

文化の家事業報告（１月）		
期 日	行 事 名	参加者
1/10(水)11:00	アートデリバリー/青少年児童センター	220 名
1/11(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「パジャマゲーム」「ラブソディー」	45/84 名
1/14(土)15:00	ながくて演劇クラブ発表公演「 プラヌラ 」	58 名
1/17(水)-21(日)	絵画コンクール一般の部 受賞・入選作品展	名
1/18(木)-19(金)19:00	大人のためのクラシック教室Ⅱ 古楽器で聴く！	名
1/26(土)-27(日) 11:00/14:00	ながくてキッズプログラム「Baby Space」	名

今後の事業日程（２月）	
2/1(木)11:00	フレンズ企画 うたごえフレンズ
2/3(土)18:00	ながくて寄席二人会 三遊亭円楽 立川志らく
2/4(日)-28(水)	創造博 演劇、コンサート、ダンス、展示
2/6(火)-8(木)	小学校であーと／東小 長久手小 西小
2/8(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「くたばれヤンキース」「愛情物語」
2/14(水)11:00	アートデリバリー/アートチャイルド
2/16(金)19:00	JAZZ 長久手 桑原あいトリオ
2/18(日)14:00	市合唱団ニューセンチュリーコーラス nagakute 第20回記念定期演奏会
1/26(土)-27(日)11:00/14:00	ながくてキッズプログラム「Baby Space」

◆視察受入れ

1/16(火) 中部楽器技術専門学校 25 名

◆2/3(土)10:00

第5回文カフェ 第3次長久手市文化芸術マスタープラン策定概要説明会

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

[illegible]

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

	事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	ホール(森、風)		H28年度平均 80.6% 170日／211日 目標値 80% 152日／190日	土日のキャンセルが出たら、HP、SNS(ツイッター)を活用し広く周知する。					18.5日/22日 84.1% 6月・7月にツイッターで5回7日分のホールの空きを周知、うち6日分の予約が入る。	18日/22日 81.8% 8月にツイッターで5回4日分(うち2回は同一内容を周知)のホールの空きを周知、うち3日分の予約が入る。	20日/22日 90.9% 9月にツイッターで3回3日分のホールの空きを周知、うち1日分の予約が入る。	16.5日/21日 78.6% 10月にツイッターで2回7日分のホールの空きを周知、うち1日分の予約が入る。	16日/21日 72.7% 11月は土日のキャンセルがなかったため、周知なし。	13.5日/19日 71.1% 12月は土日のキャンセルがなく、12日にHPで土日の空きがないことを周知。	15日/19日 78.9% 1月にツイッターで2回2日分の森のホールの空きを周知するも予約なし。	/ 日	/ 日	
	光のホール		光のホール 54.7%→59.7% (139日/254日→137日/228日)	今年度より、練習利用料金設定する。(HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)					14日/26日 53.8%	12日/27日 44.4%	14日/26日 53.8%	15日/26日 57.7%	17日/26日 65.4% 練習利用のチラシを作成 弦楽器利用者に試演してもらい、使い勝手を確かめた。	11日/23日 47.8%	12日/23日 52.2%	/ 日	/ 日	
	展示室		展示室 88.6%→90% 225日/254日→206日/228日)	1週間空いている週があれば、HP、SNS(ツイッター)を活用し広く周知する。					22日/26日 84.6%	27日/27日 100.0%	26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0% ※NAF実施による	25日/26日 96.2%	19日/23日 82.6%	21日/23日 91.3%	/ 日	/ 日	
	舞踊室		98.4% 現状維持 250日/254日→250日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	25日/27日 92.6%	26日/26日 100.0%	24日/26日 92.3%	26日/26日 100.0%	23日/23日 100.0%	23日/23日 100.0%	/ 日	/ 日	
	音楽室		97.6% 現状維持 248日/254日→248日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	27日/27日 100.0%	26日/26日 100.0%	24日/26日 92.3%	26日/26日 100.0%	23日/23日 100.0%	23日/23日 100.0%	/ 日	/ 日	
	音楽スタジオ		92.5% 現状維持 235日/254日→235日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				17日/26日 65.4%	23日/26日 88.5%	24日/27日 88.9%	22日/26日 84.6%	26日/26日 100.0%	25日/26日 96.2%	20日/23日 87.0%	20日/23日 87.0%	/ 日	/ 日	

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

	事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	美術室		美術室 87.4%→90%222日/254日→229日/254日)	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、ロコミに期待する。				21日/26日 80.8%	24日/26日 92.3%	26日/27日 96.3%	22日/26日 84.6%	24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	20日/23日 87.0%	16日/23日 69.6% 正月休み明けの利用がなかった	/ 日 %	/ 日 %	
	食文化室		食文化室 77.6%→82.6% 197日/254日→210日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				16日/26日 61.5%	19日/26日 73.1%	17日/27日 63.0%	22日/26日 84.6%	22日/26日 84.6%	22日/26日 84.6%	17日/23日 73.9%	19日/23日 82.6%	/ 日 %	/ 日 %	
	暗室		暗室 16.1%→21.1% 41日/254日→54日/254日	PRチラシを作り、市内の大学等に配布する。				4日/26日 15.4%	3日/26日 11.5%	5日/27日 18.5%	3日/26日 11.5%	19日/26日 73.1% ※NAF実施による	2日/26日 7.7%	3日/23日 13.0%	0日/23日 0.0%	/ 日 %	/ 日 %	
	講義室1		96.5% 現状維持 245日/254日→245日/254日	今年度より時間貸しを設定することから、利用者にわかりやすく制度を案内する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案)				26日/26日 100.0%	23日/26日 88.5%	25日/27日 92.6%	26日/26日 100.0%	25日/26日 96.2%	26日/26日 100.0%	21日/23日 91.3%	20日/23日 87.0%	/ 日 %	/ 日 %	
	講義室2		92.9% 現状維持 236日/254日→236日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	23日/27日 85.2%	25日/26日 96.2%	25日/26日 96.2%	26日/26日 100.0%	21日/23日 91.3%	21日/23日 91.3%	/ 日 %	/ 日 %	

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

	事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	会議室1		96.1% 現状維持 244日/254日→244日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	20日/27日 74.1%	25日/26日 96.2%	26日/26日 100.0% ※NAF実施による	24日/26日 92.3%	22日/23日 95.7%	20日/23日 87.0%	/ 日 %	/ 日 %	
	会議室2		会議室2 89.8%→90% 228日/254日→229日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				18日/26日 69.2%	20日/26日 76.9%	15日/27日 55.6%	19日/26日 73.1%	19日/26日 73.1%	21日/26日 80.8%	18日/23日 78.3%	18日/23日 78.3%	/ 日 %	/ 日 %	
	会議室3		会議室3 89.4%→90% 227日/254日→229日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				24日/26日 92.3%	26日/26日 100.0%	22日/27日 81.5%	19日/26日 73.1%	24日/26日 92.3%	22日/26日 84.6%	19日/23日 82.6%	21日/23日 91.3%	/ 日 %	/ 日 %	
	和室1		和室1 53.9%→58.9%137日/254日→150日/254日	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、口コミに期待する。				7日/26日 26.9%	9日/26日 34.6%	11日/27日 40.7%	16日/26日 61.5%	24日/26日 92.3% ※NAF実施による	12日/26日 46.2%	13日/23日 56.5%	11日/23日 47.8%	/ 日 %	/ 日 %	
	和室2		和室2 55.1%→60.1% 140日/254日→153日/254日	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、口コミに期待する。				8日/26日 30.8%	14日/26日 53.8%	11日/27日 40.7%	16日/26日 61.5%	22日/26日 84.6% ※NAF実施による	19日/26日 73.1%	15日/23日 65.2%	12日/23日 52.2%	/ 日 %	/ 日 %	
	多目的室 (新規施設)		80% 183日/228日	内覧会を催し、施設の照会をすると共に、施設存在をHP、情報誌、窓口での提案によりPRする。					15日/26日 57.7% 内覧会で施設の紹介を実施。	18日/27日 66.7% ツイッターで施設の実施。	19日/26日 73.1%	24日/26日 92.3% ※NAF実施による	22日/26日 84.6%	18日/23日 78.3%	20日/23日 87.0%	日/ 日 %	日/ 日 %	

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

	事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備 考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	小音楽室 (新規施設)		80% 183日/228日	内覧会を催し、施設の 照会をすると共に、施設の存在をHP、情報誌、窓口での 提案によりPRする。					10日/26日 38.5% 内覧会で施設の紹介を実施。	21日/27日 77.8% ツイッターで施設の紹介を実施。	18日/26日 69.2%	26日/26日 100.0%	24日/26日 92.3%	21日/23日 91.3%	22日/23日 95.7%	日/ 日 %	日/ 日 %	
	会議室4 (新規施設)		80% 183日/228日	今年度より時間貸し を設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)					9日/26日 34.6%	18日/27日 66.7% ツイッターで施設の紹介を実施。	13日/26日 50.0%	20日/26日 76.9% ※NAF実施による	18日/26日 69.2%	14日/23日 60.9%	20日/23日 87.0%	日/ 日 %	日/ 日 %	
	会議室5 (新規施設)		80% 183日/228日	今年度より時間貸し を設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)					4日/26日 15.4%	11日/27日 40.7% ツイッターで施設の紹介を実施。	18日/26日 69.2%	18日/26日 69.2%	19日/26日 73.1%	20日/23日 87.0%	16日/23日 69.6%	日/ 日 %	日/ 日 %	