資料5

文化の家事業報告（６月）		
６月中	中学校であーと	新型コロナウィルス感染防止のため中止
6/11（木） 10:00／14:00	シネマの楽しみ 「バックトゥザフューチャーⅢ」	新型コロナウィルス感染防止のため中止
6/19(金) 10:30/14:00	青空コンサート／たいようの杜	雨天延期
6/21(日) 14:45/15:30	青空コンサート／だいたい村	各 20 名
6/27(土) 14:00	青空コンサート／ぼちぼち長屋	
6/23(火) 14:00/19:00	新型コロナウィルス感染症対策モデルコンサート	71 名/　47 名

今後の事業日程（７月）		
7/4(土)	おんぱくオープニングコンサート	新型コロナウィルス感染防止のため中止
７月中	おんぱくまちなかコンサート　６カ所	新型コロナウィルス感染防止のため中止
7/9（木） 10:00／14:00	シネマの楽しみ 「第三の男」	新型コロナウィルス感染防止のため中止
7/26(日) 11:00/15:00	コロナ訓練コンサート第２弾 ブルーディスタンス JAZZ　ピアノ＆ベース	

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名			課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備　考
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	鑑賞体験事業の推進	音楽事業	R1年度の入場料を徴収した音楽事業5本の平均入場率80．5%で目標達成できた ・平日公演の当日券希望者が多いため、前売りの需要を増やす必要がある（午后の佇み） ・チケット代金値上げのための集客率の低下が予想される（午后の佇み） ・広報不掲載により20%の集客低下が予想される	午后の佇みコンサート ①ロン・メイヤー ②イタリア・バロック ③サックス＆ピアノ ④ソプラノ＆ピアノ 入場率80%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物（チラシ）を3ヶ月前にDM（顧客）1000通送付、県内99の会館にチラシ設置依頼。 ・HP・SNSなどによる発信（週1回） ・プレスリリース（3週間前） ・公開羅針盤の掲示板に掲載（2週間前） ・前売り券に特典をつける	新型コロナウィルス感染防止のため、 ①ロンメイヤー公演延期（10/16） ②イタリアバロック公演中止	延期	① 5月28日		中止	② 8月10日		① 10月16日			③ 1月14日	④ 2月25日		
				生誕250年記念 ベートーベン企画 ①バイオリン＆ピアノ ②ピアノ ③弦楽四重奏 入場率70%	・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物（チラシ）を3.5ヶ月前にDM（顧客）1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信（週1回） ・プレスリリース（1ヶ月前） ・公開羅針盤の掲示版に掲載（2週間前） ・各課にチラシ配布（3週間前） ・プレビュー公演を行う（3週間前）	新型コロナウィルス感染防止のため、 ①バイオリン＆ピアノ開催検討中						① 9月25日			② 12月16日			③ 3月11日	
				国際マリンバコンサート入場率80%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物の配布（4ヶ月前）にDM（顧客）1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信（週1回） ・プレスリリース（2ヶ月前） ・各課にチラシ配布（3週間前） ・楽器店にチラシ掲示依頼 ・音楽大学にチラシ掲示依頼（50校）	新型コロナウィルス感染防止のため、公演中止（来年度に延期）				国際マリンバフェス	中止	9月4日							
		演劇事業	R1年度の入場料を徴収した演劇事業4本の平均入場率78．1%で目標に2%未達だった ・著名な出演者がでる公演は完売必至だが、一般に知られていない公演の集客が低いので広報強化が必要 ・低価格で行ってきた親子向け公演を一般的な適正価格で販売することで躊躇するお客が予想されるため、内容の周知を広げる必要がある	劇団クラルテ公演 「はてしない物語」 入場率80%	・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物（チラシ）を3ヶ月前にDM（顧客）1000通送付、市内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信（週1回） ・プレスリリース（1ヶ月前） ・市民団体への斡旋（2ヶ月前）	新型コロナウィルス感染防止のため、公演中止（来年度に延期）	劇団クラルテ	中止 5月16日												
				劇団ロロ 「いつ高」 入場率70%	・開催日2ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物（チラシ）を3ヶ月前にDM（顧客）1000通送付、県内外99の会館にチラシ設置依頼 ・HP・SNSなどによる発信（週1回） ・プレスリリース（2ヶ月前） ・高校演劇部への斡旋（2ヶ月前） ・外部への折り込み（随時）										ロロ「いつ高」 1月23日				
				二兎社公演 「ザ・空気Ver.3」 入場率100%	・開催日3ヶ月前よりチケット発売 ・印刷物（チラシ）を4ヶ月前にDM（顧客）1000通送付、市内外99の会館にチラシ設置依頼 ・ポスターを作成し館内掲示 ・HP・SNSなどによる発信（週1回） ・プレスリリース（1ヶ月前） ・外部への折り込み（随時）	宣材の収集										二兎社「ザ・空気ver.3」 2月27日		

令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名			課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備　考
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業	光のホール	使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設の利用率を上昇させる。 特に4月、9月の和室利用と5月の光のホール稼働率が低い。	光のホール 70%(65.0%) ２年度（203/307日） 元年度（199/306日）	・年1回のDM送付（5月） ・音楽公演時のチラシ配布 ・窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う	新型コロナウィルス感染防止のため、閉鎖中	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	0日/25日 閉鎖中	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/25日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/26日 %	
		和室1		和室1 70%(65.4%) ２年度（203/307日） 元年度（200/306日）	・年1回のDM送付（7月） ・和物公演時ののチラシ配布 ・窓口での案内時に他施設利用希望者の誘導を行う	新型コロナウィルス感染防止策を施して、6／2から貸出し	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	16日/25日 64.0%	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/25日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/26日 %	
		和室2		和室2 70%(70.6%) ２年度（203/307日） 元年度（216/306日）		新型コロナウィルス感染防止策を施して、6／2から貸出し	0日/26日 休館中	0日/27日 休館中	12日/25日 48.0%	日/27日 %	日/26日 %	日/26日 %	日/27日 %	日/25日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/24日 %	日/26日 %	
		森・風・光のホール利用者の打合せ	森・風・光のホール利用者の事前打合せが年400回ほどあり、利用者と会館職員の打合せ時間の調整に苦労する。	月に10回程度	各ホールの使用方法を電話打合せ又はEメールの送受信打合せ又は申請時に直接打ち合わせをおこなう	新型コロナウィルス感染リスク防止のため、来館打合せを中止。全て電話、Eメールの打合せとした。	休館中のため、打合せ無し	休館中のため、打合せ無し	5回										