	文化の家事業報告(9月)	
期日	行 事 名	参加者
9/2 (土)12:00	ガレリアコンサート「採れたて☆室内楽」	133名
9/2 (土)13:00	NAFファームワークショップ「綿から布へ」	16名
9/13(水)11:00	アートデリバリー (上郷保育園)	160 名
9/14(木) 10:00/14:00	映像鑑賞会「バズビー・バークリーの集まれ仲間たち」 「パリの恋人」	34名 84名
9/15(金)-17(日)	長久手演劇王国 VOL. 18 劇王XI アジア大会 ①各プログラムと決勝、総合講評、トークイベント ②観光ブース	①808名 ②400名
9/21(木)-28(木)	愛知県立芸術大学 陶磁専攻「第5回柏綠会陶磁展」	名
9/23(土)14:00	愛知県立芸術大学 市長賞披露記念コンサート 「木下春菜ソプラノコンサート」	150名
9/24(金)16:00	愛知県立芸術大学「室内楽の楽しみ」	名
9/26(火)20:00	平日のナイトコンサート ふらっとカルテット in ラウンジ	名

	今後の事業日程(10月)
9/30(土)-10/22(日)	ながくてアートフェスティバル2017
10/5(木)10:30	文化の家フレンズ企画 うたごえフレンズ
10/7(日)10:00	NAF 長久手百景みらっせバスツアー
10/12(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「ディバリーは貴婦人」「ティファニーで朝食を」
10/18(水)14:00	平日のマチネコンサート 午後の佇み
10/28(土)11:00/15:00	0歳からの本格クラシック「パリマダムの音楽会」

# 長久手演劇王国Vol.18 日本劇作家協会東海支部プロデュース「劇王XI~アジア大会~」

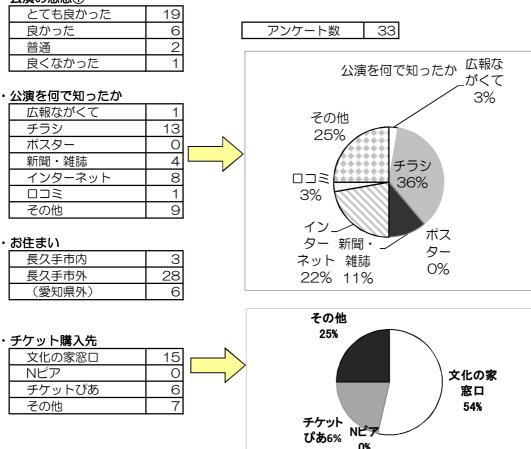
9月15日(金)19時、16日(土)14時、18時、17日(日)14時開演(開場は開演の30分前) 風のホール

自主創造事業 料金 一般 2,500円 学生1,500円 全通し券ほか各種セット券あり ※フレンズ会員2,000円

- ・入場者808名(4回、関連ホールイベント含む) ガレリア関連企画来場者約400名
- ·入場率 61.6% · 収支率 47.70%

### ●公演について

### ・公演の感想①



#### ・公演の感想②

- ・次から次へという感じだったので、これからじっくり考えたい。どれも奥が深かった。(一般モニター 女性)
- ・箱としての施設ではなく育てる施設として、文化の家の理念にふさわしいのではないか。(一般モニター 男性)
- ・この長久手で全国規模の演劇の大会が開かれるのは誇らしい。審査員の豪華さに驚いた。(運営委員 男性)
- ・やはり選りすぐりの芝居を観るのは楽しい。芝居以外の様々な趣向もおもしろい。(50代男性 市外在住)
- ・演劇を初めて見た。人間の生の声って強いものですね。(50代男性 市外在住)
- ・名古屋のコメディが好まれる雰囲気が反映された観客票だった。3人には広い舞台。(20代女性 市外在住)

#### ・改善点

- ・チラシ作成・折り込み・情報発信などに関して、支部員との連携がうまくとれず、情報の収集・発信が遅れた。 →特に今回は出場しない支部員が多く当事者意識が薄かったが、もっと積極的な協力を求められた。
- ・終演時間と次の開場時間が近すぎ、入場者もせわしなかった。アンケート回収率の低さにもつながったのでは。 →余裕のある公演スケジュール作成。ガレリアなどで入退場自由の関連企画をやっているなら、なおさら。
- ・出場者に学生演劇関係者がいたので、その方面にもっとアプローチできたのではないか。
  - →出場者・出演者などの背景などをもっと調べ、それに合わせた団体・地域などにも強く広報していきたい。

Т				取組状況							年間スケ	ジュール	,					
	事業名	目的	目標		点検∙評価 │	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備 考
	舞台芸術鑑賞	チケット券売を伴う事 業について入場率や 回収率において、さら			①川上ミネコンサート ・チケット販売枚数 635枚(終了)													
) +	ノ&トークコン サートwithサンド ウィッチマン	なる向上を図る必要 があり、子どもから大 人まで親しめる芸術 鑑賞・体験の機会を	収支率100%を目標とする 前年度入場率100%	①収支率を上げるため入場 料金を高くする。周知のため SNSの活用、マスコミへのア プローチを充実させる	<ul><li>・入場率 94.6%</li><li>・収支率 89.7%</li><li>②タンブッコ</li><li>・チケット販売枚数</li></ul>		発 30	70	①7/9 100	9 川上ミ <sup>z</sup>   	たピアノ& ┃	トークコ	ンサートレ 	withサント     	ドウィッチ <sup>マ</sup> 	7ン(音楽 	(E)	
į	②タンブッコ・ パーカッション・コ	感し、長久手がオリジ ナリティを持った	標とする 2014年入場率70%	②学生料金を見直し廉価な 入場料金を設定する。周知の ためSNSの活用、マスコミへ のアプローチを充実させる	148枚(9/25現在) ·入場率 33%					発 30	70		② 11 100	1/3タンブ 	`ッコ・パー   	カッション	/・コンサー 	-ト(音楽)
	③JAZZ長久手	「アートのまち」である アイデンティティを確 立します。	収支率100を目標 とする 前年度入場率100%	③収支率を上げるため入場料金を高くする。周知のためSNSの活用、マスコミへのアプローチを充実させる									発 30	70	D .	3 2/ 100	/16JAZZ <u></u>	長久手(音楽)
1	④トム・プロジェ フト(戸田恵子主 寅/演劇)		レオス	④学生料金を見直し廉価な 入場料金を設定する。周知の ためSNSの活用、マスコミへ のアプローチを充実させる										発 30	70		4 3/ 100	14トム・プロジェクト(演劇)
2	賞し空間事業	地域とは、大利地域とは、大利地域とは、大利は、大利は、大利は、大利は、大利は、大利は、大利は、大利は、大利は、大利	用率を平均で80% 以上を維持する。 H28年度利用率 90%を超える施設 については、現状 維持とする。 H28年度利用率 90%以下の施施記 可いては、2000での名称 1000では、300での名称 100では、300での名称 100での 100でo 100でo 100でo 100でo 100 100でo 100 100でo 100でo 100でo 100でo 100でo 100でo 100でo 100でo 100でo 100 100でo 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10		・今年度よりという。 ・今年度よりでは、 ・今年度は当ないで、 ・時間でいて、 ・時間でいて、 ・中間でいて、 ・中間でいて、 ・中間では、 ・中間では、 ・中間では、 ・ホールの土場に、 ・ホールの土場に、 ・ホールの土場に、 ・中でにない、 ・一のではない、 ・一のではない、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・一のでは、 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・													
		<b>す</b> 。	の増加を目指す。 新規施設は利用率 80%を目指す。		していることをPRする。 ・内覧会で新規施設を紹介したことにより、7/1貸出し時点で予約が入った。今後も窓口でのPRIこ努める。													

± ** C	D #4		取組状況	FIX == 1/m						年間スケ	ジュール						
事業名	目的	目標		点検·評価	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備 考
トール(森、風)		H28年度平均 80.6% 170日/211日 目標値 80% 152日/190 日	土日のキャンセルが 出たら、HP、SNS(ツ イッター)を活用し広く 周知する。					18.5日/22日 84.1% 6月・7月に ツイッター 分のでうの かいり	81.8% 8月、84 8月、94日回内知一月 8月、94日回内知一日本空 900日 8月、91日 8月、91日 8月、9日 8日 8日 8日 8日 8日 8日 8日 8日 8日 8日 8日 8日 8日	回3日分の	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ <b>日</b> %	/ 日 %	/ 日 %	
光のホール		光のホール 54.7%→59.7% (139日/254日→ 137日/228日)	今年度より、練習利 用料金設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を 行い、利用者にわか りやすく制度を案内 する。)					14日/26日 53.8%	分の予約 が入る。 12日/27日 44.4%	14日/26日 53.8%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
展示室		展示室 88.6%→90% 225日/254日→206 日/228日)	1週間空いている週 があれば、HP、SNS (ツイッター)を活用し 広く周知する。					22日/26日 84.6%	27日/27日 100.0%	26日/26日 100.0%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
舞踊室			仮予約期間(1週間) を過ぎても本申請が ない場合は、電話連 絡し催促する。				26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	25日/27日 92.6%	26日/26日 100.0%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
音楽室			仮予約期間(1週間) を過ぎても本申請が ない場合は、電話連 絡し催促する。				26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	27日/27日 100.0%		/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/日 %	
音楽スタジオ		92.5% 現状維持 235日/254日→235 日/254日	仮予約期間(1週間) を過ぎても本申請が ない場合は、電話連 絡し催促する。				17日/26日 65.4%	23日/26日 88.5%	24日/27日 88.9%	22日/26日 84.6%	/ 目 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	

- Nr -			取組状況	- IA						年間スケ	ジュール						ш
事業名	目的	目標		点検∙評価	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備 考
美術室		美術室 87.4%→90%222 日/254日→229日 /254日)	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、ロコミに期待する。				21日/26日 80.8%	24日/26日 92.3%	26日/27日 96.3%	22日/26日 84.6%	/ <b>日</b> %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ <b>日</b> %	
食文化室		食文化室	今年度より時間貸し を設定する。 (HP、情報誌へ掲 載、窓口での提案を 行い、利用者にわか りやすく制度を案内 する。)				16日/26日 61.5%	19日/26日 73.1%	17日/27日 63.0%	22日/26日 84.6%	/ <b>日</b> %	/ 日 %	/ 日	/ <b>日</b> %	/ <b>日</b> %	/ 日 %	
暗室		暗室 16.1%→21.1% 41日/254日→54日 /254日	PRチラシを作り、市内の大学等に配布する。				4日/26日 15.4%	3日/26日 11.5%	5日/27日 18.5%	3日/26日 11.5%	/ 日 %	/ 日 %	/ B %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
講義室1		96.5% 現状維持 245日/254日→245 日/254日	今年度より時間貸し を設定することから、 利用者にわかりやす く制度を案内する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案)				26日/26日 100.0%	23日/26日 88.5%	25日/27日 92.6%	26日/26日 100.0%	/ 日 %	/ 日 %	/ B %	/ B %	/ 日 %	/ 日 %	
講義室2		92.9% 現状維持 236日/254日→236 日/254日	今年度より時間貸し を設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を 行い、利用者にわか りやすく制度を案内 する。)				24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	23日/27日 85.2%	25日/26日 96.2%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	

			取組状況		1					年間スケ	ジュール						
事業名	目的	目標		点検∙評価	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備 考
会議室1		96.1% 現状維持 244日/254日→244 日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	20日/27日 <b>74</b> .1%	25日/26日 96.2%	/ 日 %	/ 日 %	/ B %	/ <b>日</b> %	/ <b>日</b> %	/ <b>日</b> %	
会議室2			今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				18日/26日 69.2%	20日/26日 76.9%	15日/27日 55.6%	19日/26日 73.1%	/ 日 %	/ <b>日</b> %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
会議室3		227日/254日→229	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				24日/26日 92.3%	26日/26日 100.0%	22日/27日 81.5%	19日/26日 73.1%	/ 日 %	/ 日 %	/ B %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
和室1		和室1 53.9%→58.9%137 日/254日→150日 /254日	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、ロコミに期待する。				7日/26日 26.9%	9日/26日 34.6%	11日/27日 40.7%	16日/26日 61.5%	/ 日 %	/ 日 %	/ 目 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
和室2		和室2 55.1%→60.1% 140日/254日→153 日/254日	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、ここに期待する。				8日/26日 30.8%	14日/26日 53.8%	11日/27日 40.7%	16日/26日 61.5%	/ 日 %	/ 日 %	/ 目 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
多目的室(新規施設)		80% 183日/228日	内覧会を催し、施設 の照会をすると共 に、施設の存在をH P、情報誌、窓口での 提案によりPRする。					15日/26日 57.7% 内覧会で 施設の紹介を実施。	66.7% ツイッター で施設の	19日/26日 73.1%	日/ 日 %	日/ 日 %	日/ 日 %	日/ 日 %	日/ 日 %	日/ 日 %	

+ 114 5	7.45		取組状況	F-1A === /m						年間スケ	ジュール						144 -tv
事業名	目的	目標		点検∙評価	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備 考
小音楽室 (新規施設)		80% 183日/228日	内覧会を催し、施設 の照会をすると共 に、施設の存在をH P、情報誌、窓口での 提案によりPRする。					38.5%	21日/27日 77.8% ツイッター で施設の 紹介を実 施。	69.2%	日/日	日/日	日/日	日/日	日/日	日/ 日	
会議室4 (新規施設)		80% 183日/228日	今年度より時間貸し を設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を 行い、利用者にわか りやすく制度を案内 する。)					9日/26日 34.6%	18日/27日 66.7% ツイッター で施設の 紹介を実 施。	13日/26日 50.0%	日/日	日/日	日/日	日/日	日/日 %	日/ 日	
会議室5 (新規施設)		80% 183日/228日	今年度より時間貸し を設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を 行い、利用者にわか りやすく制度を案内 する。)					4日/26日 15.4%	11日/27日 40.7% ツイッター で施設の 紹介を実 施。	18日/26日 69.2%	日/日	日/日	目/ 目 %	目/ 目 %	日/日 %	日/ 日 %	