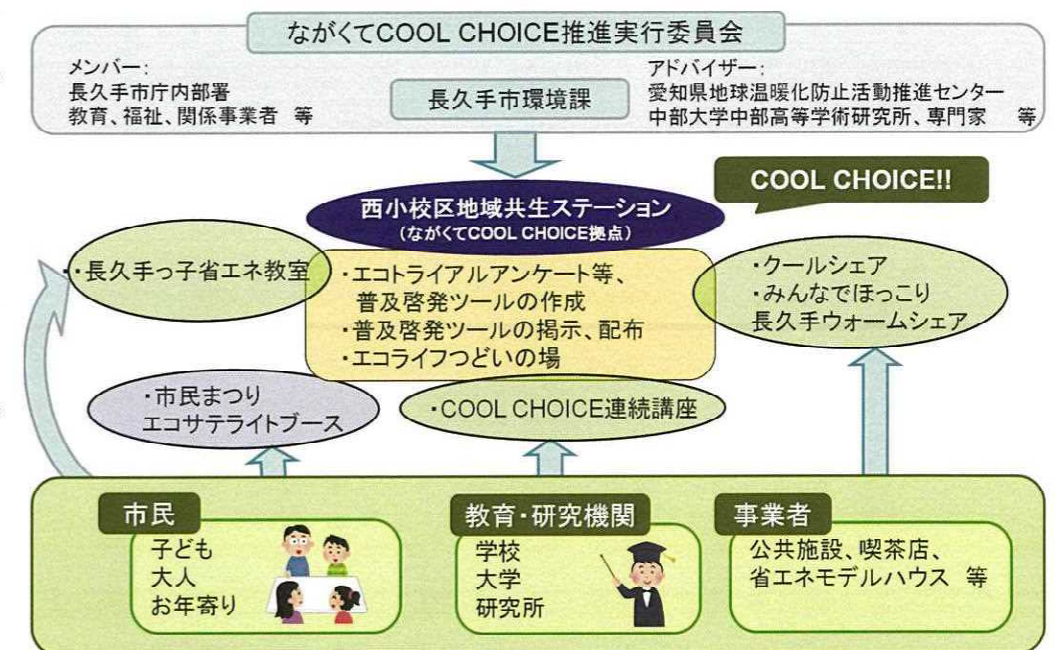
長久手市環境課

1. 事業の目的と概要

地球温暖化対策について目標として日本が掲げる2030年26%削減(2013年比)を目指して全国で展開されている国民運動「COOL CHOICE」を踏まえ、長久手市においても市民に向けて具体的な「選択」を促進する普及啓発を推進していく必要があります。長久手市は、2005年の愛知万博の開催地であり、2010年のCOP10、2014年のESD ユネスコ世界会議など環境に関する国際的イベントが愛知県で開催されています。このように地域全体に高い環境意識が育まれている一方、本市は、「全国で一番若いまち」で、若い世帯の流入が多いなか、コミュニティの「つながり」が希薄化していると言われてます。

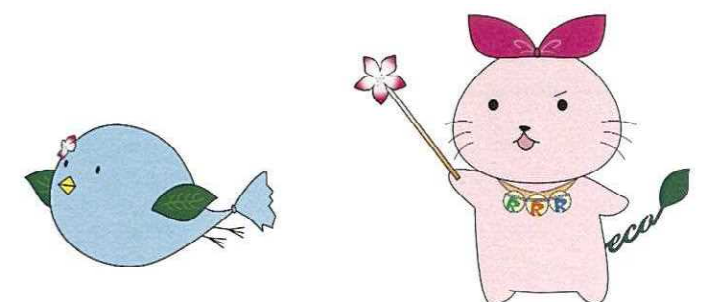
そこで、長久手市の次世代を担う子どもたちに、より良い環境を残していくために、「自然の叡智」をテーマにした愛・地球博の理念を継承し、「第3次長久手環境基本計画」の基本理念「人と地域がつながり、自然と環境にこだわるまち」の実現にむけ、地域で人と人とのつながりが生まれ、地域全体で環境を大切にする機運が高まり、自発的な「賢い選択」のための行動を促す普及啓発事業を実施しました。

本事業では長久手市の地域特性にあった「COOL CHOICE」を未来の長久手のために何ができるかを「情報発信」し、「じぶんごと」として自発的な行動につながる仕掛けを組み込みました。また、「環境にこだわる人と地域づくり」につながり、かつ「COOL CHOICE」への賛同を多く集めることができる事業として実施しました。



【事業の主な実施内容】

- (1) COOL CHOICE 普及啓発ツール「エコライフトライアルアンケート」の作成配布
- (2) 地域共生ステーション等でのCOOL CHOICE 連続講座の実施
- (3) 長久手っ子省エネ教室の開催運営
- (4) クールシェア、ウォームシェアの実施
- (5) ながくて市民まつりエコサテライトブースの出展



2. 事業内容

実施に際しては、市役所関連部署や地域共生ステーション等の連携組織などの担当者、愛知県地球温暖化防止活動推進センターや専門家等による実行委員会を組織しました。また、事業の運営に関する打合せを必要なメンバーで適宜行い、以下の事業を実施しました。

COOL CHOICE 普及啓発ツール「エコライフトライアルアンケート」の作成配布

家庭の取組みを進めるためには実際に体験することが重要です。そこで市民を対象に、低炭素化のための「ライフスタイル転換」、「設定の変更」、「機器更新」を促進し、取組みを誘導し効果を「見える化」できる普及啓発ツールとして「エコライフトライアルアンケート」を作成しました。

このアンケートは「長久手っ子省エネ教室」に参加した学童に配布するとともに、市内の全小学校の5年生及び全中学校の1年生に配布、回収しました。その他、公共施設の職員、連続講座参加者等、本事業に関わる関係者にも取り組みに参加していただきました。その結果、合計1,037件の回答をいただき、回答者の家庭の家族を含む多くの方に普及啓発を行うことができました。なお希望者には、自分の行動でどの程度効果があったかをお知らせすることとしています。

地域共生ステーション等でのCOOL CHOICE 連続講座の実施

COOL CHOICE の普及啓発活動を展開するにあたって、地域共生ステーション等を核として広く一般市民に向けて「COOL CHOICE 連続講座」を4回実施しました。各回15~38人の市民が参加し、延べ108名の参加となりました。

- ・第1回 7月15日(土) 10時~12時「気候変動と私たちの暮らし」 38人参加
- ・第2回 9月9日(土) 10時~12時「エコモビリティで地球にやさしく」 18人参加
- ・第3回 10月7日(土) 11時~12時「暮らしの中のCOOL CHOICE」 37人参加
- ・第4回 12月9日(土) 10時~12時「エコハウスであったかく」 15人参加



エコライフトライアルアンケート



結果の返送



専門家の講演

ワークショップ
交通ゲーム

ワークショップ
省エネ手法

長久手っ子省エネ教室の開催

小学生等を対象にクイズとゲームを行う「子ども省エネ教室 ドクターXの特別指令 クールチョイスで家庭の省エネ大作戦!」を児童館などで実施しました。合計4回の教室で194人の児童が参加しました。

- ・第1回 8月28日(月) 11時~ 上郷児童館 19人参加
- ・第2回 8月28日(月) 14時30分~ 西児童館 36人参加
- ・第3回 8月29日(火) 11時~ 下山児童館 56人参加
- ・第4回 8月29日(火) 14時30分~ 青少年児童センター 83人参加

前半は、クイズで〇×ゲームを行いました。クイズに対して〇あるいは×のエリアに移動してもらいましたが、正解すると大歓声が上がりました。後半は、カードゲームです。様々な省エネ方法のイラストの描かれたカードが2枚ずつあり、神経衰弱のゲームができます。ゲームは5~6人のグループに分かれて行いましたが、イラストを通じて自分ができそうな省エネ行動に気づいてもらえたと思います。

この教室を通じて、省エネに気付いてもらい、エコライフトライアルアンケートを家庭に持ち帰って記入してもらいました。



ドクターXの〇×クイズ



省エネイラスト
カードゲーム

クールシェア、ウォームシェアの実施

夏の暑い時、冬の寒い時、自宅で冷暖房を使いますが、外出する場合は切って出かけると思います。家にいないで外の冷暖房がある場所で過ごすことを、クールシェア、ウォームシェアと言います。出かけている間は自宅の冷暖房を使う必要がなくその分省エネできます。またお出かけすることで街ににぎわいを作り出し、活性化にも貢献します。本事業では、公共施設や喫茶店など、人の集まる施設を募集してシェアスポットとし、平成29年7月1日から平成29年10月31日までをクールシェア、平成29年12月1日から平成30年3月31日までをウォームシェアとして広報などで呼びかけを行いました。

	クールシェア	ウォームシェア
公共施設	長久手市文化の家 長久手市まちづくりセンター 西小校区共生ステーション 長久手市福祉の家 杖ヶ池体育館 長久手市中央図書館 長久手市民館	長久手市文化の家 長久手市まちづくりセンター 西小校区共生ステーション 長久手市福祉の家 杖ヶ池体育館 長久手市中央図書館 長久手市民館 市が洞小校区共生ステーション
民間店舗等		アピタ長久手店 アルキペラゴ 冬青珈琲店 長久手郵便局 花ごよみ文化の家 楽歩カフェ長久手中央図書館店
個所数	7	14

ながくて市民まつりエコサテライトブース出展

平成29年11月12日に開催された「ながくて市民まつり」ではエコサテライトブースを出展しました。ブースではドクターXが再び登場し、集まっていた親子連れに〇×クイズを出題しました。その後簡単なアンケートにお答えいただき、132の方に回答をいただきました。



ながくて市民まつりエコサテライトブース