

文化の家事業報告（10月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
9/29(土)-10/21(日)	ながくてアートフェスティバル2018	
10/10(水)11:00	アートデリバリー/上郷保育園	36名
10/11(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「雨に唄えば」「情婦」	80名/80名
10/13(土)10:00	ながくて百景みらせツアーvol. 2	15名
10/21(日)13:00	第13回文化の家バンドフェスティバル	
10/26(金)10:30	小学校アウトリーチあそんどうズ/市が洞小学校	
10/27(土)14:00	コンドルズの遊育計画2018in長久手	

今後の事業日程（11月）	
11/3(土)15:00	キッズコンサート イッサーリスさんからの贈り物
11/4(日)15:00	スティーブン・イッサーリス・チェロリサイタル
11/9(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「バンド・ワゴン」「一二人の怒れる男」
11/7(水)-11(日)	文化の家フェスティバル 展示部門
11/10(土)-11(日)	文化の家フェスティバル 体験交流部門
11/10(土)-11(日)	文化の家フェスティバル 舞台部門
11/10(土)12:00	ガレリアコンサート サックス大演奏会
11/15(木)14:00	午後の佇み サックス&ピアノ
11/18(日)14:00	コンテンポラリーダンス上映会&トークイベント
11/25(日)14:30	長久手フィルハーモニー管弦楽団定期演奏会
11/29(木)11:00	ガレリアコンサート 創造スタッフ

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイトに掲示した。	497枚/534席 入場率93.07%	50	60	①5/3(木)14:00									
		音楽事業	・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②おんぱくを開催 ・会館前に看板を設置した。 ・まちなかコンサートを行いチラシを配布した。 ・コンサート会場でチケット販売した。	788枚/800席 入場率99.0%		発売 30	70	②8/5(日)10:00	100							
		演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・7月上旬に保育園と幼稚園でチラシを配布し周知した ・親子が集まる公演にチラシを折り込んだ	161枚/200席 入場率80.5%		発売 30	50	70	③8/10(金)11:00、14:00							
		舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・NHKのHPIに公演リンクを貼った ・報道機関にリリースを送った ・新聞記者に取材してもらった	219枚/500枚 入場率43.8%				発売30	40	50	70	④10/27(土)14:00				
舞台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・関連する演劇公演にチラシを折り込みした。 ・演劇ポータルサイトに公演情報を掲載した。	545/560席 入場率97.3%		発売 30	50	80	⑤7/22(日)14:00								
	音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イツサーリスリサイトを開催 ・報道機関にリリースを送った ・東海3県の会館にチラシの積み置き発送をした	98/511席 入場率19.2%					発売 30	50	80	⑥11/4(日)15:00					
		・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定する。 ・SNSで随時情報を発信する。									発売 30	50	90	⑦2/22(金)19:00		

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を上昇させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60% 29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。	利用促進のチラシを作成し、文化の家DM登録者に郵送した。	11日/23日 47.8%	15日/26日 57.7%	14日/26日 53.9%	16日/26日 61.5%	12日/27日 44.4%	16日/26日 61.5%	18日/26日 69.2%	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60% 29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知	姿見を貸出しできるようにした。 「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	12日/26日 46.1%	15日/27日 55.5%	18日/26日 69.2%	23日/26日 88.5%	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室2		和室2 57.6%→60% 29年度(117/203日) 30年度(170/304日)		姿見を貸出しできるようにした。 「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	14日/26日 53.8%	18日/27日 66.7%	16日/26日 61.5%	23日/26日 88.5%	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	