

資料2

文化の家事業報告（11月）		
11/3(火祝)10:00	日進市生涯学習課親子向けワークショップ 創造スタッフ（美術系2人、音楽系3人）	58名
11/7(土)18:00	長久手コレクション秋 光と音の散歩道 創造スタッフパフォーマンス	—
11/7(土)	長久手フィルハーモニー管弦楽団	新型コロナウイルス感染防止のため中止
11/8(日)11:00 14:00	朗読と音楽で紡ぐ名作シリーズ第1弾 ゼロ弾きのゴージュ オンライン配信	40名 39名
11/10(火)10:00	南山大学アウトリーチ オンライン講座 音楽系創造スタッフ3人	年生対象
11/12(木)9:00	舞台見学会（南小学校）	3年生
11/12(木)10:00 14:00	シネマの楽しみ「第三の男」	39名 37名
11/13(金)	JAZZ ビッグバンド	新型コロナウイルス感染防止のため中止
11/14(土)10:00	切って、貼って、『コラージュ絵日記』をつくって、 見せ合いっこしよう！	新型コロナウイルス感染防止のため中止
11/14(土)14:00	大人のための対話型鑑賞ワークショップ④	13名
11/15(日)	朗読劇 「秒速5センチメートル」	新型コロナウイルス感染防止のため中止
11/17(火)10:00	くっつけまつり 創造スタッフ出張ワークショップ／南保育園	年長 32名
11/20(金)-23(月)	インクルーシブ・シアター（オイリーカート）	新型コロナウイルス感染防止のため中止
11/26(木)	イタリア室内オーケストラ	新型コロナウイルス感染防止のため中止
11/28(土)13:00	メーテレ ドラマ撮影協力／森のホールほか	—
11/29(日)14:00～	処方箋ダンス～あなただけに贈るダンス～ オンライン配信	限定5組
11/29(日)	文化の家フェスティバル	新型コロナウイルス感染防止のため中止

今後の事業日程（12月）		
12/2(水)14:00	フレンズ企画 コロナウィルス対策コンサート	フレンズ スタッフ
12/5(土)14:00 12/6(日)14:00	愛知県立芸術大学オペラ 「コジ・ファン・トゥッテ」	名 名
12/10(木)10:00 14:00	シネマの楽しみ「天城越え」	名 名
12/12(土) 11:00/14:00	創造スタッフ冬のコンサート 「スウィート スウィート」	名
12/12(土)16:30	大人のための対話型鑑賞ワークショップ⑤ 名都美術館	名
12/16(水)19:00	ベートーヴェンの核へようこそ!②	名
12/20(日)	吹奏楽フェスティバル in Nagakute	新型コロナウイルス感染防止のため中止

今後の事業日程（1月）		
1/14(木)18:00	午後の佇み サックス&ピアノ3	名
1/14(木)18:00	広域連携事業ジョイントフェスティバル 「不思議の国のアリスとぼく」	名
1/14(木)10:00 14:00	シネマの楽しみ「ジェーン・エア」	名 名
1/19(火)9:30	南山大学アウトリーチ オンライン講座	
1/20(水)ー24(日)	絵画コンクール 一般の部	名
1/23(土)14:00 18:00	劇団ロロ いつ高シリーズ公演 「グッドモーニング」	名 名
1/31(日)10:30	第2回長久手歌舞伎トーク	名

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
音楽事業	R1年度の入場料を徴収した音楽事業5本の平均入場率80.5%で目標達成できた *平日公演の当日券希望者が多いため、前売りの需要を増やす必要がある(午後の行み) *チケット代金値上げのための集客率の低下が予想される(午後の行み) *広報不掲載により20%の集客低下が予想される	午後の行みコンサート ①ロン・メイヤー ②イタリヤ・パロック ③サックス&ピアノ ④ソプラノ&ピアノ 入場率80%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(3週間前) ・公開観覧録の掲示版に掲載(2週間前) ・各館にチラシ配布(3週間前) ・テレビCM公演を行う(3週間前)	③客席数200席 チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館)	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	①客席数200席 入場者数210名 入場率105%		
		生誕250年記念 ベートーベン企画 ①バイオリン&ピアノ ②ピアノ ③弦楽四重奏 入場率70%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3.5ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(2ヶ月前) ・公開観覧録の掲示版に掲載(2週間前) ・各館にチラシ配布(3週間前) ・テレビCM公演を行う(3週間前)	②客席数120席 チケット予約100枚 販売率83.3% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	①客席数120席 入場者数123名 入場率103%
演劇事業	R1年度の入場料を徴収した演劇事業4本の平均入場率78.1%で目標に2%未達だった *著名な出演者がでる公演は売必至だが、一般に知られていない公演の集客が低いので広報強化が必要 *低価格で行ってきた親子向け公演を一般的な適正価格で販売することで躊躇するお客が予想されるため、内容の周知を広げる必要がある	劇団クララル 「はてしない物語」 入場率80%	・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(2ヶ月前) ・市民団体への軒廻り(2ヶ月前)	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	①客席数151席 チケット予約13枚 販売率8.6% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載		
		ジョイントフェスティバル 「不思議の国のアリスと僕」 入場率70%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(2ヶ月前) *高松演劇部への軒廻り(2ヶ月前) *外部への折り込み(随時)	客席数300席 チケット予約19枚 販売率6% チラシDM発送200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	①客席数300席 チケット予約19枚 販売率6% チラシDM発送200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載	
二兎社公演 「ザ・空Ver.3」 入場率100%			・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を4ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 *ホスターを作成し館内掲示 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(1ヶ月前) *外部への折り込み(随時)	資料の収集(情報解禁) チラシ作成中 12月チケット発売予定	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	①客席数200席 入場者数210名 入場率105%		

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考	
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
光のホール	使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設の利用率を上昇させる。 特に4月、9月の和室利用と5月の光のホール稼働率が低い。	光のホール 70%(65.0%) 2年度(203/307日) 元年度(199/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 年1回のDM送付(9月) 音楽公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	新型コロナウイルス感染防止策を施して、7/10から貸出し	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	0日/25日 閉鎖中	9日/19日 47.0%	5日/26日 26.3%	13日/26日 50.0%	14日/27日 51.9%	12日/25日 48.0%	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/26日 %		
		和室1 70%(65.4%) 2年度(203/307日) 元年度(200/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 年1回のDM送付(7月) 和物公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	新型コロナウイルス感染防止策を施して、6/2から貸出し	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	15日/25日 60.0%	12日/27日 44.4%	10日/26日 38.5%	17日/26日 65.4%	24日/27日 88.9%	17日/25日 68.0%	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/26日 %	
		和室2 70%(70.6%) 2年度(203/307日) 元年度(216/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 年1回のDM送付(7月) 和物公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	新型コロナウイルス感染防止策を施して、6/2から貸出し	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	12日/25日 48.0%	14日/27日 51.0%	10日/26日 38.5%	17日/26日 65.4%	22日/27日 81.5%	18日/25日 72.0%	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/26日 %
森・風・光のホール利用者の打合せ	森・風・光のホール利用者の事前打合せが年400回ほどあり、利用者とは会館職員との打合せ時間の調整に苦労する。	月に10回程度	各ホールの使用方法を電話打合せ又はEメールの送受信打合せ又は申請時に直接打ち合わせをおこなう	新型コロナウイルス感染リスク防止のため、来館打合せを中止。全て電話、Eメールの打合せとした。	休館中のため、打合せ無し	休館中のため、打合せ無し	5回	22回	15回	22回	14回(森風)3回(光)	12回(森風)4回(光)						