

文化の家事業報告（12月）

	期 日	行 事 名	参加者 (入場率)
1	12/5(土)-6(日)	愛知県立芸術大学オペラ「コジファントゥッテ」	763 名 (73%)
2	12/8(火)11:00	創造スタッフ・ガレリアクリスマスコンサート	150 名
3	12/9(水)11:00	アートデリバリー 下山児童館	65 名
4	12/10(木)11/14	映像鑑賞会「腰抜け二挺拳銃」「第三の男」	134 名
5	12/10(木)20:00	カルテットの魅力は一生モノ！VOL. 3	61 名
6	12/12(土)14:00	フレンズ企画 クリスマスコンサート	130 名
7	12/16(水)19:00	JAZZ IN THE ROOM VOL. 4	171 名
8	12/19(土)11/14	創造スタッフ・クリスマスアドベンチャー	334 名
9	12/20(日)16:00	長久手フィルハーモニー管弦楽団定期演奏会	533 名 (88%)
10	12/24(木)14:00	ふくしであーと 西小学校 対象：学童保育児	50 名
11	12/25(金)19:00	海のサーカス×SET「杏仁豆腐のココロ」	188 名
12	12/27(日)12:00	ガレリア 徳田真侑ヴァイオリンコンサート	210 名
13	12/27(日)15/18	ながくて演劇クラブ発表公演「観覧車は6分間」	

今後の日程（1月）

	期 日	行 事 名
1	1/10(日)10/13	キッズアート講座「てづくり吸盤弓矢」
2	1/14(木)11/14	映像鑑賞会「腰抜け二挺拳銃」「第三の男」
3	1/16(土)14:00	映像鑑賞会「マエストロ」&監督トークイベント
4	1/13(水)-17(日)	絵画コンクール作品展 一般の部
5	1/19(火)11:00	ガレリアコンサート 朗読
6	1/24(日)13:00	吹奏楽フェスティバル

文化の家市民参画プロジェクト

「指定管理者制度について」ワーキンググループにより1月～3月の計3回程度
 討議をおこなう。ファシリテーター：愛知県芸術文化センター部長代理
 コメンテーター：尾張旭市文化会館館長、碧南市芸術文化センター館長を予定

文化の家自主事業収支報告(12月)

室内で聴こう！シリーズ2015～カルテットの魅力は一生モノ！ vol.3 12月10日(木)午後8時開演 1公演				
普及啓発事業 料金 1,000円				
・入場者 61名	・入場率 100.00%	・収支率 102.00%	委託費100,000円	
アンケート 41枚/61枚 (大変良い/31 良い/7 普通/1 良くなかった/0)				
・毎回お話も楽しみで曲の中身の話に興味は深いのですが、少し時間がかかりすぎているように思います。早く聞きたい気持ちが高まって良いのかもかもしれませんが。(企画委員)				
・より音楽を楽しむための演奏家からのメッセージ等、おはなしが聞けることもこのコンサートの大切なポイントだと思います。(運営委員)				
・遅い時間の開演は仕事帰りにも来やすいです。曲も玄人好みのものが多く、研究熱心なところも好感が持てます(44歳・男性)				
・演奏の前に平光さんのお話もより一層興味深く聞くベースとなりました。(69歳・男性)※他複数あり				
・ココット弦楽四重奏団の意欲的な取組に感心しています。(84歳・男性)				
・生の弦楽四重奏は初めての経験でしたが、息づかいが伝わるくらいの距離で素晴らしいアンサンブルを聞かせていただきました。(62歳・男性)				

室内で聴こう！シリーズ2015～JAZZ IN THE ROOM vol.4 12月16日(水)午後7時開演1公演				
普及啓発事業 料金 1,000円				
・入場者 171名 ・入場率 65.77% ・収支率 100%(暫定) 委託費250,000円				
アンケート 90枚/176枚 (大変良い/43 良い/27 普通/6 良くなかった/0)				
・ハスキーヴォイスが心地よく、“大人のJAZZ”の雰囲気伝わってきました。(企画委員)				
・心地よいときをすごすことができました。様々な年齢層に楽しんでもらっているようで、リラックスしたよい雰囲気でした。(企画委員)				
・ジャズの企画を多くしてください。(68歳・男性)				
・心地よくなりました。よかったです。(66歳・市内・男性)				
・とてもリラックスできる音楽でした。(59歳・男性)				
・1,000円で3,000円分聴けました！(年齢・性別不明)				

海のサーカス×スーパーエキセントリックシアター「杏仁豆腐のココロ」 12月25日(金)午後7時開演 1公演				
鑑賞事業 料金 900円～2,500円				
・入場者 188名 ・入場率 83.93% ・収支率 57.08% 委託費 648,000円				
アンケート 69枚/188枚 (大変良い/42 良い/16 普通/1 良くなかった/0)				
・あたたかいクリスマスにぴったりの深い話でした。“生きる”“幸せ”についても考えさせられました。(企画委員)				
・クリスマスの日にどれだけの人が来るのか、興味深かった。(一般モニター)				
・リニモの吊り下げ広告にも目が惹きつけられた。人と人との心の交流の大切さを考えさせられる良質な作品。(一般モニター)				
・会場に入ってセットを見ただけでウルウルし、13年ぶりだが、よく覚えていた自分に驚いた。前より切なかった。(51歳/女性)				
・音のほとんどが、舞台上で出されていたものであり、リアリティがあってよかった。柿ピーのにおいがして驚いた。(21歳/女性)				
・クリスマスにこの舞台を観られたことを感謝する。心があたたまり、遠く(神奈川県)から来たかいがあった。(24歳/女性)				
・クライマックスがリアル過ぎる。かぶりものの使い方が秀逸だった。(60歳/男性)				
・初めて生で久々沢さんが観られて感無量。最高のクリスマスプレゼントをありがとう。(23歳/女性)				