

文化の家事業報告（9月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
9/2（日）12:00	ガレリアコンサート「採れたて室内楽」	102 名
9/2(日)10:00/14:00	子ども工芸講座	6 名/4 名
9/6（木）14:00	平日マチネコンサート「午後の佇み」	135 名
9/7（金）14:00/19:00	エンゲキカフェー声に出して読む演劇体験ー	10 名/7 名
9/8（土）10:00	五感で感じる演劇☆感激ワークショップ	7 名
9/12(水)10:00	アートデリバリー/南児童館	25 名
9/12(水)-17(月)	絵画コンクール作品展 小中学生の部 応募 86 点/展示 38 点	571 名
9/13(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「巴里のアメリカ人」「二十四の瞳」	80/80 名
9/15(土)15:00	愛知県芸大 ポピュラークラシックコンサート	564 名(79%)
9/16(日)10:00/14:00	ワークショップ ダンボールで遊具をつくろう	14 名/6 名
9/16(日)11:00/14:00	オペラトークショー「大山大輔のオペラへようこそ」	70 名/55 名
9/17(月)14:00	ジョイントフェスティバルあいち「風を見たかい？」	218 名(100%)
9/23(日)16:00	愛知県芸大 室内楽の楽しみ	196 名(98%)
9/29(土)-10/21(日)	ながくてアートフェスティバル2018	

今後の事業日程（10月）	
10/10(水)11:00	アートデリバリー/上郷保育園
10/11(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「雨に唄えば」「情婦」
10/13(土)10:00	ながくて百景みらせツアーvol. 2
10/21(日)13:00	第13回文化の家バンドフェスティバル
10/26(金)10:30	小学校アウトリーチあそんどるズ/市が洞小学校
10/27(土)14:00	コンドルズの遊育計画

平日のマチネコンサート「午後の佇み」 カルテットの魅力～4本の弦楽器が名曲を語り合う	
9月6日(木) 13時30分開場 14時00分開演	
鑑賞事業【前売・当日】フレンズ会員・一般 500円	
・入場者 135人/199人(67.8%) ・収支率 83.7%	

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	64
良かった	15
普通	1
無回答	4

・公演を何で知ったか

広報ながくて	12
チラシ	50
ポスター	1
新聞・雑誌・ネット	16
口コミ	6
その他	4
無回答	1

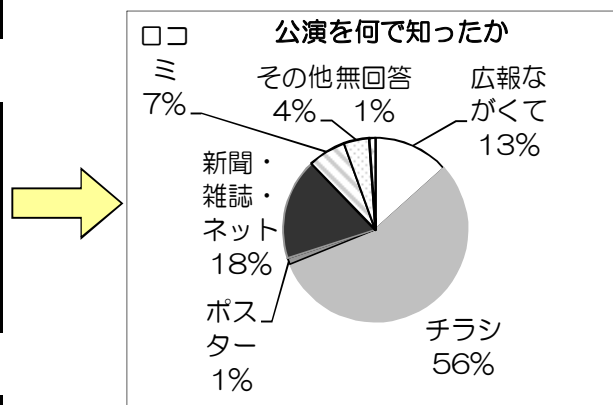
・お住まい

長久手市内	27
長久手市外	56
無回答	1

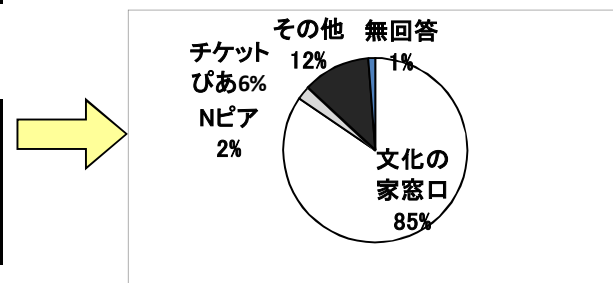
・チケット購入先

文化の家窓口	71
Nピア	2
チケットぴあ	0
その他	10
無回答	1

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	134		
モニター・招待券	1		
合 計		84	62.2%



・半数以上はチラシから情報を得ている。
・当日の中日新聞に掲載されたため、公演の周知につながった。



・文化の家窓口で購入した人が8割以上を占めた。
・その他では当日券と回答しているものが多く、当日の新聞掲載の効果が出ていた。

・公演の感想

- ・とても優雅なひとときを過ごせた。(60代女性 市内在住)
- ・解説があったので、聴き所を考えながら聴くことができた。(70代男性 市外在住)
- ・平日午前中、お昼のコンサートを多く開いてほしい。主婦、老人は夜なかなか出られません(70代女性 市外在住)
- ・ワンコインはありがたい。気軽に行けるコンサートを増やしてほしい(50代女性 市外在住)
- ・携帯電話の着信音は、演奏者のみならず、聴衆にも大変迷惑。(60代女性 市内在住)

・課題

平日お昼のコンサートということで、多数が高齢者のためか、開演前のアナウンスだけでは、携帯電話の注意が、周知しきれなかった。耳だけで知らせるのではなく、プラカードのように目でも確認してもらえるように、工夫が必要だと感じた。

当日券が多くでたのはよかったが、もう少し前売で販売できるように宣伝が必要だと感じた。

2018ジョイントフェスティバル愛知「風を見たかい？」

9月17日(月・祝) 13時30分開場 14時開演

鑑賞事業 料金【前売・当日】フレンズ・一般2,000円、高校生以下1,000円
※3歳以下ひざ上鑑賞無料(席が必要な場合は有料)

・入場者 211人/211人(100%) ・収支率 74.4%

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	83
良かった	4
普通	2
無回答	9

・公演を何で知ったか

広報がなくて	3
チラシ	59
ポスター	1
新聞・雑誌・ネット	5
口コミ	4
その他	23
無回答	3

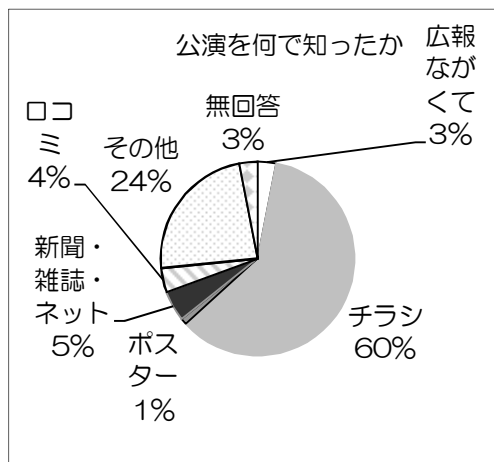
・お住まい

長久手市内	23
長久手市外	75
無回答	0

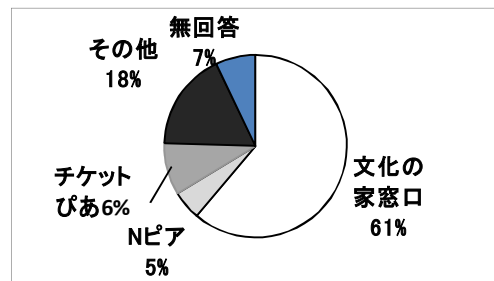
・チケット購入先

文化の家窓口	60
Nピア	5
チケットぴあ	9
その他	17
無回答	7

参加者人数	アンケート数	回収率
一般	135	
高校生以下	76	
モニター・招待券	12	
合 計	223	43.9%



・半数以上はチラシから情報を得ている。
・その他がチラシに次いで多かったが、おやこ劇場からのおすすめや、うりんこ劇場の劇団員からの紹介が多くを締めた。



・文化の家窓口で購入した人が半分以上を占めた。
・その他が窓口に次いで多かったが、内訳は、出演者からの購入やうりんこ劇場からの購入等であっ

・公演の感想②

- ・舞台転換せずに公演していたのすごかった。面白いところもありとても良かったです。(20代男性 市外在住)
- ・照明、シャボン玉、紙ひこうきと、風の色が感じられる演出が美しかった。くすっと笑えるところもよかった。(40代女性 市外在住)
- ・風のいろが見えるところがおもしろかった。かみひこうきがひろえて良かった(10才未満女性 市外在住)
- ・すばらしかったです。過去と未来の切替えがすばらしく、印象的でした！原作を読みます！小さい子どもさんが声を出したら外に出ていただいて下さい。その親御さんも他の人も観た気がしないと思います。(40代女性 市外在住)
- ・孫と一緒にだったが、楽しそうだった。子供にもわかる内容であった。(60代女性 市内在住)
- ・小学生向きの作品としてとてもよいと思います。大人も充分に楽しめました。大人になると大切なものを忘れがちですが、それを思い出しました。(50代女性 市外在住)

・課題

- ・この公演が新聞に取り上げられたおかげもあって、公演日当日、当日券の問い合わせが殺到した。当日はチケット残数が10枚を切っていたが、より多くのお客様に見てもらうため、席設定を超えてのチケット販売を行った。広告の効果、見られ席の決定等をより早い段階から把握し、席設定の変更を行えると、このような対応が少なくなるのではと考えられた。
- ・原作の「風の又三郎」は、夏休みの読書感想文の図書として選択されることも多いため、図書館と連携して広報できると良かった。

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイトに掲示した。	497枚/534席 入場率93.07%	50	60	①5/3(木)14:00									
		音楽事業	・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②おんぱくを開催 ・会館前に看板を設置した。 ・まちなかコンサートを行いチラシを配布した。 ・コンサート会場でチケット販売した。	788枚/800席 入場率99.0%		発売	30	70	100	②8/5(日)10:00						
		演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・7月上旬に保育園と幼稚園でチラシを配布し周知した ・親子が集まる公演にチラシを折り込んだ	161枚/200席 入場率80.5%		発売	30	50	70	③8/10(金)11:00、14:00						
		舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・チラシを作成した ・NHKのHPIに公演リンクを貼った	219枚/500枚 入場率43.8%				発売30	40	50	70	④10/27(土)14:00				
舞台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・関連する演劇公演にチラシを折り込みした。 ・演劇ポータルサイトに公演情報を掲載した。	545/560席 入場率97.3%		発売	30	50	80	⑤7/22(日)14:00							
	音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イツサーリスリサイトを開催 ・廉価な学生料金を設定した ・東海3県の会館にチラシの積み置き発送をした	98/511席 入場率19.2%					発売	30	50	80	⑥11/11時間未定				
		・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定する。 ・SNSで随時情報を発信する。										発売	30	50	90	⑦2/22(金)19:00

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を向上させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60% 29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。	利用促進のチラシを作成し、文化の家DM登録者に郵送した。	11日/23日 47.8%	15日/26日 57.7%	14日/26日 53.9%	16日/26日 61.5%	12日/27日 44.4%	16日/26日 61.5%	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60% 29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知	姿見を貸出しできるようにした。 「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	12日/26日 46.1%	15日/27日 55.5%	17日/26日 65.4%	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室2		和室2 57.6%→60% 29年度(117/203日) 30年度(170/304日)		姿見を貸出しできるようにした。 「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	14日/26日 53.8%	18日/27日 66.7%	15日/26日 57.7%	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	