

文化の家事業報告（8月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
8/5(日)10:45	おんぱく2018～ようこそ夏のおんぱくバザールへ	788名(99%)
8/8(水)11:00	アートデリバリー：東保育園	123名
8/9(木)10:15	アートデリバリー：キッズインターナショナルスクール	104名
8/9(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「ショウボート」「道」	75名/80名
8/9(木)12:00	ギャラリーコンサート「祈りのピアノ2」	102名
8/9(木)13:30	ジョイントフェスティバルあいちフォーラム 「子どものためにどう活かす？文化芸術基本法」	90名(90%)
8/10(金)11:00/14:00	ジョイントフェスティバル愛知2018 劇団シアタートレ「ぐっすりおやすみ」	94名(94%) 67名(67%)
8/23(木)10:00	ホールを楽しむための舞台見学ツアー	24名
8/24(金)14:00	クーテシガーナキッズダンス隊☆オンステージ	110名(38%)
8/25(土)10:00/14:00	キッズサマーシネマ 「リトルプリンス」「ブタがいた教室」	181名(72%) 102名(40%)

今後の事業日程（9月）	
9/2(日)12:00	ギャラリーコンサート「採れたて室内楽」
9/2(日)10:00/14:00	子ども工芸講座
9/6(木)14:00	平日マチネコンサート「午後の佇み」
9/7(金)14:00/19:00	エンゲキカフェー声に出して読む演劇体験ー
9/8(土)10:00	五感で感じる演劇☆感激ワークショップ
9/12(水)10:00	アートデリバリー/南児童館
9/12(水)-17(月)	絵画コンクール小中学生の部 作品展
9/13(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「巴里のアメリカ人」「二十四の瞳」
9/15(土)15:00	愛知県芸大 ポピュラークラシックコンサート
9/16(日)10:00/14:00	ワークショップ ダンボールで遊具をつくろう
9/16(日)11:00/14:00	オペラトークショー「大山大輔のオペラへようこそ」
9/17(月)14:00	ジョイントフェスティバルあいち 演劇「風を見たかい？」
9/23(日)16:00	愛知県芸大 室内楽の楽しみ

ジョイントフェスティバル愛知2018 シアター・トレ「ぐっすりおやすみ」

8月10日(金) ① 10時45分開場 11時開演 ② 13時45分開場 14時開演

鑑賞事業 料金 フレンズ、一般2,000円、中学生まで500円

・入場者 ① 94人/100人(94.0%) ② 67人/100人(67.0%) ・収支率 42.55%

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	40
良かった	6
普通	1
無回答	6

・公演を何で知ったか

広報ながくて	1
文化の家HP・SNS	5
出演者HP・SNS	1
チラシ	37
ポスター	0
新聞・雑誌・ネット	0
口コミ	8
その他	5
無回答	0

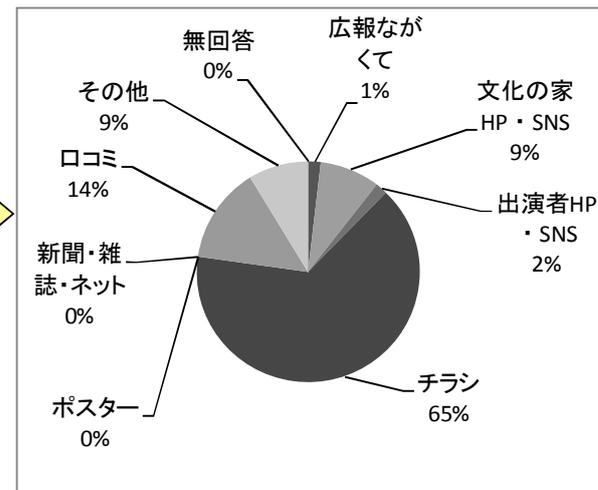
・住まい

長久手市内	10
愛知県内	27
名古屋市	14
県外	1

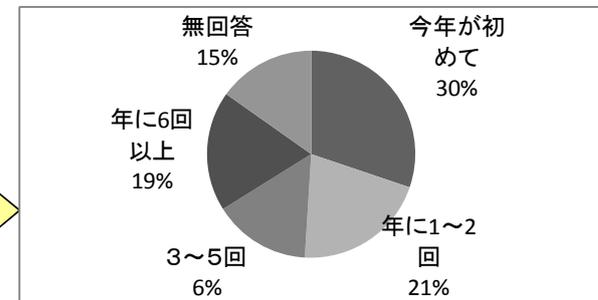
・来館頻度

今年が初めて	16
年に1~2回	11
年に3~5回	8
年に6回以上	10
無回答	8

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	80		
中学生以下	77		
モニター・招待券	4		
合計	161	53	32.9%



・半数以上はチラシから情報を得ている。  
・口コミがチラシに次いで多かった。



・今年が初めてというお客さんが約3割で最も多かった。  
・年に6回以上の来館が2割近くいることは長久手市の子どもの多さの表れだと感じた。

・公演の感想②

- ・すごくおもしろかった!! (小学生男性 市内在住)
- ・とってもおもしろかったです! おふとんが気持ちよかったです。(小学生女性 市内在住)
- ・子供(1歳)が何かを感じとっているのがわかりました。(20代女性 市内在住)
- ・2歳の子供も、しっかり動きをみていて、30分見ることができた。(30代女性 市外在住)
- ・乳児・幼児の上質な作品を上演してくれてとてもよかった。子どもたちの反応がよかった。(50代女性 市外在住)
- ・表現のゆたかさに感めいしました。クラウンの様な表現が見ていていやされました。(60代男性 市外在住)

・今後の課題

- ・口コミでの入場者も多かったため、ブログやHP等での宣伝を強化すべきであった。
- ・終演後、ホール内を走り回る子どもがいた。使用しない客席は通行止めにする等の対応をすべきだった。
- ・海外の劇団で英語通訳がいるものの、舞台設定などコミュニケーションをとるのに英語が堪能な職員が必須と感じた。



# 平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を上昇させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60%  29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。	利用促進のチラシを作成し、文化の家DM登録者に郵送した。	11日/23日 47.8%	15日/26日 57.7%	14日/26日 53.9%	16日/26日 61.5%	12日/27日 44.4%	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60%  29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知	姿見を貸し出しできるようにした。  「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	12日/26日 46.1%	15日/27日 55.5%	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室2		和室2 57.6%→60%  29年度(117/203日) 30年度(170/304日)		姿見を貸し出しできるようにした。  「利用のご案内」にアトリビングでヨガ・ストレッチ等の利用ができることを記載し窓口配付。	8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	14日/26日 53.8%	18日/27日 66.7%	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	