

# 資料 5

文化の家事業報告（1月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
1/9（水）11:00	アートデリバリー/西児童館	41名
1/10（木）10:00/14:00	映像鑑賞会「ブリガドーン」「野生のエルザ」	56/80名
1/11（金）10:30	ふくしであーと/愛知たいようの杜	約60名
1/12（土）14:00	キッズシネマミニ「ガンバとカワウソの冒険」	22名
1/16（水）-20（日）	絵画コンクール一般の部作品展	408名
1/16（水）-18（金）	劇場職員セミナー/県芸術劇場主催	延べ700名
1/19（土）11:00/13:30	0歳からの親子コンサート「音を楽しむ」	58/48名
1/19（土）12:00	ギャラリーパフォーマンス「座☆NAGAKUTE」	44名
1/27（日）12:00	ギャラリーコンサート ニューセンチュリーコーラス Nagakute	
1/30（水）-2/10（日）	文化の家創造スタッフ 美術作品展	

今後の事業日程（2月）	
2/1（金）15:30	高校であーと/長久手高校
2/2（土）14:00	ながくて寄席 春風亭一之輔独演会
2/2（土）14:00	J A Z Z レクチャー
2/7（木）14:00	平日のマチネコンサート 午後の佇み
2/8（金）9:50	小学校であーと/南小学校
2/9（土）11:00/14:00	～0歳からの音楽会～動物たちのカーニバル
2/11（月）11:00/14:30	東京佼成ウインドオーケストラ×愛知県立芸術大学ウインドオーケストラ コラボレーションコンサート in 長久手 2019
2/13（水）9:40	小学校であーと/市が洞小学校
2/14（木）9:40	小学校であーと/北小学校
2/15（金）9:40	小学校であーと/東小学校

2/17 (日) 14:00	ニューセンチュリーコーラス第21回定期演奏会
2/22 (金) 19:00	J A Z Z長久手 本田珠也トリオ
2/27 (水) 19:00	石川貴憲サクソフォンリサイタル
2/28 (木) 9:40	小学校であーと/西小学校

#### 視察受入れ

1/23(水)13:30 (一財) 地域創造 全国先進劇場調査

1/29(火)13:00 香川県丸亀市役所/会館運営と自主事業について

# 平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考			
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイトに掲示した。	497枚/534席 入場率93.07%	50	60													
	音楽事業	・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②おんぱくを開催 ・会館前に看板を設置した。 ・まちなかコンサートを行いチラシを配布した。 ・コンサート会場でチケット販売した。	788枚/800席 入場率99.0%		発売 30	70		100										
	演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・7月上旬に保育園と幼稚園でチラシを配布し周知した ・親子が集まる公演にチラシを折り込んだ	161枚/200席 入場率80.5%		発売 30	50	70											
	舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・NHKのHPIに公演リンクを貼った ・報道機関にリリースを送った ・新聞記者に取材してもらった	444枚/500枚 入場率88.8%				発売30	40		50	70							
舞台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・関連する演劇公演にチラシを折り込みした。 ・演劇ポータルサイトに公演情報を掲載した。	545/560席 入場率97.3%		発売 30	50	80											
	音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イツサーリスリサイトを開催 ・報道機関にリリースを送った ・東海3県の会館にチラシの積み置き発送をした	315/511席 入場率61.6%					発売 30		50	80							
	音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定した。 ・チラシを作成し、会館141通及び個人1420通にDMを発送した。	188/280席 入場率67.1%									発売 30	50	90				

# 平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を向上させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60%  29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。	利用促進のチラシを作成し、文化の家館内に設置した。	11日/23日 47.8%	15日/26日 57.7%	14日/26日 53.9%	16日/26日 61.5%	12日/27日 44.4%	16日/26日 61.5%	18日/26日 69.2%	18日/26日 69.2%	21日/23日 91.3%	17日/23日 73.9%	19日/24日 79.2%	日/27日 %	中学生の楽器の練習利用が5件(5日) 中学生の楽器練習利用が1団体6日間、高校生の楽器練習利用が1団体5日間 高校生の楽器練習利用が2団体7日間
和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60%  29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知	姿見を貸し出しできるようにした。  「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	12日/26日 46.1%	15日/27日 55.5%	18日/26日 69.2%	23日/26日 88.5%	15日/26日 57.7%	14日/23日 60.9%	13日/23日 56.5%	11日/24日 45.8%	日/27日 %	
和室2		和室2 57.6%→60%  29年度(117/203日) 30年度(170/304日)		姿見を貸し出しできるようにした。  「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	14日/26日 53.8%	18日/27日 66.7%	16日/26日 61.5%	23日/26日 88.5%	16日/26日 61.5%	13日/23日 56.5%	11日/23日 47.8%	15日/24日 62.5%	日/27日 %	

2