

資料3

文化の家事業報告（9月）		
9/2(日)	国際マリンバフェスティバル	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
9/10(木)	ふくしであーと (たいようの杜、杜っと館・ハモリー館)	雨天のため中止
9/10(木)	シネマの楽しみ「第3の男」	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
9/19(土)14:00	大人のための対話型鑑賞ワークショップ①	名
9/25(金)19:00	ベートーヴェン企画 vol.1 史上最強のヴァイオリンソナタ	名
9/26(土)	ふくしであーと (たいようの杜、杜っと館・ハモリー館、だいたい村)	名
9/26(土) ～10/3(土)	絵画コンクール小中学生の部	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
10/4(日) ～10/18(日)	ながくてアートフェスティバル2020	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
9/26(土)	愛知県立芸術大学 室内楽の楽しみ	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
9/30(水)	ふくしであーと (福井医院)	名

今後の事業日程（10月）		
10/2(金)9:30	北小舞台見学会（北小）	
10/2(金)	小学生招待コンサート ダヴィデ・モンティ演奏会	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
10/3(土)14:00	市民企画 長久手わくわく歌舞伎トーク	名
10/4(日)	名演シリーズ20 ダヴィデ・モンティ バロック演奏会	新型コロナウイルス感染症防止のため中止

10/9(水)	ストラスブール打楽器アンサンブル	新型コロナウイルス感染防止のため中止
10/10(木)14:00	大人のための対話型鑑賞ワークショップ②	名
10/10(木)	シネマの楽しみ「天城越え」	新型コロナウイルス感染防止のため中止
10/16(金)14:00	午後の佇み ロン・メイヤーピアノ弾き語り	名
10/24(土)11:00	ホール見学ショー	名
10/24(土)	文化の家バンドフェスティバル	新型コロナウイルス感染防止のため中止
10/24(土)～6回	オンラインアートスクール クラシックバレエ 戯曲セミナー	名
10/30(土)14:00	大人のための対話型鑑賞ワークショップ③	名

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
音楽事業	R1年度の入場料を徴収した音楽事業5本の平均入場率80.5%で目標達成できた *平日公演の当日券希望者が多くいたため、前売りの需要を増やす必要がある(午後の枠み) *チケット代金値上げのため集客率の低下が予想される(午後の枠み) *広報不掲載により20%の集客低下が予想される	午後の枠みコンサート ①ロン・メイヤー ②イタリヤ・パロック ③サックス&ピアノ ④ソプラノ&ピアノ 入場率80%	<ul style="list-style-type: none"> 開催日2ヶ月前よりチケット発売 印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 HP・SNSなどによる発信(週1回) プレスリリース(3週間前) 公開観覧録の掲示板に掲載(2週間前) 各館にチラシ配布(3週間前) 各館にチラシ公演を行う(3週間前) 	<ul style="list-style-type: none"> 客席数200席 チケット予約枚数89枚 販売率44.5% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ① 9月10日 ② 8月8日 ③ 1月14日 ④ 2月25日 												
		音楽事業	生誕250年記念 ベートーベン企画 ①バイオリン&ピアノ ②ピアノ ③弦楽四重奏 入場率70%	<ul style="list-style-type: none"> 開催日3ヶ月前よりチケット発売 印刷物(チラシ)を3.5ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 HP・SNSなどによる発信(週1回) プレスリリース(1ヶ月前) 公開観覧録の掲示板に掲載(2週間前) 各館にチラシ配布(3週間前) 各館にチラシ公演を行う(3週間前) 	<ul style="list-style-type: none"> 客席数100席 チケット予約枚数50枚 販売率50% チラシDM発送1200枚 チラシ会館発送(151館) HP掲載 9/17新聞掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ① 9月9日 ② 12月16日 ③ 3月11日 											
演劇事業	R1年度の入場料を徴収した演劇事業4本の平均入場率78.1%で目標に2%未達だった *著名な出演者がいる公演は売券必須だが、一般に知られていない公演の集客が低いので広報強化が必要 *低価格で行ってきた親子向け公演を一般的な適正価格で販売することで躊躇するお客が予想されるため、内容の周知を広げる必要がある	劇団クララル 「はてしない物語」 入場率80%	<ul style="list-style-type: none"> 開催日3ヶ月前よりチケット発売 印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、市内外99の会館にチラシ設置依頼 HP・SNSなどによる発信(週1回) プレスリリース(1ヶ月前) 市民団体への軒廻(2ヶ月前) 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染防止のため、公演中止(来年度に延期) 	<ul style="list-style-type: none"> 中止 劇団クララル 5月5日 6月6日 												
		演劇事業	ジョイントフェスティバル 「不思議の国のアリスと様」 入場率70%	<ul style="list-style-type: none"> 開催日2ヶ月前よりチケット発売 印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 HP・SNSなどによる発信(週1回) プレスリリース(2ヶ月前) 高校演劇部への軒廻(2ヶ月前) 外部への折り込み(随時) 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染防止のため、公演中止(来年度に延期) 	<ul style="list-style-type: none"> JF「アリス」 1月14日 1月14日 1月14日 1月14日 											
鑑賞体験事業の推進		劇団クララル 「はてしない物語」 入場率80%	<ul style="list-style-type: none"> 開催日3ヶ月前よりチケット発売 印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、市内外99の会館にチラシ設置依頼 HP・SNSなどによる発信(週1回) プレスリリース(1ヶ月前) 市民団体への軒廻(2ヶ月前) 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染防止のため、公演中止(来年度に延期) 	<ul style="list-style-type: none"> 中止 劇団クララル 5月5日 6月6日 												
		ジョイントフェスティバル 「不思議の国のアリスと様」 入場率70%	<ul style="list-style-type: none"> 開催日2ヶ月前よりチケット発売 印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 HP・SNSなどによる発信(週1回) プレスリリース(2ヶ月前) 高校演劇部への軒廻(2ヶ月前) 外部への折り込み(随時) 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染防止のため、公演中止(来年度に延期) 	<ul style="list-style-type: none"> JF「アリス」 1月14日 1月14日 1月14日 1月14日 												
		二兎社公演 「ザ・空 Ver.3」 入場率100%	<ul style="list-style-type: none"> 開催日3ヶ月前よりチケット発売 印刷物(チラシ)を4ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、市内外99の会館にチラシ設置依頼 ホスターを作成し館内掲示 HP・SNSなどによる発信(週1回) プレスリリース(1ヶ月前) 外部への折り込み(随時) 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染防止のため、公演中止(来年度に延期) 	<ul style="list-style-type: none"> 二兎社「ザ・空 Ver.3」 2月27日 												

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
光のホール	使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設の利用率を上昇させる。 特に4月、9月の和室利用と5月の光のホール稼働率が低い。	光のホール 70%(65.0%) 2年度(203/307日) 元年度(199/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 年1回のDM送付(9月) 音楽公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	新型コロナウイルス感染防止策を施して、7/10から貸出し	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	0日/25日 閉鎖中	9日/19日 47.0% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル5日	5日/26日 26.3% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル15日	13日/26日 50.0% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル2日	日/27日 %	日/25日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/26日 %	
		和室1 70%(65.4%) 2年度(203/307日) 元年度(200/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 和物公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	新型コロナウイルス感染防止策を施して、6/2から貸出し	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	15日/25日 60.0% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル3日	12日/27日 44.4% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル6日	10日/26日 38.5% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル5日	10日/26日 65.4% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル1日	17日/26日 %	日/27日 %	日/25日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/26日 %
		和室2 70%(70.6%) 2年度(203/307日) 元年度(216/306日)	<ul style="list-style-type: none"> 和物公演時のチラシ配布 窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う 	新型コロナウイルス感染防止策を施して、6/2から貸出し	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	12日/25日 48.0% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル4日	14日/27日 51.0% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル3日	10日/26日 38.5% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル5日	17日/26日 65.4% 新型コロナウイルスの影響によるキャンセル1日	17日/26日 %	日/27日 %	日/25日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %
森・風・光のホール利用者の打合せ	森・風・光のホール利用者の事前打合せが年400回ほどあり、利用者とは会館職員との打合せ時間の調整に苦労する。	月に10回程度	各ホールの使用方法を電話打合せ又はEメールの送受信打合せ又は申請時に直接打ち合わせをおこなう	新型コロナウイルス感染リスク防止のため、来館打合せを中止。全て電話、Eメールの打合せとした。	休館中のため、打合せ無し	5回	22回	15回	22回								