

文化の家事業報告（3月）		
期 日	行 事 名	参加者
3/1(木)11:00	フレンズ企画 うたごえフレンズ	82名(100%)
3/6(火) 3/7(水) 3/13(火)	アウトリーチプログラム 小学校であーと（創造スタッフ、県芸大生）	北小4年 市が洞小4年 南小4年
3/10(土)19:00	戯曲セミナー優秀短編戯曲上演会	105名(42%)
3/11(日)13:00 3/7(火)－11(日)	アートスクール発表会 舞台の部 展示の部	343名 303名
3/14(水)11:00	アートデリバリー／下山児童館	52名
3/14(水)19:00	トムプロジェクト「SING A SONG」公演	357名(75%)
3/15(木)19:00 3/16(金)19:00	大人のためのクラシック教室Ⅲ音楽とミステリー	55名(92%) 38名(63%)
3/17(土)14:00/19:00 3/18(日)14:00	市劇団 座☆NAGAKUTE 第30回公演「無頼漢」	222名/171名 228名 合計621名
3/23(金)19:00	まちなかコンサート 温泉でカルテット	32名(40%)
3/25(日)14:00	文化講演会「本当に住んで幸せなまちとは」	70名(88%)
3/28(水)14:00	ながくてキッズプログラム④ スペシャルファミリーコンサート	名
3/29(木)13:30	クーテシガーナキッズダンス隊☆オンステージ	名

今後の事業日程（4月）	
4/12(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「四十二番街」「我が道を往く」
4/15(日)12:00	ガレリアコンサートVOL.171 長久手フォレスト合奏団
4/18(木)－26(木)	美術展「生誕110年西村千太郎と愛知のフォービズム展」
4/19(木)11:00	フレンズ企画 うたごえフレンズ
4/21(土)18:30	東京芸術座「夏の庭－The Friends－」公演
4/22(日)14:30	長久手フォレスト合奏団第14回定期演奏会

□クリッピング調査 2017年1月から12月の広告換算額

新聞、雑誌など29件掲載 広告換算額12,742,111円（前年38,678,140円／60件）

# トムプロジェクト「Sing a Song」公演

3月14日(水)19時開演(開場は開演の30分前) 森のホール

鑑賞事業 料金【1階席】前売:フレンズ会員3,500円 一般4,000円 学生1,000円 当日:フレンズ会員・一般4,000円 学生1,000円

- ・入場者 357名 (うち学生13名/3.6%)
- ・入場率 75.3% ・収支率 51.24%

## ●公演について

### ・公演の感想①

とても良かった	86
良かった	5
普通	0
良くなかった	0

### ・公演を何で知ったか

広報ながくて	11
チラシ	51
ポスター	4
新聞・雑誌	9
インターネット	12
口コミ	8
その他	13

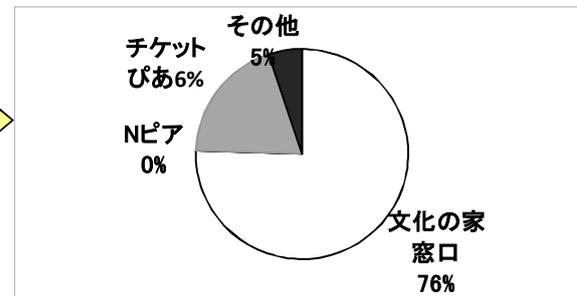
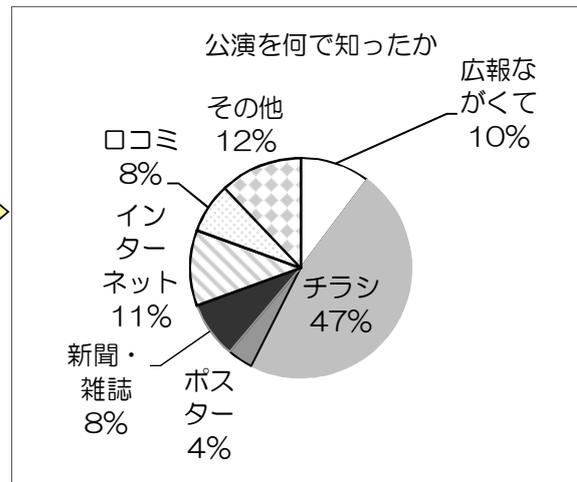
### ・お住まい

長久手市内	30
長久手市外	70
(愛知県外)	3

### ・チケット購入先

文化の家窓口	74
Nピア	0
チケットぴあ	19
その他	5

アンケート数 103



### ・公演の感想②

- ・演劇は不得手だが、今回、人の心に直接届く力を感じた。内容・演出等、質が高い。(運営委員 男性)
- ・メッセージ性が強く「過ちと向き合う」の言葉が心に残った。世界中の政治家に観せたい。(運営委員 女性)
- ・歌とは、生きるとは、平和とは、幸せとは……いろいろ考えさせられた。(一般モニター 女性)
- ・素晴らしい舞台が2階席で値打ちに観られた。この値段なら気軽に来られて良い。(30代女性 市外在住)
- ・日本の未来のために生きていく、覚悟を見せてもらい、また、自分も覚悟ができた。(40代女性 市外在住)
- ・きなくさい時代となった今、良い芝居。平和の大切さ、戦争の無意味さを伝えたい。(50代男性 市外在住)

### ・改善点

- ・チラシ作成・折り込み・情報発信などに関して、情報の収集・発信が遅れた。  
→新聞掲載、新聞折り込みなどは、急にできるものではないので、公演日までの売れ行きを見極めたい。
- ・出演者に地元出身者がいたので、その方面にもっとアプローチできたのではないかと。  
→出演者の背景や上演内容を好みそうな層などをもっと調べ、それに沿った地域・団体等に広報していきたい。

室内で聴こう！シリーズ2017  
大人のためのクラシック教室 III.音楽とミステリー 2日目

3月 16日(金) 18時30分開場 19時00分開演 音楽室

鑑賞事業 料金 一般 全公演通し券 5000円 セット券1800円 単独券1000円

・入場者	38名	・入場率	63.3%	・収支率	26.32%
------	-----	------	-------	------	--------

●公演について

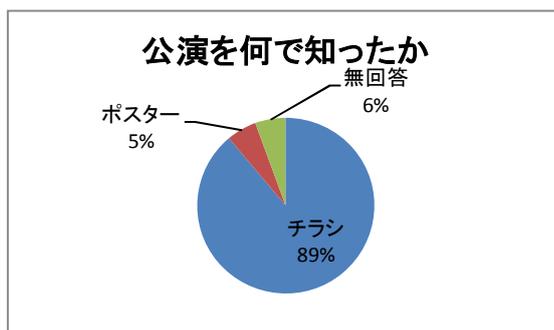
参加者人数		アンケート数	回収率
一般	36	18	50.0%
小中校生	0		
モニター・招待券	2	1	50.0%
<b>合計</b>	<b>38</b>	19	50.0%

・公演の感想①

とても良かった	13
良かった	4
無回答	1

・公演を何で知ったか

チラシ	16
ポスター	1
無回答	1

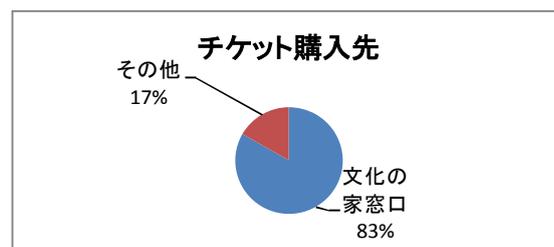


・お住まい

長久手市内	4
長久手市外	14

・チケット購入先

文化の家窓口	15
その他	3



・公演の感想②

- ・曲と名前を知っていても、作曲家のことはほとんど知らないのが面白かった。(70代 名古屋市 男)
- ・なんとぜいたくな公演。(70代 日進市 男性)
- ・テーマに沿った人物像がよくわかるお話でした。(年齢・性別ともに無回答)
- ・最後の曲は、まさにレクイエムに聞こえました。(70代 春日井市 男性)
- ・すてきな場所・企画がどれだけ市民が知っているか。客席を見てもっとたいなく感じる。(一般モニタ)

・改善点

- ・生演奏を交えての公演だったため、ホールでの開催を望む声が多数見受けられた。内容の特性を踏まえて音楽室での開催としたが、演奏をメインとする場合はより良い環境で聴けるよう配慮する必要がある。

長久手市劇団座☆NAGAKUTE第30回公演 「無頼漢～BURAIKAN～」

3月17日(土)14時/19時開演、18日(日) 14時開演 風のホール (開場は開演の30分前)

鑑賞事業 料金【前売】フレンズ1,000円、一般1,200円、高校生以下800円  
【当日】フレンズ・一般1,500円、高校生以下1,000円

・入場者【17日14時】222人(85.4%) 【17日19時】171人(65.8%) 【18日14時】228人(87.7%) ・収支率 38

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	122
良かった	111
普通	13
良くなかった	4

・公演を何で知ったか

広報ながくて	6
チラシ	9
劇団員から	149
知人・友人から	70
インターネット	7
DM	18
その他(看板、イベントなど)	14

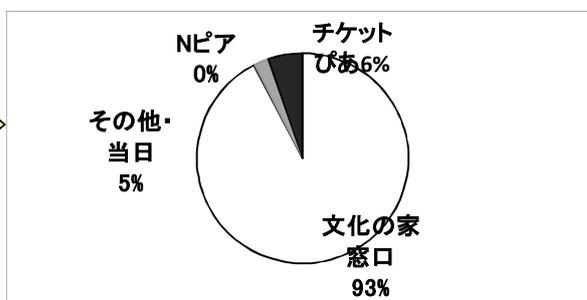
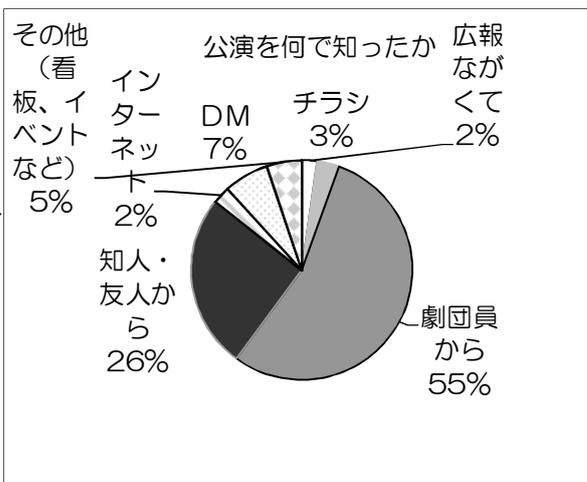
・お住まい

長久手市内	21
長久手市外	236
(愛知県外)	0

・チケット購入先

文化の家窓口	631
Nピア	1
チケットぴあ	15
その他・当日	36

参加者人数	アンケート数	回収率
一般	537	
高校生以下	46	
モニター・招待券	7	
合計	590	268 / 49.3%



・公演の感想②

- ・最初から最後までテンションが下がることなく楽しめた。キャラクター、演出全て面白かった。(30代男性 市外在住)
- ・話はとても面白く楽しめた。殺陣にもう少し迫力があるとよかった。(10代女性 市外在住)
- ・空間、音、動きに赤ちゃんが見入っていて、大人も子どもも楽しめました。(30代女性 市外在住)
- ・面白くて夢中で観れた。芝居はあまり観たことがないが、また観てみたいと思った。(30代女性 市外在住)
- ・迫力があって面白かった。殺陣が完璧だったらもっとよかった。(40代女性 市外在住)
- ・全体的に台詞が聞き取れないところが多かったので、発声を大切にしてほしい。(60代女性 市内在住)

・改善点

- ・時代劇ということもあって、台詞が早くて難しいため、声が聞き取りづらいという感想が多かった。通常の練習から基本的な発声練習を今後していくとよい。
- ・劇団員の努力があり、昨年に引き続き集客は600人を越えることができた。あとは、劇団の自立に向けて、団員がやれることから渡していきたい。(チラシ作成等) また、これまで舞台上上がった経験のない劇団員もいるため、舞台上がる上での基本的なマナー等を伝える必要がある。

# 平成30年度文化の家事業実施スケジュール表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考		
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
音楽事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・0歳から参加できる生のコンサートが少ない</li> <li>・公演情報が得られない</li> <li>・26年度の同様音楽事業は入場率24%</li> </ul>	入場率60%	①レ・プレールハギウギコンサートを開催 ・子育て世代のSNSコミュニティサイト2団体に掲示する。		①5/3(木)14:00 100														
			②0歳から親子で鑑賞できるおんぼくイベントを開催 ・会館前に看板を設置しPRする。 ・まちなかコンサートを、行いチラシ等で宣伝する。		②8/5(日)10:00 100														
演劇事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名古屋まで行かないと海外作品を親子で鑑賞体験ができない</li> <li>・公演情報が得られない</li> <li>・29年度の同様演劇事業は入場率55%</li> </ul>	入場率70%	③シアターレ演劇公演を開催 ・保育園や学校などに周知する。 ・親子が集まる公演にチラシを折り込む。		③8/10(金)11:00、14:00 100														
舞踊事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・0歳から参加できる舞踊公演がない</li> <li>・情報が知る機会が少ない</li> </ul>	入場率70%	④コンドルズ舞踊公演を開催 ・保育園や学校などに周知する。 ・コンドルズファンサイトに掲示する。		④10/27(土)14:00 100														
演劇事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名古屋まで行かないと演劇鑑賞ができない</li> <li>・学生にはチケット代金が高い</li> <li>・26年度の同様演劇事業は70%の入場率</li> </ul>	入場率80%	⑤二兎社演劇公演を開催 ・廉価な学生料金を設定する ・演劇ポータルサイトに公演情報を2回掲載する		⑤7/22(日)14:00 100														
舞台鑑賞事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない</li> <li>・チケット代金が高い</li> <li>・24年度の同様音楽事業は70%の入場率</li> </ul>	入場率80%	⑥ステイヴン・インサースリサイトを開催 ・廉価な学生料金を設定する ・SNSで随時公演情報を発信する		⑥11/11時間未定 100														
音楽事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・音楽鑑賞をしたいがきっかけがない</li> <li>・チケット代金が高い</li> <li>・29年度の同様音楽事業はチケット完売</li> </ul>	入場率90%	⑦JAZZ長久手コンサートを開催 ・廉価な学生料金を設定する。 ・SNSで随時情報を発信する。		⑦2/22(金)19:00 100														

