

# 資料6

文化の家事業報告（3月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
2/19(水)－ 3/1(日)10:00～	創造スタッフ企画 「橋寛憲・小林大地 美術作品展」	472名 28日から中止
3/3(火)	小学校であーと（市が洞小学校）	中止
3/4(水)19:00	その場小説 即興パフォーマンストーク	中止
3/6(金)	小学校であーと（南小学校）	中止
3/7(土)17:30	創造スタッフ企画「創奏」	中止
3/8(日)11:30 14:30	ワーテルロー音楽祭	中止
3/12(木)	小学校であーと（市が洞小学校）	中止
3/13(金)	小学校であーと（南小学校）	中止
3/27(金)14:00	午後の佇み サクソとピアノで甦るあの日あの時	中止

今後の事業日程（4月）		
4/4(土)14:00	クーテシガーナキッズダンス隊発表会	延期予定
4/9(木) 10:00/14:00	シネマの楽しみ 「バックトゥザフューチャーⅢ」	中止
4/11(土)13:30	劇団クラルテ 人形劇ワークショップ	中止
4/15(水)－23(木)	絵画企画展 横井礼似展	中止
4/26(土)10:00	長久手わくわく歌舞伎トーク	中止



# 令和2年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
音楽事業	R1年度の入場料を徴収した音楽事業5本の平均入場率80.5%  ・平日公演の当日希望者が多いため、前売りの需要を増やす(午後の枠み)  ・チケット代金値上げのための集客率の低下が予想される(午後の枠み)  ・広報不掲載により20%の集客低下が予想される	午後の枠みコンサート ①ロン・メイヤー ②イタリア・パロック ③サックス&ピアノ ④ソプラノ&ピアノ 入場率80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日2ヶ月前よりチケット発売</li> <li>・印刷物の配布(3ヶ月前)</li> <li>・DM(願券)1000通</li> <li>・HP・SNSなどによる発信(週1回)</li> <li>・プレスリリース(3週間前)</li> </ul>	①94枚/200席 販売率47% DMI172通配布済み 他館チラシ積置き 99館	① 5月22日	② 8月10日	③ 10月16日	④ 2月22日									
		生誕250年記念ペーパーベン企画 ①バイオリン&ピアノ ②ピアノ ③弦楽四重奏 入場率70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日3ヶ月前よりチケット発売</li> <li>・印刷物の配布(3.5ヶ月前)</li> <li>・DM(願券)1000通</li> <li>・HP・SNSなどによる発信(週1回)</li> <li>・プレスリリース(1ヶ月前)</li> </ul>	① 9月25日	② 12月6日	③ 3月11日											
演劇事業	R1年度の入場料を徴収した演劇事業4本の平均入場率78.1%  ・著名出演者がでない公演の集客が低い  ・低価格で行ってきた親子向け公演を適正価格での売りだし方	国際マリンパコン サート入場率80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日2ヶ月前よりチケット発売</li> <li>・印刷物の配布(4ヶ月前)</li> <li>・DM(願券)1000通</li> <li>・HP・SNSなどによる発信(週1回)</li> <li>・プレスリリース(2ヶ月前)</li> </ul>	国際マリンパフェス 9月4日													
		劇団クラレテ公演「はてしない物語」 入場率80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日3ヶ月前よりチケット発売</li> <li>・印刷物の配布(3ヶ月前)</li> <li>・DM(願券)1000通送付済み</li> <li>・HP・SNSなどによる発信(週1回)</li> <li>・プレスリリース(1ヶ月前)</li> <li>・市民団体への発信(2ヶ月前)</li> </ul>	劇団クラレテ 5月6日	145枚/421席 販売率34% DMI100通配布済み 他館チラシ積置き 99館												
鑑賞体験事業の推進		劇団ロロ「いつ高」 入場率70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日2ヶ月前よりチケット発売</li> <li>・印刷物の配布(3ヶ月前)</li> <li>・DM(願券)1000通</li> <li>・HP・SNSなどによる発信(週1回)</li> <li>・プレスリリース(2ヶ月前)</li> <li>・高校演劇部への発信(2ヶ月前)</li> <li>・外部への発信(5/15/16/17/18)</li> </ul>	ロロ「いつ高」 1月22日													
		二兎社公演「ザ・空 Ver.3」 入場率100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日3ヶ月前よりチケット発売</li> <li>・印刷物の配布(4ヶ月前)</li> <li>・DM(願券)1000通</li> <li>・HP・SNSなどによる発信(週1回)</li> <li>・プレスリリース(1ヶ月前)</li> <li>・外部への折り込み(随時)</li> </ul>	二兎社「ザ・空 Ver.3」 2月7日													

