

文化の家事業報告（１１月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
11/3(土)15:00	キッズコンサート イッサーリスさんからの贈り物	194 名(100%)
11/4(日)15:00	スティーブン・イッサーリス・チェロリサイタル	315 名(62%)
11/9(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「バンド・ワゴン」「一二人の怒れる男」	80 名/80 名
11/7(水)-11(日)	文化の家フェスティバル 展示部門	449 名
11/10(土)-11(日)	文化の家フェスティバル 体験交流部門	8 名
11/10(土)-11(日)	文化の家フェスティバル 舞台部門	212 名(風) 925 名(森)
11/10(土)12:00	ガレリアコンサート サックス大演奏会	96 名
11/14(水)11:00	アートデリバリー/青少年児童センター	188 名
11/15(木)14:00	午後の佇み サックス&ピアノ	180 名(100%)
11/18(日)14:00	コンテンポラリーダンス上映会&トークイベント	21 名
11/23(金)13:00/19:00	えんげきリビング～チェーホフのかもめを読んでみる	5 名/19 名
11/25(日)14:30	長久手フィルハーモニー管弦楽団定期演奏会	
11/29(木)11:00	ガレリアコンサート 創造スタッフ	

今後の事業日程（１２月）		
12/2(日)13:30	フレンズ企画 クリスマスコンサート&ディナーパーティー	
12/2(日)13:00	NAF ワークショップ「あったかリース作り」	
12/2(日)15:00	第２回まち協フェスティバル 創造スタッフ出演	
12/8(土)-9(日)14:00	愛知県立芸術大学オペラ「シンデレラ」	
12/13(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「シェルブールの雨傘」「五つの銅貨」	
12/14(金)19:30	コンテンポラリーダンス公演 工藤聡振付作品	
12/22(土)11:00/14:00	創造スタッフ冬のコンサート	

キッズ☆コンサート～イッサーリスさんからの贈り物～					
11月 3日(土・祝) 15時00分開場 16時00分開演 風のホール					
普及啓発事業		料金	大人1,000円 子ども(中学生以下)500円(前売・当日同料金)		
・入場者	194名	・入場率	100.0%	・収支率	75.2%

●公演について

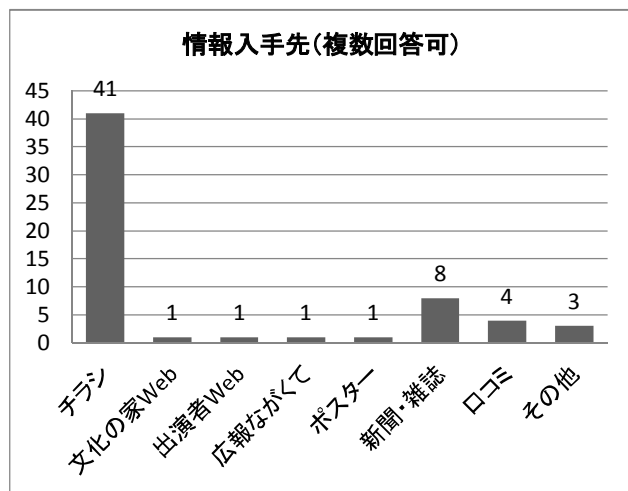
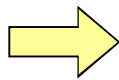
・公演の感想①

とても良かった	45
良かった	8
普通	1
無回答	13

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	194	67	34.5%
モニター・招待券			
合 計	194	67	34.5%

・公演を何で知ったか

チラシ	41
文化の家Web	1
出演者Web	1
広報ながくて	1
ポスター	1
新聞・雑誌	8
口コミ	4
その他	3
無回答	7



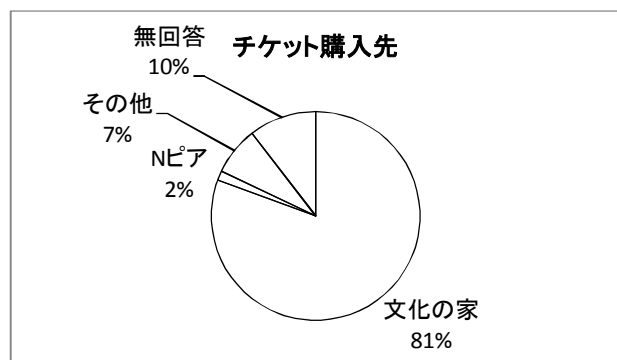
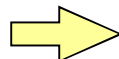
* 公演は紙媒体で知ったお客は多かった

・お住まい

長久手市	23
名古屋市	17
県内	24
県外	1
無回答	2

・チケット購入先

文化の家	54
Nピア	1
その他	5
無回答	7



* 窓口販売が多かった

・公演の感想②

- ・キッズコンサートでしたが大人もとっても楽しめました。(40代・瀬戸市・女性)
- ・一流の芸術、音楽を子どもたちに見て聞かせられて本当に充実した時間。(30代・市内在住・女性)
- ・朗読もおもしろかったし、子どもたちの質問タイムもおもしろかった。(50代・名古屋市・女性)
- ・素晴らしい企画と素晴らしい演奏だった。満席になったこと、素晴らしい。(運営委員・男性)
- ・キッズコンサートだが、大人が多い印象だった。(運営委員・女性)

・改善点

- ・キッズ向けコンサートは需要があるのでキャパシティを増やしても良かったと思う。

名演への招待シリーズ18 スティーヴン・イッサーリス チェロ・リサイタル					
11月 4日(日) 15時00分開場 16時30分開演 森のホール					
鑑賞事業		料金	一般5,000円 フレンズ会員4,500円 学生2,500円		
・入場者	315名	・入場率	61.6%	・収支率	75.2%

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	95
良かった	10
普通	3
あまり良くなかった	1
無回答	11

・公演を何で知ったか

チラシ	55
文化の家ウェブ	11
出演者ウェブ	1
広報	9
ポスター	6
新聞・雑誌	19
口コミ	19
その他	10

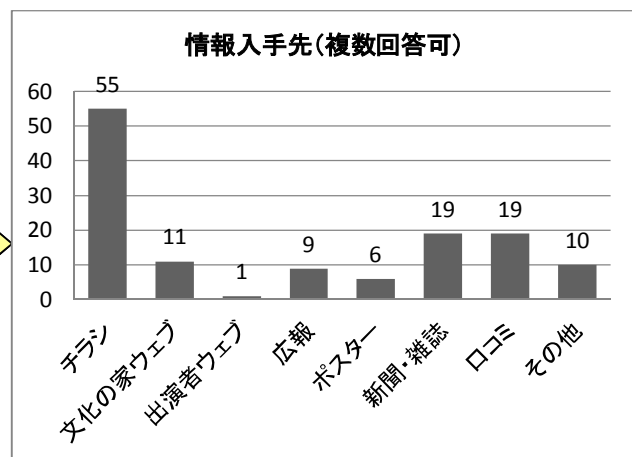
・お住まい

長久手市内	33
名古屋市	32
県内	46
県外	4
無回答	5

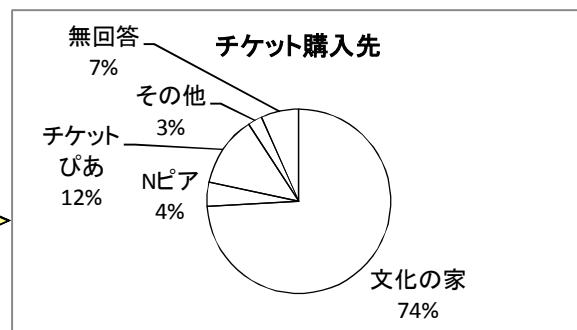
・チケット購入先

文化の家	89
Nピア	5
チケットぴあ	15
その他	3
無回答	8

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	315	120	38.1%
モニター・招待券			
合 計		120	38.1%



*紙媒体の次に口コミが多かった



*チケット購入は窓口が多かった

・公演の感想②

- ・「本物」を知る機会が頂けて、とても幸せに思います。(50代・市内在住・女性)
- ・イッサーリスのコンサートを長久手で聴くことができとてもうれしいです。(50代・名古屋市・女性)
- ・チェロの音色はいつ聞いてもいいが、今日は特に良かったです。(60代・日進市・男性)
- ・ブルーストを軸にプログラミングされたことがよかった。(70代・名古屋市・男性)
- ・客席が埋まっていないのはとても残念。学祭と重なったそうで…(社会教育委員・女性)
- ・全てのプログラムにおいて最高の水準で最高の感動を得た。(運営委員・男性)

・改善点

- ・東京の会場(王子ホール)は300席のキャパシティであることから500席設定は会場が大きかったと感

平日のマチネコンサート「午後の佇み」 サックス&ピアノ クラシックとジャズの交差点	
11月15日(木) 13時30分開場 14時00分開演	
鑑賞事業 【前売・当日】フレンズ会員・一般 500円	
・入場者 180人/180人(100%) ・収支率 61.4%	

●公演について

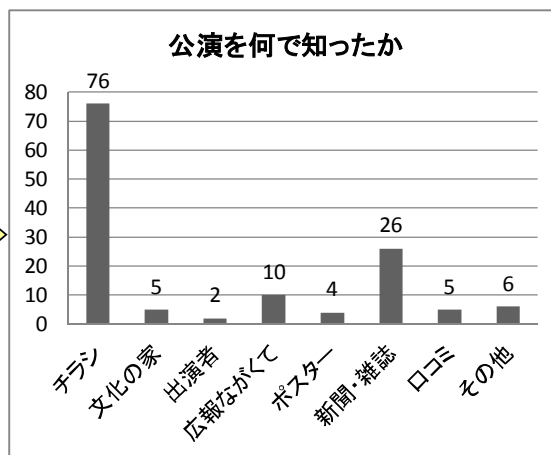
・公演の感想①

とても良かった	73
良かった	24
普通	1
良くなかった	1
無回答	28

・公演を何で知ったか

チラシ	76
文化の家	5
出演者	2
広報ながくて	10
ポスター	4
新聞・雑誌	26
口コミ	5
その他	6

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	174	127	73.0%
モニター・招待券	6	1	16.7%
合 計	180	128	71.1%



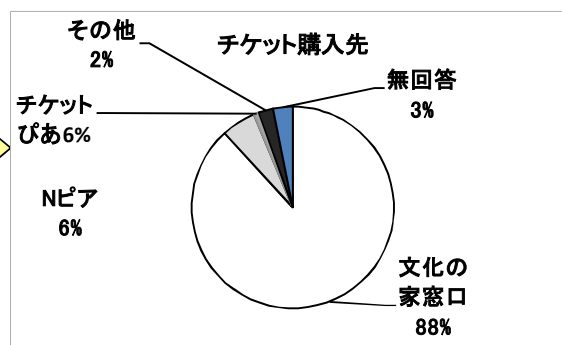
*チラシ、新聞など紙媒体で公演を知るお客が多い

・お住まい

長久手市内	41
長久手市外	84
無回答	2

・チケット購入先

文化の家窓口	112
Nピア	7
チケットぴあ	1
その他	3
無回答	4



*チケット購入は窓口販売が多かった

・公演の感想

- ・生で聞けてとても幸せでした。トークと演奏で充実したプログラムでした。(70代女性 市内在住)
- ・「企画」がとても楽しかった。他にはあまりないと思う。改めて両者の違い、良さを浮き出した。
- ・昼間の公演は出かけやすく、体力的にもありがたいです。(40代女性 市外在住)
- ・よいホールがあるので、良い音に数多く浸れる時を持ちたい。今日は¥500以上でした。(女性 市内在住)

・課題

電話予約したお客様がチケットを引き換えずに、入場の行列に並んでしまうという事が起こったので、チケット窓口の案内を分かりやすくしたい。

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイトに掲示した。	497枚/534席 入場率93.07%	50	60	①5/3(木)14:00									
		音楽事業	・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②おんぱくを開催 ・会館前に看板を設置した。 ・まちなかコンサートを行いチラシを配布した。 ・コンサート会場でチケット販売した。	788枚/800席 入場率99.0%		発売 30	70	②8/5(日)10:00	100							
		演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・7月上旬に保育園と幼稚園でチラシを配布し周知した ・親子が集まる公演にチラシを折り込んだ	161枚/200席 入場率80.5%		発売 30	50	70	③8/10(金)11:00、14:00							
		舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・NHKのHPIに公演リンクを貼った ・報道機関にリリースを送った ・新聞記者に取材してもらった	444枚/500枚 入場率88.8%				発売30	40	50	70	④10/27(土)14:00				
1	舞台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・関連する演劇公演にチラシを折り込みした。 ・演劇ポータルサイトに公演情報を掲載した。	545/560席 入場率97.3%		発売 30	50	80	⑤7/22(日)14:00							
		音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イツサーリスリサイトを開催 ・報道機関にリリースを送った ・東海3県の会館にチラシの積み置き発送をした	315/511席 入場率61.6%					発売 30	50	80	⑥11/4(日)15:00				
		音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定した。 ・チラシを作成した。									発売 30	50	90	⑦2/22(金)19:00	

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を向上させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60% 29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。	利用促進のチラシを作成し、文化の家DM登録者に郵送した。	11日/23日 47.8%	15日/26日 57.7%	14日/26日 53.9%	16日/26日 61.5%	12日/27日 44.4%	16日/26日 61.5%	18日/26日 69.2%	18日/26日 69.2%	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60% 29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知	姿見を貸出しできるようにした。 「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	12日/26日 46.1%	15日/27日 55.5%	18日/26日 69.2%	23日/26日 88.5%	15日/26日 57.7%	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室2		和室2 57.6%→60% 29年度(117/203日) 30年度(170/304日)		姿見を貸出しできるようにした。 「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	14日/26日 53.8%	18日/27日 66.7%	16日/26日 61.5%	23日/26日 88.5%	16日/26日 61.5%	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	