

資料 7

文化の家事業報告（2月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
2/1 (金) 15:30	高校であーと/長久手高校	52 名
2/2 (土) 14:00	ながくて寄席 春風亭一之輔独演会	619 名 (93.5%)
2/2 (土) 14:00	JAZZ レクチャー	28 名 (35%)
2/7 (木) 14:00	平日のマチネコンサート 午後の佇み	184 名 (92%)
2/8 (金) 9:50	小学校であーと/南小学校	4 年生対象
2/9 (土) 11:00/14:00	～0歳からの音楽会～動物たちのカーニバル	53/58 名 (93%)
2/11(月) 11:00/14:30	東京校成ウインドオーケストラ×愛知県立芸術大学ウインドオーケストラ コラボレーションコンサート in 長久手 2019	講習会 298 名 428 名 (67%) 364 名 (57%)
2/13(水) 9:40	小学校であーと/市が洞小学校	4 年生対象
2/14(木) 9:40	小学校であーと/北小学校	4 年生対象
2/14(木) 10:00/14:00	映像鑑賞会「略奪された7人の花嫁」「スティング」	65 名/80 名
2/15(金) 9:40	小学校であーと/東小学校	全校生徒対象
2/17(日) 14:00	ニューセンチュリーコーラス第21回定期演奏会	540 (84%) 名
2/22(金) 19:00	JAZZ 長久手 本田珠也トリオ	284 名 (100%)
2/23(土) 12:00	ガレリアコンサート ケルト音楽の調べ	151 名
2/27(水) 19:00	石川貴憲サクソフォンリサイタル	名
2/28(木) 9:40	小学校であーと/西小学校	4 年生対象

今後の事業日程（3月）	
3/3(日) 14:00/17:30	ライブパフォーマンス 偶像の魚
3/6 (水) 9:40	小学校であーと/長久手小学校 4 年生対象
3/10(日) 9:30	NAF ファームで育てた大豆でお豆腐づくり

3/16(土)14:00 3/17(日)14:00/19:00	市劇団座☆NAGAKUTE 第31回公演「ボクはヒロイン」
3/20(水)13:30	文化講演会 介護と演劇 講師:菅原直樹
3/20(水)-24(日)	アートスクール発表会 展示の部
3/23(土)19:00	戯曲セミナー優秀短編戯曲上演会
3/24(日)13:00	アートスクール発表会 舞台の部
3/29(金)14:00	クーテシガーナダンス隊オンステージ

<p style="text-align: center;">平日のマチネコンサート「午後の佇み」 ヴァイオリンとピアノで贈る珠玉の名曲集</p>	
<p style="text-align: center;">2月7日(木) 13時30分開場 14時00分開演</p>	
<p style="text-align: center;">鑑賞事業 【前売・当日】フレンズ会員・一般 500円</p>	
・入場者 184人/200人(92%)	・収支率 147.5%

●公演について

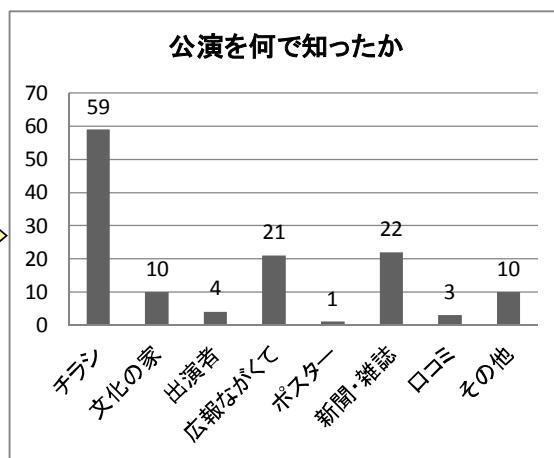
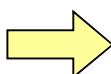
・公演の感想①

とても良かった	75
良かった	19
普通	2
良くなかった	0
無回答	19

参加者人数	アンケート数		回収率
	一般	モニター・招待券	
一般	182	2	63.2%
合計	184	2	63.6%

・公演を何で知ったか

チラシ	59
文化の家	10
出演者	4
広報ながくて	21
ポスター	1
新聞・雑誌	22
口コミ	3
その他	10

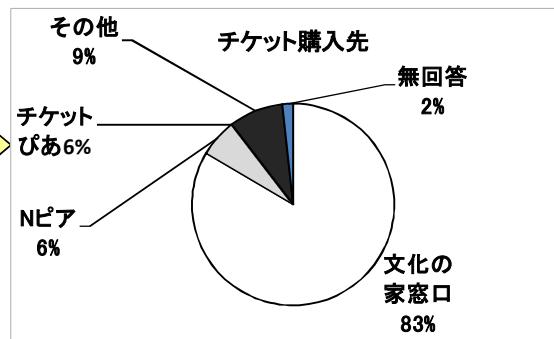
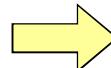


・お住まい

長久手市内	39
長久手市外	73
無回答	3

・チケット購入先

文化の家窓口	96
Nピア	7
チケットぴあ	0
その他	10
無回答	2



*チケット購入は窓口販売が多かった

・公演の感想

- 午後に贅沢な時間が過ごせました。素晴らしい演奏でした。（60代女性）
- 良い音色を堪能できた。また、コンサートに出かけてきたいという気持ちになった。（70代女性）
- 指の動きまでわかる、こんな近くで聴けてよかったです。こんな時間がほしかったです。（60代女性）
- 知らない曲もあったが、どんどん聴き入ってしまった。このような企画があってうれしい。（70代男性）

・課題

高齢者も対象にした公演のためか、出演者のMCが聞き取りにくいとの声があった。（主に80代男性）
マイクボリュームを上げるなど、気配りが必要と感じた。

JAZZ長久手～やっぱりジャズはイイ！

2月22日(金) 18時30分開場 19時00分開演 風のホール

鑑賞事業 料金 一般3000円、フレンズ2500円、学生1500円

・入場者	284名	・入場率	100.0%	・収支率	140.1%
------	------	------	--------	------	--------

●公演について

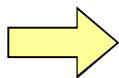
・公演の感想①

とても良かった	103
良かった	15
無回答	12

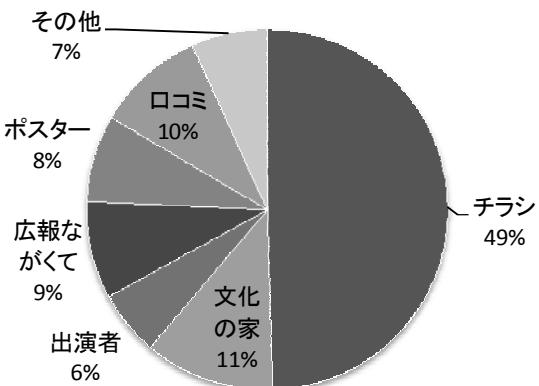
参加者人数	アンケート数	回収率
一般	284	130
モニター・招待券	2	2
合 計	286	132

・公演を何で知ったか

チラシ	51
文化の家	12
出演者	6
広報ながくて	9
ポスター	8
新聞・雑誌	0
口コミ	10
その他	7



公演を何で知ったか

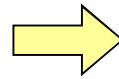


・お住まい

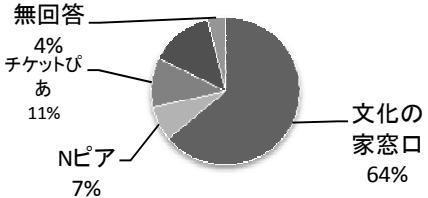
長久手市内	43
長久手市外	85
無回答	2

・チケット購入先

文化の家窓口	83
Nピア	10
チケットぴあ	14
その他	18
無回答	5



チケット購入先



・公演の感想②

- 5人が一つのグループのような共鳴をしていた。とてもバランスが良かった。（70代 男性）
- 体全体で表現していて。とてもかっこよかった。自分も音楽をやっているので、すばらしさがよくわかった。（10代 女性）
- 出演者の楽しい感じが伝わってきて、こちらも最高でした。（60代 女性）
- 色々JAZZを聴いてきたが、今までで一番印象に残ったコンサートだった。（60代 男性）
- 長久手市以外の人も、チケットを買いややすくしてほしい。（60代 男性）
- 自由席なので席を取ってから食事をしたかった。（50代 女性）

・課題

- 平日で自由席だと仕事終わりの方は並ぶことができず良い席が取れない。という意見が複数あった。今後、指定席にすることも検討していかなくてはいけない。

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイトに掲示した。	497枚/534席 入場率93.07%	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	
		・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②おんばくを開催 ・会館前に看板を設置した。 ・まちなかコンサートを行いチラシを配布した。 ・コンサート会場でチケット販売した。	788枚/800席 入場率99.0%	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	
	演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・7月上旬に保育園と幼稚園でチラシを配布し周知した ・親子が集まる公演にチラシを折り込んだ	161枚/200席 入場率80.5%	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	
	舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・NHKのHPに公演リンクを貼った ・報道機関にリリースを送った ・新聞記者に取材してもらった	444枚/500枚 入場率88.8%	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	
舞台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・関連する演劇公演にチラシを折り込みした。 ・演劇ポータルサイトに公演情報を掲載した。	545/560席 入場率97.3%	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	
	音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イッサーリスリサイタルを開催 ・報道機関にリリースを送った ・東海3県の会館にチラシの積み置き発送をした	315/511席 入場率61.6%	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	
		・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定した。 ・チラシを作成し、会館141通及び個人1420通にDMを発送した。	284/284席 入場率100%	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を上昇させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60% 29年度(98/177 日) 30年度(184/304 日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。	開館日数304日 利用日数191日 稼働率62.8%	11日/23日 47.8%	15日/26日 57.7%	14日/26日 53.9%	16日/26日 61.5%	12日/27日 44.4%	16日/26日 61.5%	18日/26日 69.2%	18日/26日 69.2%	21日/23日 91.3%	17日/23日 73.9%	19日/24日 79.2%	14日/27日 51.9%	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60% 29年度(103/203 日) 30年度(170/304 日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知	開館日数304日 利用日数174日 稼働率57.2%	9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	12日/26日 46.1%	15日/27日 55.5%	18日/26日 69.2%	23日/26日 88.5%	15日/26日 57.7%	14日/23日 60.9%	13日/23日 56.5%	14日/24日 58.8%	17日/27日 63.0%	
	和室2		和室2 57.6%→60% 29年度(117/203 日) 30年度(170/304 日)		開館日数304日 利用日数178日 稼働率58.6%	8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	14日/26日 53.8%	18日/27日 66.7%	16日/26日 61.5%	23日/26日 88.5%	16日/26日 61.5%	13日/23日 56.5%	11日/23日 47.8%	16日/24日 66.7%	19日/27日 70.4%	