

文化の家事業報告（４月）		
期 日	行 事 名	参加者
4/12(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「四十二番街」「我が道を往く」	65 名/80 名
4/15(日)12:00	ガレリアコンサート 長久手フォレスト合奏団	174 名
4/18(木)－26(木) 10:00-19:00	「生誕 110 年西村千太郎と愛知のフォービズム展」 4/18(木) 画家×郷土史家 ギャラリートーク	名 32 名
4/19(木)11:00	フレンズ企画 うたごえフレンズ	82 名(100%)
4/21(土)18:30	東京芸術座「夏の庭－The Friends－」公演	324 名(81%)
4/22(日)14:30	長久手フォレスト合奏団第 14 回定期演奏会	名(%)

今後の事業日程（５月）	
5/3（水）14:00	レフレール バギ・ウギ・ライブ
5/5（金）13:30	愛知室内オーケストラ わくわくクラシックコンサート
5/10(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「ストーミーウェザー」「スミス都へ行く」
5/20(日)12:00	ガレリアコンサート 創造スタッフコンサート
5/27(日)14:30	自由演奏会 2018 in ながくて

５月開講の長期講座	
フルートアンサンブル（初心者向け、中級者向け）	16 名、11 名受講
チェロアンサンブルの愉しみ	13 名受講
絵画	22 名受講 ＊抽選
クラシックギター	13 名受講
ジュニア弦楽アンサンブル講座	19 名受講
子ども美術・造形講座	20 名受講 ＊抽選
クラシックバレエ（小１・２年、小３～中学生、大人）	小３のみ追加募集
デッサンアート	20 名受講

視察受入

4/27(金) 三重県津市長ほか３名（文化の家の管理運営について）

東京芸術座 夏の庭—The Friends—

4月21日(土) 18時00分開場 18時30分開演

鑑賞事業 料金【前売】フレンズ1,800円、一般2,000円、高校生以下1,000円
【当日】フレンズ・一般2,500円、高校生以下1,300円

・入場者 324人/399人(81.2%) ・収支率 47.1%

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	56
良かった	19
普通	1
無回答	9

・公演を何で知ったか

広報ながくて	1
チラシ	17
ポスター	5
新聞・雑誌・ネット	2
口コミ	3
その他(おやこ劇場)	43
無回答	14

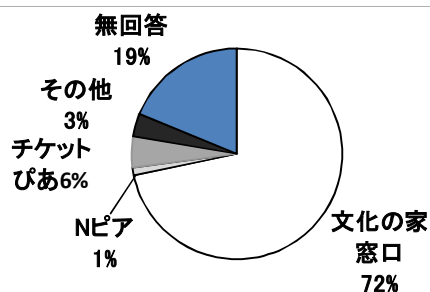
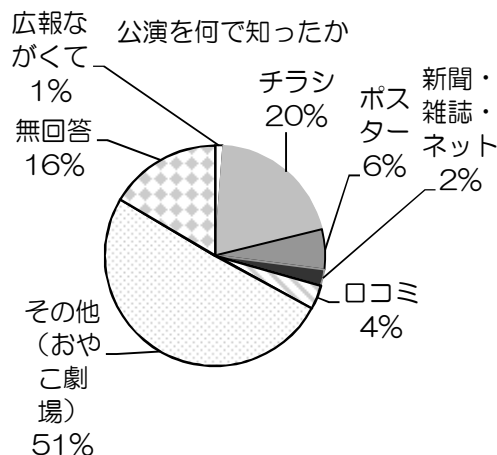
・お住まい

長久手市内	41
長久手市外	41
無回答	3

・チケット購入先

文化の家窓口	61
Nピア	1
チケットぴあ	4
その他	3
無回答	16

参加者人数	アンケート数	回収率
一般	182	
高校生以下	155	
モニター・招待券	11	
合 計	348	107 30.7%



・公演の感想②

- ・小学生の子どもに何か伝わるといいなと、親目線で思った劇でした。(40代女性 市外在住)
- ・派手な演出も、舞台装置もなかったけれど、子どもたちに見せたい心に沁みる良い作品でした。(60代女性 市外在住)
- ・10数年ぶりに観たが、年齢を重ねてまた新たに気づくことが多く、何度観てもいい作品。(50代女性 市外在住)
- ・1回の夏がすごく長く感じて、ともて心を動かされる話だった。死について考える機会になった。(10代女性 市外在住)
- ・戦争のシーンが響いた。怖かったけど本当にあったことだから、忘れないようにしたい。(10代女性 市外在住)
- ・公演中に座席をたつ人が何人もいたのが気になった。(50代女性 市内在住)

・課題

- ・原作は、夏休みの読書感想文の課題図書に選ばれる名作であるため、図書館と連携して広報できるとよかった。
- ・おやこ劇場の学生さんがチケットもぎりをしてくれたが、パンフレットや再入場券の渡しやすさが多少みられたため、朝礼後に、もぎりのやり方をもっと詳細に説明してあげるべきだった。また、搬出もおやこ劇場の学生さんが手伝ってくれたため、他にも何か体験できる機会を作れると、舞台に関心を持つきっかけになると思う。

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	普及啓発事業	音楽事業	・0歳から参加できる生のコンサートが少ない ・公演情報が得られない ・26年度の同様音楽事業は入場率24%	入場率60%	①レ・フレール バギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイト2団体に掲示する。	438枚/534席 入場率82.0% (4/24現在)	50	60	①5/3(木)14:00									
		音楽事業	・0歳から参加できるイベントが少ない ・情報を知る機会が少ない ・28年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率100%	②0歳から親子で鑑賞できるおんぼくイベントを開催 ・会館前に看板を設置しPRする。 ・まちなかコンサートを行いチラシ等で宣伝する。		発売	30	70	100	②8/5(日)10:00							
		演劇事業	・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない ・公演情報が得られない ・29年度の同様演劇事業は入場率55%	入場率70%	③シアタートレ演劇公演を開催 ・保育園や学校などに周知する。 ・親子が集まる公演にチラシを折り込む。		発売	30	50	70	③8/10(金)11:00、14:00							
		舞踊事業	・0歳から参加できる舞踊公演がない ・情報を知る機会が少ない	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・保育園や学校などに周知する。 ・コンドルズファンサイトに掲示する。						発売	30	50	70	④10/27(土)14:00			
舞台鑑賞事業	演劇事業	・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない ・学生にはチケット代金が高い ・26年度の同様演劇事業は70%の入場率	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・廉価な学生料金を設定する ・演劇ポータルサイトに公演情報を2回掲載する			発売	30	50	80	⑤7/22(日)14:00							
		音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・24年度の同様音楽事業は70%の入場率	入場率80%	⑥スティーヴン・イツサーリスリサイトを開催 ・廉価な学生料金を設定する ・SNSで随時公演情報を発信する						発売	30	50	80	⑥11/11時間未定			
		音楽事業	・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない ・チケット代金が高い ・29年度の同様音楽事業はチケット完売	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定する。 ・SNSで随時情報を発信する。									発売	30	50	90	⑦2/22(金)19:00

平成30年度文化の家事業進捗状況管理表

	事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業		使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設について、利用率を向上させる。			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	光のホール	・光のホールの使い方が十分に周知されていない	光のホール 55.4%→60% 29年度(98/177日) 30年度(184/304日)	・企業向け(講演会の実施等)のチラシを作成し、窓口等で配布する。 ・芸術団体向けのチラシを作成し、郵送、窓口等で周知する。		11日/23日 47.8%	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室1	・和室の目的に合った利用者が少ないため稼働率が低い	和室1 50.7%→60% 29年度(103/203日) 30年度(170/304日)	・新規の貸し出し基準を作成 ・利用案内をホームページで周知		9日/23日 39.1%	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	
	和室2		和室2 57.6%→60% 29年度(117/203日) 30年度(170/304日)			8日/23日 34.8%	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/23日 %	日/23日 %	日/24日 %	日/27日 %	