

(様式 1)

平成 25 年 3 月 12 日

長久手市教育委員会御中

申 請 者 西口 雄生

住 所 名古屋市千種区猪高町汁谷 147 栄新薬株式会社内

団 体 名古屋フィットネスフェスタ事務局

代表者 西口 雄生

連絡先電話番号



後援・推薦名義の使用について (依頼)

下記のとおり行事を開催しますので、後援・推薦名義使用を承認してください。

記

行 事 名	2013 年第 5 回名古屋フィットネスフェスタ
行 事 の 目 的	運動を通じて健康を広めることによる社会貢献 および 地域活性
主 催	名古屋フィットネスフェスタ事務局
その他の後援・ 推薦依頼先	愛知県、長久手市
開 催 の 期 日	2013 年 9 月 1 日 (日) 予定
開 催 の 場 所	愛・地球博記念公園 および 地球市民交流センター
入 場 料	300 円～500 円 300～500 円
対 象 者	一般市民
前 回 の 開 催 日	2012 年 9 月 9 日 (日)
内 容	一般市民のための体力測定会、健康講座、ウォーキング講座 一般市民参加の発表会、レクレーション、体験会、など

* 新規申請の場合は、会則・会員名簿・予算書・沿革等を添付すること。

* 学生の発表会は、学校の発行するクラブ証明書を添付すること



企画概要

作成日: 2013年3月11日
作成者: 西口 雄生

企画名	2013年 第5回 名古屋フィットネスフェスタ (NFF)		
企画背景	- 運動していても本当に健康な人(肩こり・腰痛・猫背などの不定愁訴を抱えているため)が少ないこと - フィットネス人口を除く運動していない残り約97%の方々へのアプローチが少ないこと - 現場で活躍できる指導者がまだまだ少ない現状にあること		
企画目的	- フィットネス、運動を通じて、1人でも多くの方に、健康と笑顔とハッピーになって頂くため - 地域密着を図り、運動していない方へアプローチを行い、一般市民の健康に寄与し、社会貢献するため - 現場で活躍できる指導者を増やし、運動指導者の社会的地位を向上させるため		
企画効果 メリット デメリット	モリコロパーク 【メリット】 - 運動指導者と一般市民を合わせた約2000人が参加するため(資施設の認知度アップが見込める) - 地域密着を図った内容、例えば、ウォーキング講座、メタボ解消講座などを盛り込む予定のため、一般市民の参加を促し、地域活性が見込める - 現場で活躍できる指導者が増えることにより、各地域、および、フィットネス業界の活性化が見込める 【デメリット】 モリコロパーク - 当日、(資施設における他のイベントに対し、音・音楽による多少の影響を及ぼす可能性があること) - 会場となる地域の一般市民が、どれくらい参加するのか見込みが立たないこと - イベント参加者数(前回開催:1100名参加)の正確な見込みが立たないこと(天候の影響を受けるため)		
企画内容	■イベント名: 2012年第4回名古屋フィットネスフェスタ ■日時: 9月9日(日) 9:30受付、10:00～19:00 ■会場: モリコロパーク 体育館、多目的室1・2・3・4、体験学習室1・2・3、多目的スタジオ1・2・3 ■参加予定人数: 約2000人 ■参加予定者の内訳 - 一般参加者: 約1900名 - 運動指導者: 約100名 ■セミナー内容 ○無料講座 - エアロレススン系講座 - シェイプアップウォーキング講座 - メタボ解消講座 ○ワンコイン体験講座 - ストレッチポール体験 - ツボ、マッサージ体験 - カルチャー体験 ○有料講座(1講座1000～2000円) - パーソナル指導系運動講座 - グループ指導系運動講座 - 健康をテーマとしたシンポジウム ○ランチ交流会 - 参加者同士の交流会 - 指導者と一般市民の交流会 ○体力測定会 - 筋力、持久力、柔軟性、姿勢 ○ダンス発表会 技術審査は無く、楽しくみんなで踊ることがメイン ■協賛企業 - 株式会社 栄新薬 - サプリメントメーカー - 民間フィットネスクラブ - その他、フィットネス関連メーカー(取材など) *ブース代を頂く予定 ■募集方法 - ホームページ、ブログ、ツイッター、フェイスブック - 各種媒体掲載(地元誌、新聞、広報、等) - イベントチラシ配布 - 各種イベントでの宣伝活動		
		作成	検査

企画詳細

作成日：2013年3月1日

作成者：西口 雄生

■企画主催団体：名古屋フィットネスフェスタ(NFF)事務局

■企画主催代表者：西口 雄生(にしぐち ゆうき)

・連絡先：090-6917-3498

・E-mail：domybest0517@gmail.com

■企画名：2013年第5回名古屋フィットネスフェスタ(2013年第5回NFF)

・テーマ：「美」と「健康」

・対象：一般の方(運動していない方・したことがない方)、フィットネス愛好家、キッズ、ジュニア

■企画背景

- ・運動していても本当に健康になっている人(肩こり・腰痛・猫背などの不定愁訴)が少ないこと
- ・フィットネス人口を除く運動していない残り約97%の方々へのアプローチが少ないこと
- ・現場で活躍できる指導者がまだまだ少ない現状にあること

■企画目的

- ・フィットネス、運動を通じて、一人でも多くの方に、健康と笑顔とハッピーになって頂くため
- ・地域密着を図り、運動していない方へアプローチを行い、一般市民の健康に寄与し、社会貢献するため
- ・現場で活躍できる指導者を増やし、運動指導者の社会的地位・認知を向上させるため

■企画効果

- ・運動指導者と一般市民合計約2,000人が参加するため、貴施設の認知度アップが見込める
- ・地域密着を図った内容、例えば、ウォーキング講座、メタボ解消講座などを盛り込む予定のため、一般市民の参加を促し、地域活性が見込める
- ・現場で活躍できる指導者が増えることにより、各地域、および、フィットネス業界の活性化が見込める

■企画内容

●イベント名：2013年第5回名古屋フィットネスフェスタ

●日時：9月1日(日)

- ・設営：7:30～
- ・受付開始：9:30～10:00
- ・開催時間：10:00～19:00
- ・撤収完了：18:30～19:00 *体育館のみ18:00から撤収

●会場：地球市民交流センター(モリコロパーク内)

①体育館

②多目的室1・2・3・4

③体験学習室1・2・3

④多目的スタジオ1・2・3

⑤屋外

●参加予定人数：約 2,000 人

●参加予定者の内訳

・一般参加者：約 1,900 名

・運動指導者：約 100 名

●各会場での実施内容：

①体育館：

無料講座：ダンス発表会、健康体操、ヨガ、キッズ&ファミリー、など

ブース：体力測定、マッサージ、ストレッチ、販売、試飲会、体験会など

②多目的室：事務局控室、更衣室など

③体験学習室1・2・3：一般向けの有料講座、ブース設置（健康体操、ストレッチ、エクササイズ）

④多目的スタジオ1・2・3：無料講座（健康体操、ストレッチ、エクササイズ）

⑤屋外：ウォーキング、ジョギング、ノルディックウォーキング、動きづくり運動、健康体操、発表会、キッズ&ファミリー、など

■協賛・協力（現状において可能性のある企業様）

●協賛企業、協力企業（可能性の考えられる企業全て、順不同）：ブース代徴収（会場運営費として）

＊無料サービスのブースは、ブース代なし

・野菜売りなど地元の方々

・美容業界の方々（メイク、ヘア、眉毛カット、ファッション）

・株式会社栄新薬：健康食品、サプリメント、飲料水の試供、試飲、販売、チラシ配布、申込用紙配布

・株式会社LPN：ストレッチボール体験会実施、販売、その他フィットネス商品の体験会実施、販売、チラシ配布、申込用紙配布

・日清ファルマ株式会社：健康食品、サプリメント、飲料水の試供、試飲、販売、チラシ配布、申込用紙配布

・株式会社明治：健康食品、サプリメント、飲料水の試供、試飲、販売、チラシ配布、申込用紙配布

・味の素株式会社：健康食品、サプリメント、飲料水の試供、試飲、販売、チラシ配布、申込用紙配布

・株式会社アクトス：レッスン無料体験、ワンコイン体験、チラシ配布

・株式会社コバン：レッスン無料体験、ワンコイン体験、チラシ配布

・株式会社クラブビジネスジャパン：撮影、取材、チラシ配布、セミナー講師

・有限会社フィットネスプログラムズ メッツ：撮影、取材、チラシ配布

・マッサージ屋さん：無料施術、ワンコイン体験、チラシ配布

・カラーコンサル：無料相談、ワンコイン体験、チラシ配布

・お弁当屋さん：試食、弁当販売、チラシ配布

・ファイナンシャルプランナーコンサル：無料相談、チラシ配布

- ・学生トレーナーサークル：体力測定、健康相談
- ・株式会社ルネサンスシナプソロジー普及会：レッスン無料体験、ワンコイン体験、チラシ配布
- ・NPO 法人いきいき・のびのび健康づくり協会：レッスン無料体験、ワンコイン体験、チラシ配布
- ・株式会社長久手温泉：温泉チケット
- ＊その他、フィットネス関連企業・メーカー・による試供、試飲、販売、体験、チラシ配布、申込用紙配布、撮影、取材の可能性あり

●ブース設置場所：体育館または多目的室、多目的スタジオ、体験学習室、屋外

●試供、試飲、体験、相談：参加者、来園者、指導者、一般の方関係なく、基本的にはすべての方が対象

＊株式会社栄新栗より来園の方全員に無料サンプルを試供予定(参加者分)

■参加者の募集方法

- ・事務局ホームページ、ブログ、ツイッター、face book など
- ・各種媒体掲載(愛・地球博記念公園様、地元誌、新聞、広報など)
- ・イベントチラシ配布
- ・各種イベントでの宣伝活動

以上

西口雄生

2013 年第 5 回名古屋フィットネスフェスタ収支予算案

◆総経費：1250,000 円

以下、内訳

・施設代（備品代含む）：250,000 円

・印刷代：100,000 円

＊チラシ、POP、配布資料、など

・広告費：400,000 円

・外部講師料および交通費：100,000 円

＊1 人 20,000 円×2～3 名

・当日の昼食代：50,000 円

＊1 人 500 円×100 人

・当日の事務局スタッフ、ボランティアスタッフ交通費：100,000 円

＊1 人 1,000 円×100 人

・当日までの打ち合わせ経費：250,000 円

＊場所代、交通費、集客のためのイベント代など

◆収入：合計 1250,000 円

以下、内訳

・入場料：前売り 300 円×1000 名＝300,000 円

当日販売 500 円×1000 名＝500,000 円

・ブース出店料：3,000 円×30～35 店舗＝100,000 円

・発表会エントリー料：1 人 500 円×300 人＝150,000 円

・有料講座：2,000 円×50 人＝100,000 円

・ワンコイン講座：500 円×200 人＝100,000 円

・無料講座：0 円×1000 人＝0 円

以上

長久手市教育委員会の後援、推薦審査基準
(行事名:2013年 第5回名古屋フィットネスフェスタ)

審 査 項 目		判断(事務局。該当に○印)	
		適	否
催し物の内容	目的が明確なものか	○	
	時代の進歩に応じているものか	○	
	生活、経験、興味に即しているものか	○	
	教養を高め、文化の向上に資するものか	○	
	豊かな情操を養うものであるか	○	
催し物の目的その他	営利を目的としていないか	○	
	有料である場合、料金が情勢に即しているか	○	
	公序良俗に反するおそれがないか	○	
	商業的又は政治的な宣伝を意図するものでないか	○	
	社会的悪影響を及ぼすおそれのないものであるか	○	
	映画等は、国・地方公共団体又は教育委員会の後援又推薦があるか(他で開催された実績があるか)		
	市民を対象とするものであり、一地区に限らず、会場が適切であるか	○	
	有料で後援申請をする場合、国又は地方公共団体の主催又は後援のものであること及び公共的団体が主催するものであること	○	
	申請時において、料金や催し物の内容が明確になっているか(予定、未定となっていないか)	○	
主催者について	特定の政治団体に関するものでないか	○	
	特定の宗教団体に関するものでないか	○	
	存在及び組織が明確で、事務遂行能力が十分あると判断できるか	○	