

資料4

文化の家事業報告（12月）		
12/2(水)14:00	フレンズ企画 コロナウィルス対策コンサート	フレンズ スタッフ 25名
12/5(土)14:00	愛知県立芸術大学オペラ	206名
12/6(日)14:00	「コジ・ファン・トゥッテ」	199名
12/10(木)10:00 14:00	シネマの楽しみ「天城越え」	38名 39名
12/12(土) 11:00/14:00	創造スタッフ冬のコンサート 「スウィート スウィート」	213名 157名
12/12(土)16:30	大人のための対話型鑑賞ワークショップ⑤ 名都美術館	13名
12/16(水)19:00	ベートーヴェンの核へようこそ!②	名
12/19(土)14:00 19:00	ジョイントフェスティバル「不思議の国のアリスとぼく」関連事業 小中学生のための演劇ワークショップ/リーディング	名 名
12/20(日)	吹奏楽フェスティバル in Nagakute	新型コロナウイルス感染防止のため中止

今後の事業日程（1月）		
1/14(木)18:00	午後の佇み サックス&ピアノ3	名
1/14(木)18:00	広域連携事業ジョイントフェスティバル 「不思議の国のアリスとぼく」	名
1/14(木)10:00 14:00	シネマの楽しみ「ジェーン・エア」	名 名
1/19(火)9:30	南山大学アウトリーチ オンライン講座	
1/20(水)ー24(日)	絵画コンクール 一般の部	名
1/23(土)14:00 18:00	劇団ロロ いつ高シリーズ公演 「グッドモーニング」	名 名

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
音楽事業	R1年度の入場料を徴収した音楽事業5本の平均入場率80.5%で目標達成できた ・平日公演の当日券希望者が多いため、前売りの需要を増やす必要がある(午後の行み) ・チケット代金値上げのための集客率の低下が予想される(午後の行み) ・広報不掲載により20%の集客低下が予想される	午後の行みコンサート ①ロン・メイヤー ②イタリヤ・パロック ③サックス&ピアノ ④ソプラノ&ピアノ 入場率80%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(3週間前) ・公開観覧録の掲示板に掲載(2週間前) ・各館にチラシ配布(3週間前) ・テレビCM公演を行う(3週間前)	③客席数200席 チケット予約 41枚 販売率 20.5% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館)	① 5月2日 5月8日	② 8月1日 8月10日	① 9月6日	③ 10月1日 10月5日	④ 11月2日 11月5日						①客席数200席 入場者数210名 入場率105%		
		生誕250年記念 ベートーベン企画 ①バイオリン&ピアノ ②ピアノ ③弦楽四重奏 入場率70%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3.5ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(1ヶ月前) ・公開観覧録の掲示板に掲載(2週間前) ・各館にチラシ配布(3週間前) ・テレビCM公演を行う(3週間前)	②客席数120席 チケット予約135枚 販売率100% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載	① 9月2日 9月5日	② 11月1日 11月6日	③ 12月3日 12月11日									①客席数120席 入場者数123名 入場率103%	
演劇事業	R1年度の入場料を徴収した演劇事業4本の平均入場率78.1%で目標に2%未達だった ・著名な出演者がいる公演は売れ行きが好ましく、一般に知られていない公演の集客が低いので広報強化が必要 ・低価格で行ってきた親子向け公演を一般的な適正価格で販売することで躊躇するお客が予想されるため、内容の周知を広げる必要がある	劇団クララルテ 「はてしない物語」 入場率80%	・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(1ヶ月前) ・市民団体への軒返し(2ヶ月前)	① 5月5日 5月6日													
		ジョイントフェスティバル 「不思議の国のアリスと僕」 入場率70%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(2ヶ月前) ・高松演劇部への軒返し(2ヶ月前) ・外部への折り込み(随時)	客席数 151席 チケット予約 22枚 販売率 14.6% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載													
鑑賞体験事業の推進		劇団ロロ 「いつ高」 入場率70%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(2ヶ月前) ・高松演劇部への軒返し(2ヶ月前) ・外部への折り込み(随時)	客席数300席 チケット予約28枚 販売率 9.4% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載													
		二兎社公演 「ザ・空Ver.3」 入場率100%	・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を4ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(1ヶ月前) ・外部への折り込み(随時)	客席数400席 チケット予約80枚 販売率 22.5% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載													

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考										
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月											
光のホール	使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設の利用率を上昇させる。 特に4月、9月の和室利用と5月の光のホール稼働率が低い。	光のホール 70%(65.0%) 2年度(203/307日) 元年度(199/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 年1回のDM送付(9月) 音楽公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	<p>新型コロナウイルス感染防止策を施して、7/10から貸出し</p>	0日/26日	休館中	0日/27日	休館中	0日/25日	閉鎖中	9日/19日	47.0%	5日/26日	26.3%	13日/26日	50.0%	14日/27日	51.9%	15日/26日	60.0%	17日/24日	70.8%	日/24日	%	日/26日	%	
		和室1 70%(65.4%) 2年度(203/307日) 元年度(200/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 年1回のDM送付(7月) 和物公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	<p>新型コロナウイルス感染防止策を施して、6/2から貸出し</p>	0日/26日	休館中	0日/27日	休館中	15日/25日	60.0%	12日/27日	44.4%	10日/26日	38.5%	17日/26日	65.4%	24日/27日	88.9%	20日/26日	80.0%	16日/24日	66.7%	日/24日	%	日/26日	%	
		和室2 70%(70.6%) 2年度(203/307日) 元年度(216/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 年1回のDM送付(7月) 和物公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	<p>新型コロナウイルス感染防止策を施して、6/2から貸出し</p>	0日/26日	休館中	0日/27日	休館中	12日/25日	48.0%	14日/27日	51.0%	10日/26日	38.5%	17日/26日	65.4%	22日/27日	81.5%	19日/26日	76.0%	14日/24日	58.3%	日/24日	%	日/26日	%	
森・風・光のホール利用者の打合せ	森・風・光のホール利用者の事前打合せが年400回ほどあり、利用者とは会館職員との打合せ時間の調整に苦労する。	月に10回程度	各ホールの使用方法を電話打合せ又はEメールの送受信打合せ又は申請時に直接打ち合わせをおこなう	<p>新型コロナウイルス感染リスク防止のため、来館打合せを中止。全て電話、Eメールの打合せとした。</p>	0日/26日	休館中	0日/27日	休館中	5回	22回	15回	22回	22回	14回(森風)3回(光)	12回(森風)4回(光)	12回(森風)11回(光)	日/24日	日/24日	日/24日	日/24日	日/24日	日/24日	日/24日	日/24日	日/26日	日/26日	