

文化の家事業報告（12月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
12/2(日)13:30	フレンズ企画クリスマスコンサート&ティパーティー	146 名
12/2(日)13:00	NAF ワークショップ「あったかリース作り」	8 組
12/2(日)15:00	第2回まち協フェスティバル 創造スタッフ出演	61 名
12/8(土)-9(日)14:00	愛知県立芸術大学オペラ「シンデレラ」	430 名/450 名
12/12(水)11:00	アートデリバリー/下山児童館	67 名
12/13(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「シェルブールの雨傘」「五つの銅貨」	80/80 名(100%)
12/14(金)19:30	コンテンポラリーダンス公演 工藤聡振付作品	137 名 (75%)
12/16(日)13:00	第13回吹奏楽フェスティバル	496 名(97%)
12/19(水)10:00	60歳以上の方のためのパンづくり楽会	9 名 (90%)
12/22(土)11:00/14:00	創造スタッフ冬のコンサート「音のならないオルゴール」	147/103 名

今後の事業日程（1月）	
1/12(土)14:00	キッズシネマミニ「ガンバとカワウソの冒険」
1/16(水)-20(日)	絵画コンクール一般の部作品展
1/19(土)11:00/13:30	0歳からの親子コンサート「音を楽しむ」
1/19(土)12:00	ギャラリーパフォーマンス「座☆NAGAKUTE」
1/27(日)12:00	ギャラリーコンサート「ニューセンチュリーコーラス Nagakute」

工藤聡振付作品「Credo&Necessitudo」

12月14日(金) 19時00分開場 19時30分開演

鑑賞事業 料金【1階席】フレンズ2,500円、一般2,000円、学生1,500円

・入場者 137人/183席(入場率75%)・収支率 32.5%

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	34
良かった	34
普通	3
無回答	13

・公演を何で知ったか

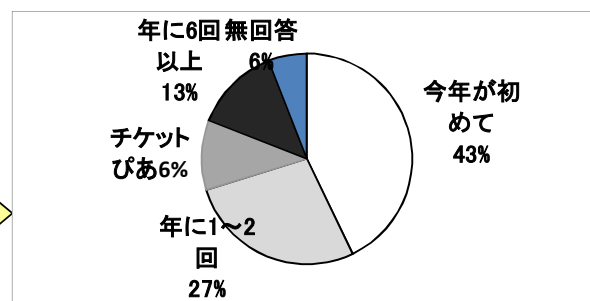
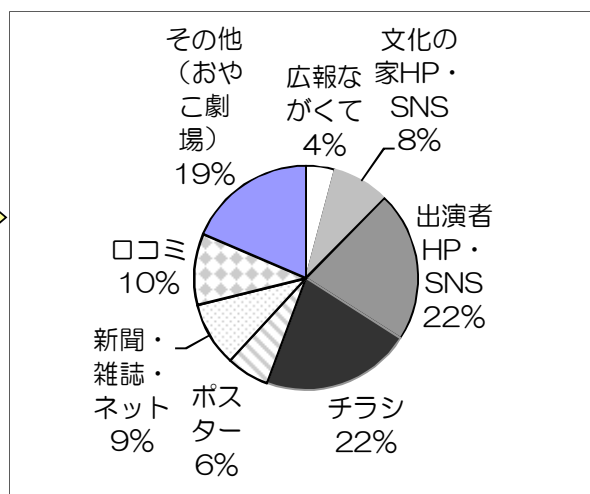
広報ながくて	4
文化の家HP・SNS	8
出演者HP・SNS	21
チラシ	21
ポスター	6
新聞・雑誌・ネット	9
口コミ	10
その他(おやこ劇場)	18

住まい

長久手市内	19
愛知県内	27
名古屋市	32
県外	6

今年が初めて	36
年に1~2回	23
年に3~5回	9
年に6回以上	11
無回答	5

参加者人数	アンケート数	回収率
一般	95	
学生	27	
モニター・招待券	15	
合 計	137	62.0%



・公演の感想②

- ・人と人との関係をダンスという身体表現を介して見られるのはとても素敵だと思いました。
- ・どんな感覚、感情なのかどのように創られたのかとても感心を抱きました。また工藤さんの作品を観たいと強く思いました。
- ・コンテンポラリーダンスを近くで見る機会がなかったのですが、想像力と役者の動きと表情でとても楽しく見られた。
- ・初めてコンテンポラリーダンスを観ましたが、二人の関係性と動きとからみで表現するのは言葉のない演劇みたいで魅
- ・コンテンポラリーダンスを観てみたいとリニモのポスターを見て来ましたが、学校終わりに見に行ける時間でちょうど
- ・チケットをもぎるのがもたついているのが気になった。

今後の課題

- ・チケット取扱いについてネット予約を導入しなかったが、若年層へのアプローチとして導入すべきだった。
- ・前売料金を設定しなかったため直前まで売り上げが伸びなかったため、今後は前売料金も検討したい。
- ・コンテンポラリーダンスの広報戦略として、動画でのPRをもっと活用すべきだった。

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイトに掲示した。	497枚/534席 入場率93.07%	50	60	①5/3(木)14:00									
		音楽事業	・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②おんぱくを開催 ・会館前に看板を設置した。 ・まちなかコンサートを行いチラシを配布した。 ・コンサート会場でチケット販売した。	788枚/800席 入場率99.0%		発売 30	70	②8/5(日)10:00	100							
		演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・7月上旬に保育園と幼稚園でチラシを配布し周知した ・親子が集まる公演にチラシを折り込んだ	161枚/200席 入場率80.5%		発売 30	50	70	③8/10(金)11:00、14:00							
		舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・NHKのHPIに公演リンクを貼った ・報道機関にリリースを送った ・新聞記者に取材してもらった	444枚/500枚 入場率88.8%				発売 30	40	50	70	④10/27(土)14:00				
舞台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・関連する演劇公演にチラシを折り込みした。 ・演劇ポータルサイトに公演情報を掲載した。	545/560席 入場率97.3%		発売 30	50	80	⑤7/22(日)14:00								
	音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イツサーリスリサイトを開催 ・報道機関にリリースを送った ・東海3県の会館にチラシの積み置き発送をした	315/511席 入場率61.6%					発売 30	50	80	⑥11/4(日)15:00					
		・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定した。 ・チラシを作成し、会館141通及び個人1420通にDMを発送した。	127/280席 入場率45.4%									発売 30	50	90	⑦2/22(金)19:00	

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を向上させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60% 29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。	利用促進のチラシを作成し、文化の家DM登録者に郵送した。	11日/23日 47.8%	15日/26日 57.7%	14日/26日 53.9%	16日/26日 61.5%	12日/27日 44.4%	16日/26日 61.5%	18日/26日 69.2%	18日/26日 69.2% 中学生の楽器の練習利用が5件(5日)	21日/23日 91.3% 中学生の楽器練習利用が1団体6日間、高校生の楽器練習利用が1団体5日間	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60% 29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知	姿見を貸出しできるようにした。 「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	12日/26日 46.1%	15日/27日 55.5%	18日/26日 69.2%	23日/26日 88.5%	15日/26日 57.7%	14日/23日 60.9%	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室2		和室2 57.6%→60% 29年度(117/203日) 30年度(170/304日)		姿見を貸出しできるようにした。 「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	14日/26日 53.8%	18日/27日 66.7%	16日/26日 61.5%	23日/26日 88.5%	16日/26日 61.5%	13日/23日 56.5%	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	