

文化の家事業報告（11月）		
期 日	行 事 名	参加者
11/2(木)10:00	タンブッコ小学校招待公演	450名
11/2(木)10:30	フレンズ企画 うたごえフレンズ	82名
11/3(金)15:00	タンブッコ アンサンブルパーカッションコンサート	308名
11/9(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「世紀の女王」「シャレード」	46/80名
11/9(木)11:00	うたごえフレンズ	82名
11/9(木)11:00	アートデリバリー／市が洞児童館	121名
11/15(水)-16(木)19:00	大人のためのクラシック教室	46名/45名
11/17(金)14:00/19:00	リーディング・カフェ 俳優と一緒に台本を読みましょう	21/15名
11/19(日)14:30	長久手フィルハーモニー管弦楽団第5回ファミリーコンサート	656名
11/26(日)12:00	ガレリアコンサート ときめきカルテット	81名
11/26(日)13:00	俳優を目指さない人の為の演劇ワークショップ	19名
11/30(木)15:30	住民企画支援事業 シサイコンサート	名

今後の事業日程（12月）	
12/2(土)14:30	エルシステマドキュメンタリー上映会
12/3(日)15:00	エディクソン・ルイースコントラバスリサイタル
12/3(日)18:00	ガレリアコンサート／ジュニア弦楽アンサンブルナイトコンサート
12/7(木)11:00	うたごえフレンズ
12/9(土)-10(日)	愛知県芸大オペラ／ヘンゼルとグレーテル
12/14(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「アニーよ銃をとれ」「ショーほど素敵な商売はない」
12/17(日)14:00	フレンズ企画／フェリスナビダダンス&ティパーティ
12/23(土)11:00/14:00	創造スタッフクリスマスコンサート こものげき

名演への招待シリーズ17
 タンブッコ・パーカッション・アンサンブルコンサート

7月9日(日) 14時30分開場 15時00分開演 森のホール

鑑賞事業 料金 一般 3000円 フレンズ2500円 学生1500円

・入場者	308名	・入場率	68.4%	・収支率	71.59%
------	------	------	-------	------	--------

●公演について

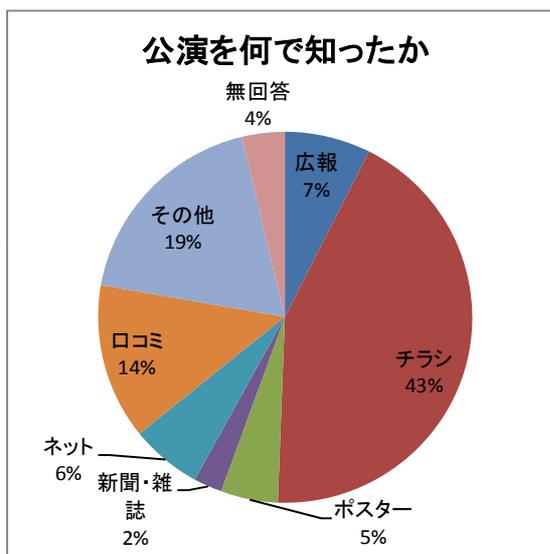
・公演の感想①

とても良かった	55
良かった	20
普通	1
良くなかった	1
無回答	4

参加者人数	アンケート数	回収率
一般・フレンズ	204	—
学生	62	—
モニター・招待券	42	—
合計	308	26.3%

・公演を何で知ったか

広報	6
チラシ	35
ポスター	4
新聞・雑誌	2
ネット	5
口コミ	11
その他	15
無回答	3

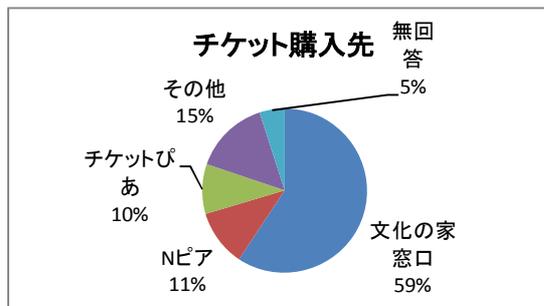


・お住まい

長久手市内	25
長久手市外	55
無回答	1

・チケット購入先

文化の家窓口	48
Nピア	9
チケットぴあ	8
その他	12
無回答	4



・公演の感想②

- ・音の出るものなら色々なものが素晴らしい音色を奏でるのだと驚いた。(74歳 市内 男性)
- ・リズムだけでこんなに楽しめるのは素晴らしい。(50歳 市外 女性)
- ・色々な音の組み合わせが人間模様のように気付きのあるコンサートだった。(市内 女性)
- ・打楽器の持つ表現の広さに改めて感動した。(教育委員 男性)
- ・本日の演奏は珍しく解説が無く、残念だった。(運営委員会 男性)
- ・滅多に聴くことのできない演奏を聴くことができることには意義がある。(運営委員 女性)

・改善点

- ・公演時間が「長い」という意見が多数見られたため、今後は見せ場を絞ってプログラムを組む。
- ・小物を使用する曲の際、譜面台で手元が見えないという意見があった。席のご案内をする際に声かけをしていく。

室内で聴こう！シリーズ2017
大人のためのクラシック教室 I.ピアノ・ヒストリア 1日目

11月 15日(木) 18時30分開場 19時00分開演 森のホール

鑑賞事業 料金 一般 全公演通し券 5000円 セット券1800円 単独券1000円

・入場者	46名	・入場率	46.0%	・収支率	40.33%
------	-----	------	-------	------	--------

●公演について

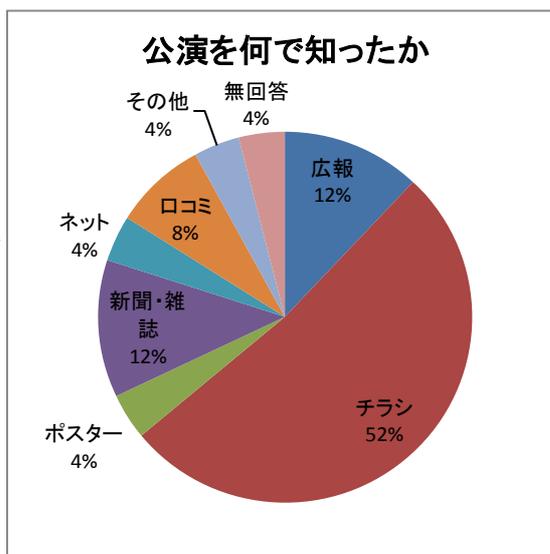
・公演の感想①

とても良かった	17
良かった	5
普通	2
良くなかった	0
無回答	1

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	45		0%
小中校生	0		
モニター・招待券	1		
合計	46	25	54.3%

・公演を何で知ったか

広報	3
チラシ	13
ポスター	1
新聞・雑誌	3
ネット	1
口コミ	2
その他	1
無回答	1

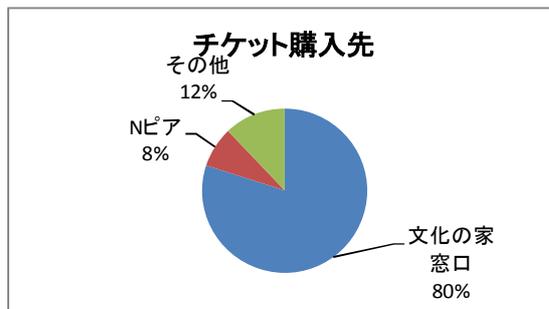


・お住まい

長久手市内	13
長久手市外	12
無回答	0

・チケット購入先

文化の家窓口	20
Nピア	2
その他	3
無回答	0



・公演の感想②

- ・贅沢な空間と時間でした。もっと多くの人に楽しんでもらいたい。(一般モニター)
- ・ピアノの奥深さがよくわかりました。ショパンとリストの違いにびっくり。(60歳 市外 女性)
- ・丸尾さんのリストとても良かった。もっと世に出てください。(60代 市内 女性)
- ・作曲家の表現したいものが本当に伝わる公演。(市内 女性)
- ・最後のサクソとの演奏が素晴らしかった。(70代 市内 男性)
- ・トークが内輪話のようで、勉強が必要。伝わらなければ意味がない。(80代 市外 男性)

・改善点

- ・集客が伸び悩んだため、より多くのお客様にご来場いただけるよう広報面での工夫をする。
- ・観客を舞台上にあげてピアノ周りで聞く体験をしてもらったが、出入りに時間がかかったので工夫していきたい。

室内で聴こう！シリーズ2017
大人のためのクラシック教室 I.ピアノ・ヒストリア 2日目

11月 16日(木) 18時30分開場 19時00分開演 森のホール

鑑賞事業 料金 一般 全公演通し券 5000円 セット券1800円 単独券1000円

・入場者	45名	・入場率	45.0%	・収支率	40.33%
------	-----	------	-------	------	--------

●公演について

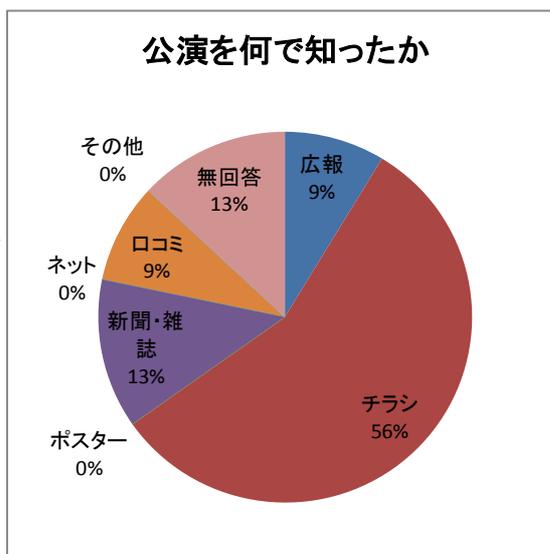
・公演の感想①

とても良かった	20
良かった	0
普通	0
良くなかった	0
無回答	3

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	42		0%
小中校生	0		
モニター・招待券	3		
合計	45	23	51.1%

・公演を何で知ったか

広報	2
チラシ	13
ポスター	0
新聞・雑誌	3
ネット	0
口コミ	2
その他	0
無回答	3

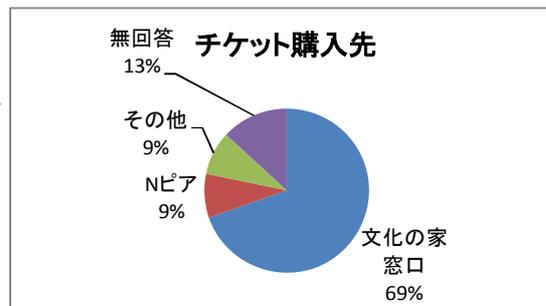


・お住まい

長久手市内	9
長久手市外	13
無回答	1

・チケット購入先

文化の家窓口	16
Nピア	2
その他	2
無回答	3



・公演の感想②

- ・音の実験で会場のみなさんと共有できて一体感があった。(一般モニター 女性)
- ・ロシア奏法を実験交えてのレクチャーが興味深かった。(50歳 市外 女性)
- ・「大人のための～」だが、学生にも参加してほしい内容だった。(50代 市内 女性)
- ・展覧会の絵は「ブラボー」としか言いようがありません。(市内 女性)
- ・アットホームな雰囲気良かったです。今日の二人をまた違う企画で観たいです。(市内 女性)
- ・演奏も実験もとても素晴らしかったので、もっと宣伝すると良いと思う。(市外 女性)

・改善点

- ・集客が伸び悩んだため、より多くのお客様にご来場いただけるよう広報面での工夫をする。
- ・観客を舞台上にあげてピアノ周りで聞く体験をしてもらったが、出入りに時間がかかったので工夫していきたい。

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ホール(森、風)		H28年度平均 80.6% 170日/211日 目標値 80% 152日/190日	土日のキャンセルが出たら、HP、SNS(ツイッター)を活用し広く周知する。				18.5日/22日 84.1% 6月・7月にツイッターで5回7日分のホールの空きを周知、うち6日分の予約が入る。	18日/22日 81.8% 8月にツイッターで5回4日分(うち2回は同一内容を周知)のホールの空きを周知、うち3日分の予約が入る。	20日/22日 90.9% 9月にツイッターで3回3日分のホールの空きを周知、うち1日分の予約が入る。	16.5日/21日 78.6% 10月にツイッターで2回7日分のホールの空きを周知、うち1日分の予約が入る。	16日/21日 72.7% 11月は土日のキャンセルがなかったため、周知なし。	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
光のホール		光のホール 54.7%→59.7% (139日/254日→ 137日/228日)	今年度より、練習利用料金設定する。(HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				14日/26日 53.8%	12日/27日 44.4%	14日/26日 53.8%	15日/26日 57.7%	17日/26日 65.4% 練習利用のチラシを作成 弦楽器利用者に試演してもらい、使い勝手を確かめた。	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
展示室		展示室 88.6%→90% 225日/254日→206日/228日)	1週間空いている週があれば、HP、SNS(ツイッター)を活用し広く周知する。				22日/26日 84.6%	27日/27日 100.0%	26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0% ※NAF実施による	25日/26日 96.2%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
舞踊室		98.4% 現状維持 250日/254日→250日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	25日/27日 92.6%	26日/26日 100.0%	24日/26日 92.3%	26日/26日 100.0%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
音楽室		97.6% 現状維持 248日/254日→248日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	27日/27日 100.0%	26日/26日 100.0%	24日/26日 92.3%	26日/26日 100.0%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
音楽スタジオ		92.5% 現状維持 235日/254日→235日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				17日/26日 65.4%	23日/26日 88.5%	24日/27日 88.9%	22日/26日 84.6%	26日/26日 100.0%	25日/26日 96.2%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
美術室		美術室 87.4%→90%222日/254日→229日/254日)	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、口コミに期待する。			21日/26日 80.8%	24日/26日 92.3%	26日/27日 96.3%	22日/26日 84.6%	24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
食文化室		食文化室 77.6%→82.6% 197日/254日→210日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)			16日/26日 61.5%	19日/26日 73.1%	17日/27日 63.0%	22日/26日 84.6%	22日/26日 84.6%	22日/26日 84.6%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
暗室		暗室 16.1%→21.1% 41日/254日→54日/254日	PRチラシを作り、市内の大学等に配布する。			4日/26日 15.4%	3日/26日 11.5%	5日/27日 18.5%	3日/26日 11.5%	19日/26日 73.1% ※NAF実施による	2日/26日 7.7%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
講義室1		96.5% 現状維持 245日/254日→245日/254日	今年度より時間貸しを設定することから、利用者にわかりやすく制度を案内する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案)			26日/26日 100.0%	23日/26日 88.5%	25日/27日 92.6%	26日/26日 100.0%	25日/26日 96.2%	26日/26日 100.0%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
講義室2		92.9% 現状維持 236日/254日→236日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)			24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	23日/27日 85.2%	25日/26日 96.2%	25日/26日 96.2%	26日/26日 100.0%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
会議室1		96.1% 現状維持 244日/254日→244日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	20日/27日 74.1%	25日/26日 96.2%	26日/26日 100.0% ※NAF実施による	24日/26日 92.3%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
会議室2		会議室2 89.8%→90% 228日/254日→229日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				18日/26日 69.2%	20日/26日 76.9%	15日/27日 55.6%	19日/26日 73.1%	19日/26日 73.1%	21日/26日 80.8%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
会議室3		会議室3 89.4%→90% 227日/254日→229日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				24日/26日 92.3%	26日/26日 100.0%	22日/27日 81.5%	19日/26日 73.1%	24日/26日 92.3%	22日/26日 84.6%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
和室1		和室1 53.9%→58.9% 137日/254日→150日/254日	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、口コミに期待する。				7日/26日 26.9%	9日/26日 34.6%	11日/27日 40.7%	16日/26日 61.5%	24日/26日 92.3% ※NAF実施による	12日/26日 46.2%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
和室2		和室2 55.1%→60.1% 140日/254日→153日/254日	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、口コミに期待する。				8日/26日 30.8%	14日/26日 53.8%	11日/27日 40.7%	16日/26日 61.5%	22日/26日 84.6% ※NAF実施による	19日/26日 73.1%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	
多目的室 (新規施設)		80% 183日/228日	内覧会を催し、施設の照会をすると共に、施設存在をHP、情報誌、窓口での提案によりPRする。					15日/26日 57.7% 内覧会で施設の紹介を実施。	18日/27日 66.7% ツイッターで施設の紹介を実施。	19日/26日 73.1%	24日/26日 92.3% ※NAF実施による	22日/26日 84.6%	日/ 日 %	日/ 日 %	日/ 日 %	日/ 日 %	

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

	事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	小音楽室 (新規施設)		80% 183日/228日	内覧会を催し、施設の照会をすると共に、施設の存在をHP、情報誌、窓口での提案によりPRする。				10日/26日 38.5% 内覧会で施設の紹介を実施。	21日/27日 77.8% ツイッターで施設の紹介を実施。	18日/26日 69.2%	26日/26日 100.0%	24日/26日 92.3%	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %		
	会議室4 (新規施設)		80% 183日/228日	今年度より時間貸しを設定する。(HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				9日/26日 34.6%	18日/27日 66.7% ツイッターで施設の紹介を実施。	13日/26日 50.0%	20日/26日 76.9% ※NAF実施による	18日/26日 69.2%	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %		
	会議室5 (新規施設)		80% 183日/228日	今年度より時間貸しを設定する。(HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				4日/26日 15.4%	11日/27日 40.7% ツイッターで施設の紹介を実施。	18日/26日 69.2%	18日/26日 69.2%	19日/26日 73.1%	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %		