

資料5

文化の家事業報告（8月）		
8/2(日)	おんぱく2020（お祭り JAZZ）	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
8/8（土）	海外招聘公演 ラ・バラッカ「家族」公演	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
8/10(月)	午後の佇み② イタリアバロック	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
8/10(月)	ホール見学SHOW	新型コロナウイルス感染症防止のため延期
8/23(日)	夏休み映像鑑賞会	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
8/23(日)14:00	午後の佇み特別編 サックス&ピアノ ライブ配信予定	名
8/30(日)	ジョイントフェスティバル劇場連携作品公演 「不思議の国のアリスとぼく」	新型コロナウイルス感染症防止のため延期

今後の事業日程（9月）		
9/2(日)	国際マリンバフェスティバル	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
9/25(金)19:00	ベートーヴェン企画 vol.1 史上最強のヴァイオリンソナタ	名
9/26(土) ～10/18(日)	ながくてアートフェスティバル2020	新型コロナウイルス感染症防止のため中止
9/26(土)	愛知県立芸術大学 室内楽の楽しみ	新型コロナウイルス感染症防止のため中止

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

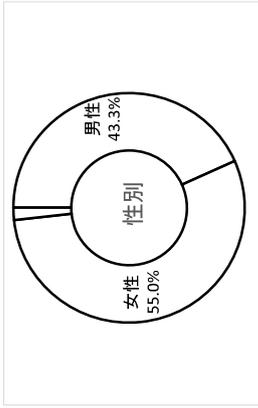
事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考		
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
音楽事業	R1年度の入場料を徴収した音楽事業5本の平均入場率80.5%で目標達成できた ・平日公演の当日券希望者が多いため、前売りの需要を増やす必要がある(午後の行み) ・チケット代金値上げのための集客率の低下が予想される(午後の行み) ・広報不掲載により20%の集客低下が予想される	午後の行みコンサート ①ロン・メイヤー ②イタリア・パロック ③サックス&ピアノ ④ソプラノ&ピアノ 入場率80%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(3週間前) ・公開録音の掲載(2週間前) ・前売り券に特典をつける	①延期 5月28日 ②中止 8月10日 ③ 1月14日 2月5日 ④ 2月25日	① 10月6日 ② 11月16日 ③ 12月1日 1月6日 2月11日 3月16日														
		国際マリンバコンサート入場率80%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物の配布(4ヶ月前)にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(2ヶ月前) ・各館にチラシ配布(3週間前) ・音楽大学にチラシ掲示依頼(60校)	中止 9月4日	中止 9月4日														
演劇事業	R1年度の入場料を徴収した演劇事業4本の平均入場率78.1%で目標に2%未達だった ・著名な出演者がいる公演は売れ行きが好ましく、一般客に知られていない公演の集客が低いので広報強化が必要 ・低価格で行ってきた親子向け公演を一般的な適正価格で販売することで躊躇するお客が予想されるため、内容の周知を広げる必要がある	劇団クララ公演 「はてしない物語」 入場率80%	・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、市内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(1ヶ月前) ・市民団体への軒廻り(2ヶ月前)	①中止 5月16日 ② 6月1日 ③ 6月6日															
		劇団クララ公演 「いつ高」 入場率70%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を3ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(2ヶ月前) ・高松演劇館への録音(2ヶ月前) ・外部への折り込み(随時)	中止 11月1日 12月1日 1月1日 2月1日 3月1日															
		二兎社公演 「ザ・空Ver.3」 入場率100%	・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物(チラシ)を4ヶ月前にDM(顧客)1000通送付、市内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信(週1回) ・プレスリリース(1ヶ月前) ・外部への折り込み(随時)	中止 11月27日 12月27日 1月27日 2月27日 3月27日															

新型コロナウイルス感染症対策モデルコンサートの検証結果（6月23日／クラシック、7月26日／ジャズ）

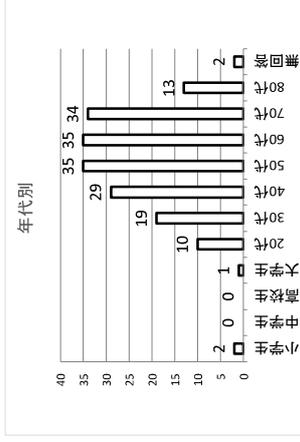
アンケート集計（回答数 180件 回答率 88%）

性別	回答数	割合
男性	78	43.3%
女性	99	55.0%
無回答	3	1.7%
計	180	100.0%

ジャズに参加の男性が多かったのですが、男性比率が通常より高かった。個人参加が大半を占め、密になる場面は見られなかった。

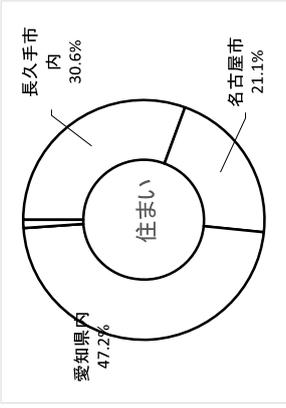


年代	回答数	割合
小学生	2	1.1%
中学生	0	0.0%
高校生	0	0.0%
大学生	1	0.6%
20代	10	5.6%
30代	19	10.6%
40代	29	16.1%
50代	35	19.4%
60代	35	19.4%
70代	34	18.9%
80代	13	7.2%
無回答	2	1.1%
計	180	100.0%



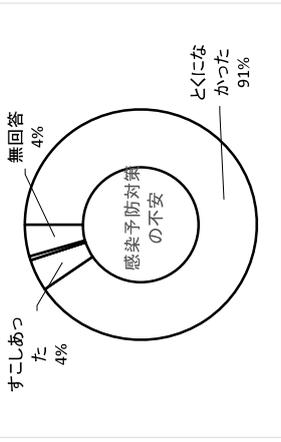
住まい	回答数	割合
長久手市内	55	30.6%
名古屋市内	38	21.1%
愛知県内	85	47.2%
県外	0	0.0%
無回答	2	1.1%
計	180	100.0%

市内参加者は3割だった。宣伝はDM、ホームページのみであったため、周知が行き届かなかった。（広報がなくて不掲載）



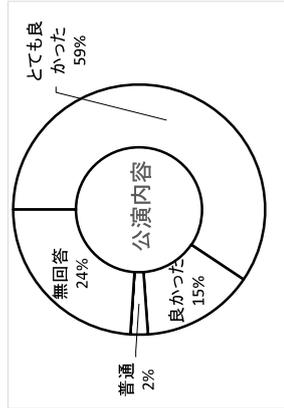
感染予防策の不安	回答数	割合
とくになかった	163	90.6%
すこしあった	8	4.4%
不安だった	0	0.0%
その他	1	0.6%
無回答	8	4.4%
計	180	100.0%

大方が不安なしであったが、スタップの感染予防策が過剰であるとか、客席人数を少し緩和してもいいのではとの意見があった



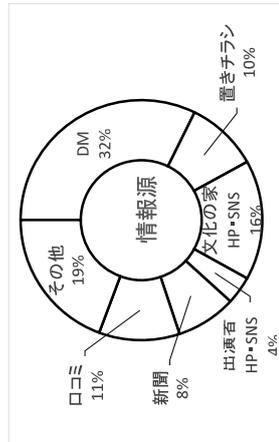
本日の公演	回答数	割合
とても良かった	107	59.4%
良かった	26	14.4%
普通	4	2.2%
あまり良くなかった	0	0.0%
良くなかった	0	0.0%
無回答	43	23.9%
計	180	100.0%

コロナ禍でのコンサートであったが、満足度は高かった。このような状況下の中で生演奏が聴ける喜びの声が多かった。



何で知ったか	回答数	割合
DM	60	32.3%
置きチラシ	18	9.7%
文化の家HP・SNS	30	16.1%
出演者HP・SNS	7	3.8%
新聞	15	8.1%
口コミ	20	10.8%
その他	36	19.4%
計	186	100.0%

広報が不掲載となったため、市民の情報ツールに限られるなか、HPやSNSで情報を得る参加者が2割もあった



【アンケート自由記述】（抜粋）

- 早い段階から取り組み、結果大成功でした。今後は挑戦的に長久手流に解放してみてください。
- TEL予約のみなので難しいとは思いますが、席がえらべると嬉しいなと思いました。HPにて利用する席を載せて、TELで口頭で伝えるなど。こうして短時間の公演でも演奏がきける機会があるのはとてもうれしいです。
- 現時点での対策としてはベストだと思います。今後キヤバ、演奏の編成を増やす基準をどこに定めるか課題は多いですね。
- 座席に印がついていてわかりやすかったです。フェイスマスクも余裕がありました！ 長久手市の気合いが感じられました。各自治体に手本になると思います。