

文化の家事業報告（５月）		
期 日	行 事 名	参加者
5/3（水）14:00	レフレール バギ・ウギ・ライブ	497 名 (93%)
5/5（金）13:30	愛知室内オーケストラ わくわくクラシックコンサート	224 名 (38%)
5/10(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「ストーミーウェザー」「スミス都へ行く」	46 名 (58%) 74 名 (93%)
5/20(日)12:00	ガレリアコンサート 創造スタッフコンサート	84 名
5/27(日)14:30	自由演奏会 2018 in ながくて	324 名 (81%)

今後の事業日程（６月）	
6/1(金)9:30	舞台見学ツアー（南小３年生）
6/9(土)10:30	おんぱく オープニングコンサート
6/10(日)11:00	おんぱく まちなかコンサート／樺舎
6/13(水)11:00	おんぱく まちなかコンサート／青少年センター
6/16(土)14:00	おんぱく まちなかコンサート／モリコロパーク
6/20(水)11:00/13:30	おんぱく まちなかコンサート 上郷児童館／市が洞児童館
6/24(日)11:00	おんぱく まちなかコンサート／福祉の家
6/27(水)11:00/13:30	おんぱく まちなかコンサート 南児童館／上郷児童館
6/28(木)12:00	舞台見学ツアー（西小３年生）

視察受入

6/12(火) 可児市文化創造センターあーとま塾生（文化の家の管理運営について）

2018ながくてキッズプログラム①家族で音楽を楽しもう！
レフレール バギ・ウギ・ライブ2018

5月3日(木・祝) 13時30分開場 14時00分開演

鑑賞事業 料金【前日・当日】フレンズ会員3,000円、一般おとな3,500円、こども(4歳～中学生)1,500円

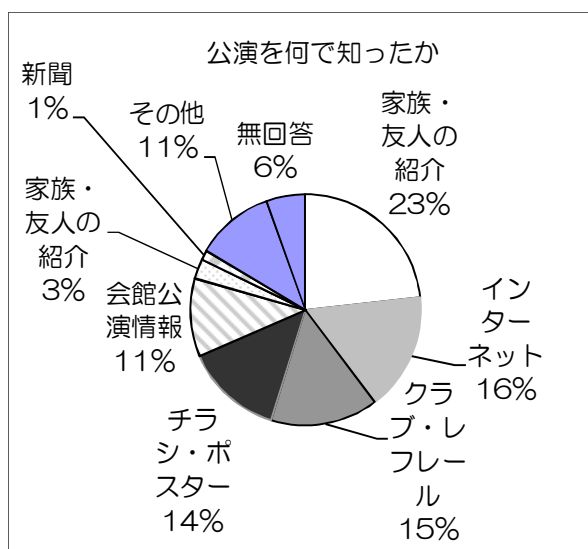
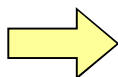
・入場者 497人/540人(92.0%) ・収支率 46.2%

●公演について

参加者人数		アンケート数	回収率
一般おとな	363		
子ども	151		
モニター・招待券	3		
合 計		517	75
			14.5%

・公演を何で知ったか

家族・友人の紹介	17
インターネット	12
クラブ・レフレール	11
チラシ・ポスター	10
会館公演情報	8
家族・友人の紹介	2
新聞	1
その他	8
無回答	4

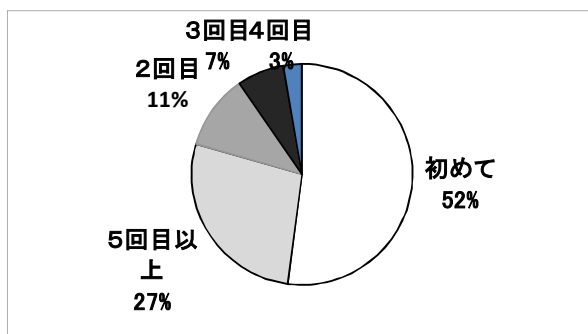
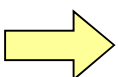


◆評価コメント

1/4が家族や友達の紹介で来ていたため、子どもむけイベントサイト等に掲載して、口コミを伸ばす方法が有効

・レフレールのコンサートは今回で何回目ですか

初めて	38
5回目以上	20
2回目	8
3回目	5
4回目	2



◆評価コメント

リピーターが多いように思っていたが、半数以上は初めてのお客様であった。長久手で初めての公演だったことで市内、近隣から訪れていたと思う。

・公演の感想②

- ・お二人がサービス精神旺盛でとても楽しめた。最後は会場全体が一つになって楽しかった。(40代女性 市外在住)
- ・現在6ヶ月の子どもが、リズムをとっておとなしく聞いていました。(30代女性 市内在住)
- ・子どもが食い入るように見ていたり、自ら見やすい場所に移動して楽しんでいた。(20代女性 市外在住)
- ・happy songで娘の写真がスクリーンに出ていたとき感動しました。(30代女性 市外在住)
- ・アンコールで創造スタッフとのコラボだと、余韻が崩れるのでもっと前に入れてほしかった。(50代女性 市外在住)
- ・キッズスペースが狭かった。せっかく娘と来たが泣かれてしまって残念でした。(30代女性 市内在住)

・課題

- ・創造スタッフとのクレーシガーナのコラボについて、もう少し長久手やクレーシガーナの説明ができればよかった。
- ・協賛の龍角散による試供品の配布や写真コーナーの設置などで開場時にホワイエがかなり混雑した。
- ・席案内のための導線までふさいでしまったので、もっとシュミレーションしておくべきだった。

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイト2団体に掲示する。	497枚/534席 入場率93.07%	50	60	①5/3(木)14:00									
		音楽事業	・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②0歳から親子で鑑賞できるおんぼくイベントを開催 ・会館前に看板を設置しPRする。 ・まちなかコンサートを行いチラシ等で宣伝する。	142枚/800席 入場率17.80%		発売 30	70	100	②8/5(日)10:00							
		演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・保育園や学校などに周知する。 ・親子が集まる公演にチラシを折り込む。		発売 30	50	70	③8/10(金)11:00、14:00								
		舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・保育園や学校などに周知する。 ・コンドルズファンサイトに掲示する。						発売 30	50	70	④10/27(土)14:00				
	舞台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・廉価な学生料金を設定する ・演劇ポータルサイトに公演情報を2回掲載する	405/503席 入場率77.4%		発売 30	50	80	⑤7/22(日)14:00							
		音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イツサーリスリサイトを開催 ・廉価な学生料金を設定する ・SNSで随時公演情報を発信する						発売 30	50	80	⑥11/11時間未定				
		音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定する。 ・SNSで随時情報を発信する。									発売 30	50	90	⑦2/22(金)19:00	

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を向上させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60% 29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。		11日/23日 47.8%	13日/26日 50.0%	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60% 29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知		9日/23日 39.1%	14日/26日 53.8%	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室2		和室2 57.6%→60% 29年度(117/203日) 30年度(170/304日)			8日/23日 34.8%	14日/26日 53.8%	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	