

文化の家事業報告（6月）		
期 日	行 事 名	参加者
6/1(金)9:30	舞台見学ツアー（南小3年生）	南小3年生
6/9(土)10:30	おんぱく パレード（桧ヶ根公園～文化の家） オープニングコンサート	150 名 398 名
6/10(日)11:00	おんぱく まちなかコンサート/樺舎	50 名
6/13(水)11:00	おんぱく まちなかコンサート/青少年センター おんぱく まちなかコンサート/下山児童館	117 名 87 名
6/14(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「イースターパレード」「駅馬車」	70 名/80 名
6/16(土)14:00	おんぱく まちなかコンサート/モリコロパーク	161 名/187 名
6/20(水)11:00/13:30	おんぱく まちなかコンサート/上郷児童館 おんぱく まちなかコンサート/市が洞児童館	14 名 85 名
6/24(日)11:00	おんぱく まちなかコンサート/福祉の家	
6/26(火)9:45～3 回	中学校であーと/南中学校1年生	
6/27(水)11:00/13:30	おんぱく まちなかコンサート/南児童館 おんぱく まちなかコンサート/上郷児童館	
6/28(木)12:00	舞台見学ツアー（西小3年生）	西小3年生

今後の事業日程（7月）	
7/1(日)11:00/15:00	おんぱく まちなかコンサート/イオンホール、アピタ長久手
7/6(金)9:30/14:30	おんぱく まちなかコンサート/市議場、子育て支援センター
7/7(土)12:00/19:00	ガレリアコンサート 出演：創造スタッフ
7/8(日)11:00/14:00	おんぱく まちなかコンサート/図書館
7/12(木)11:00/13:30	おんぱく まちなかコンサート/西児童館、南児童館
7/15(日)10:00	おんぱく バスツアー（色金山歴史公園～平成こども塾）
7/18(水)11:00/13:30	おんぱく まちなかコンサート/下山児童館、青少年児童センター
7/22(日)14:00	二兎社「ザ空気 Ver2」公演
7/24(火)11:00	おんぱく まちなかコンサート/文化の家アトリウム
7/27(金)11:00/13:30	おんぱく まちなかコンサート/市が洞児童館、西児童館

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイトに掲示した。	497枚/534席 入場率93.07%	50	60	①5/3(木)14:00									
		音楽事業	・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②おんぱくを開催 ・会館前に看板を設置した。 ・まちなかコンサートを行いチラシを配布した。 ・コンサート会場でチケット販売した。	243枚/800席 入場率30.4%		発売	30	70	100	②8/5(日)10:00						
		演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・7月上旬に保育園でチラシ配布し周知する。 ・親子が集まる公演にチラシを折り込む。	51枚/200席 入場率25.5%		発売	30	50	70	③8/10(金)11:00、14:00						
		舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・チラシを6月中に作成。 ・コンドルズファンサイトに掲示する。					発売30	40	50	70	④10/27(土)14:00				
舞	台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・関連する演劇公演にチラシを折り込みした。 ・演劇ポータルサイトに公演情報を掲載した。	503/503席 入場率100%		発売	30	50	80	⑤7/22(日)14:00						
		音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イツサーリスリサイトを開催 ・廉価な学生料金を設定する ・SNSで随時公演情報を発信する						発売	30	50	80	⑥11/11時間未定			
		音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定する。 ・SNSで随時情報を発信する。									発売	30	50	90	⑦2/22(金)19:00

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を向上させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60% 29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。	利用促進のチラシを作成し、文化の家DM登録者に郵送した。	11日/23日 47.8%	15日/26日 57.7%	12日/26日 46.2%	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60% 29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知	姿見を貸出しできるようにした。	9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	9日/26日 34.6%	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室2		和室2 57.6%→60% 29年度(117/203日) 30年度(170/304日)		姿見を貸出しできるようにした。	8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	10日/26日 38.5%	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	