

文化の家事業報告（2月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
2/1（土）14：00	歌舞伎講座「歌舞伎のいろは」	12名(30%)
18：30		5名(12%)
2/2（日）14:00	小学生向け立廻り体験「歌舞伎ことはじめ」	18名(45%)
2/4(火)	小学校であーと（長久手小学校）	4年生対象
2/6(木) 14:00	午後の佇み～ヴァイオリンとピアノで贈る珠玉の名曲集	327名(130%)
2/7(金) 14:00	ふくしであーと（南生協病院）	10名
2/8(土) 14:00	劇王 Aプログラム	206名(82%)
18:30	劇王 Bプログラム	175名(70%)
15:00	劇王 決戦	178名(71%)
2/11(火・祝)	うたのたね～おんがくのはじまり	47名(98%)
11:00		
14:00		56名(100%)
2/14(金) 19:00	JAZZ 長久手～やっぱりジャズはイイ！	204名(75.6%)
2/15(土) 14:00	長久手市合唱団ニューセンチュリーコーラス 第22回定期演奏会	573名(81.9%)
2/19(水)－ 3/1(日) 10:00～	創造スタッフ企画 「橋寛憲・小林大地 美術作品展」	
2/22(土) 14:00	ながくて寄席 林家三平芸能生活 30 周年落語会	
2/28(金)	小学校であーと（東小学校）	
2/29(土) 14:00	前進座創作歌舞伎「牛若丸」 併演「歌舞伎の楽しさ」	

今後の事業日程（3月）		
3/3(火)	小学校であーと（市が洞小学校）	
3/4(水) 19:00	その場小説 即興パフォーマンストーク	
3/6(金)	小学校であーと（南小学校）	
3/7(土) 17:30	創造スタッフ企画「創奏」	
3/8(日) 11:30 14:30	ワーテルロー音楽祭	
3/12(木)	小学校であーと（市が洞小学校）	
3/13(金)	小学校であーと（南小学校）	
3/27(金) 14:00	午後の佇み サクソとピアノで甦るあの日あの時	

長久手演劇王国vol19 日本劇作家協会東海支部プロデュース Jr.ライト級チャンピオンタイトルマッチ
「劇王2020～人生を変える20分～」

2月8日(土) 14時～Aプログラム、18時30分～Bプログラム
9日(日) 13時～げきたまご 15時～決勝巴戦 16時～審査全体講評

鑑賞事業 料金(当日・前売)【1公演券】フレンズ・一般2,000円、学生1,000円
【2公演セレクト券】フレンズ・一般3,000円、学生1,500円
【全公演通し券】フレンズ・一般4,000円、学生2,000円
【ままごと劇王セット券】フレンズ4,000円、一般5,000円、学生2,500円

・入場者 3公演計 559人(75%) げきたまご 72名 審査員全体講評 170名 合計801名 ・収支率 85.6%

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	97
良かった	51
普通	16
あまり良くなかった	0
良くなかった	0
無回答	22

・公演を何で知ったか

広報ながくて	8
文化の家HP・SNS	16
出演者HP・SNS	68
チラシ	64
ポスター	4
新聞・雑誌・ネット	5
口コミ	19
その他	21

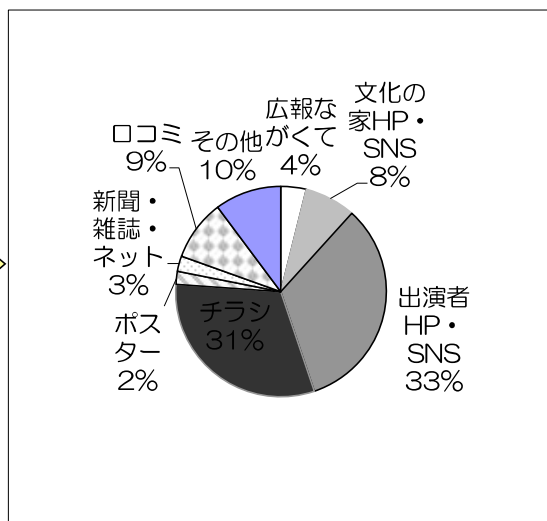
205

住まい

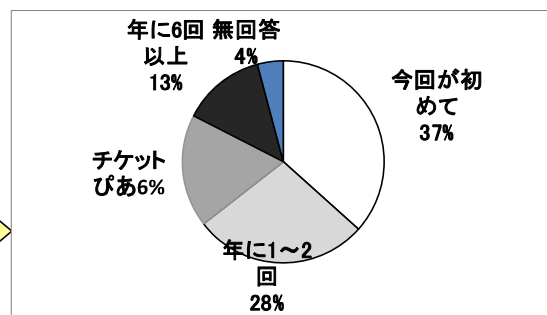
長久手市内	24
愛知県内	70
名古屋市	53
県外	21
無回答	4

今回が初めて	63
年に1～2回	48
年に3～5回	31
年に6回以上	23
無回答	7

参加者人数	アンケート数	回収率
一般	393	
学生	135	
モニター・招待券	31	
合 計	559	172 30.8%



・3割は出演者若しくはSNSから情報を得ている。
・次いでチラシが多かった。



・「今回が初めて」というお客さんが約4割で最も多かった。

・公演の感想②

- ・出演者や運営スタッフなど、地域と密着したイベントで会場の客層や温かい感じが伝わった。(40代女性 県外)
- ・審査員票が同数となったことなど、作品の幅広さ、レベルの高さを感じました。(40代男性 市外)
- ・20分という短い時間で濃いお芝居を4本も観ることができ面白かったです。(大学生女性 市外)
- ・初めて観ましたが、様々なタイプの脚本、役者、表現と出会うことのできる素敵な企画だった。(20代男性 市外)
- ・宣伝のパンフレットが多すぎる。置き場もなくエコではないので回収BOXを設置してほしい。(40代女性 市外)

・今後の課題

- ・チケットの種類が多く、チケットの買い方が難しいという声が多かったためもっと丁寧にチラシに載せるべきだった。
- ・折込チラシの部数がかかり多く、また手提げの袋も小さかったため、手提げのサイズなど検討したい。

うたのたね～おんがくのはじまり～		
2月11日(火・祝)①11:30開場開演 ②14:00開場開演		
鑑賞事業 料金 前売・当日:フレンズ・一般 親子一組2,000円、一般大人2,000円		
・入場者	①親子19組/20組(95%)、一般大人9人/9人(100%) ②親子23組/23組(100%)、一般大人10人/10人(100%)	・収支率 53.0%

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	31
良かった	16
普通	0
無回答	0

・公演を何で知ったか

チラシ	24
口コミ	7
文化の家	6
広報ながくて	2
ポスター	1
新聞・雑誌・ネット	0
その他	8
無回答	0

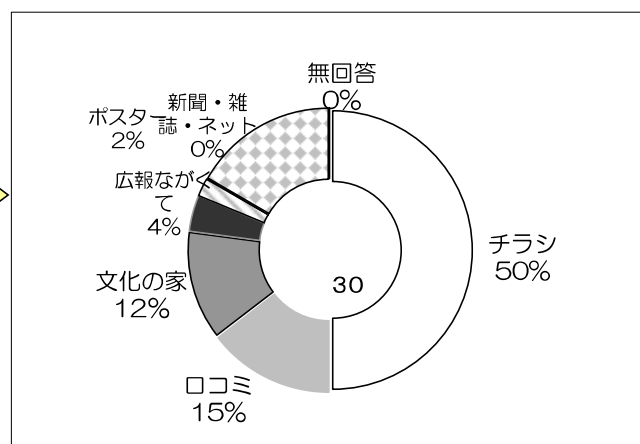
・住まい

名古屋市	9
長久手市内	15
愛知県内	22
県外	2
無回答	1

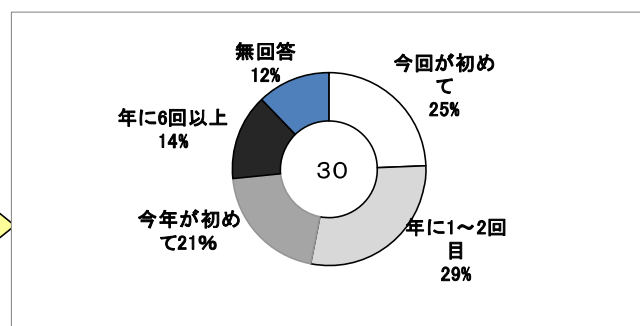
・文化の家の来場

今回が初めて	12
年に1～2回目	14
年に3～5回目	10
年に6回以上	7
無回答	6

参加者人数		アンケート数	回収率
親子	42組(84人)	49	77.8%
一般大人	19		
モニター・招待券	2		
合 計	63組(105人)	49	



・半分の人がチラシでこの公演を知ったと回答した。



・年に1～2回という方と今年が初めてという方が約50%を占めた。

・公演の感想

- ・人でも心が柔らかくなる感覚、久しぶりに感じました。感激です！ 小さな子どもたちのじ～っと見つめる姿、あんなに小さくても感じていることを伝えてくれて、うれしいです。(50代女性 市外在住)
- ・きもちよかったです。子どもはねてしまいました。とても眠りが深いです。声がすごく心地よくて、このまま私もねむりにつきたかったです。涙がでてきました。大人のための『うたのたね』をしてほしいです。(30代女性 市外在住)
- ・子どもの自然な表現力をひきだしてもらえたのしかったです。(30代女性 市内在住)
- ・わらべうたのやさしいうたにとってもいやされました。公演中はおそろおそろ見ていた我が子が終わった後、リラックスしてあそびはじめたのがおもしろかったです。何をかんじていたのかなととても興味深いです。(30代女性 市内在住)

・今後の課題

- ・開場開演を同時刻にしていたが、座って待っていただくために、列を作る形にしていなかったことから、先に舞踊室まで来ていた人(座っている)が、後から来た人(そのままもぎりをした)よりも後に入場する事態となっていた。お客様からは直接のクレームはなかったが、2回目の公演の際には、10分前から入場可能になりますと繰り返し案内をし、少し列を作っていた。そのため、前後することを避けることができたと考えられる。

JAZZ長久手～やっぱりジャズは良い！					
2月14日（金） 18時30分開場 19時00分開演 風のホール					
鑑賞事業	料金 一般3,000円 フレンズ会員2,500円 学生1,500円				
・入場者	204名/270名	・入場率	75.6%	・収支率	87.41%

●公演について

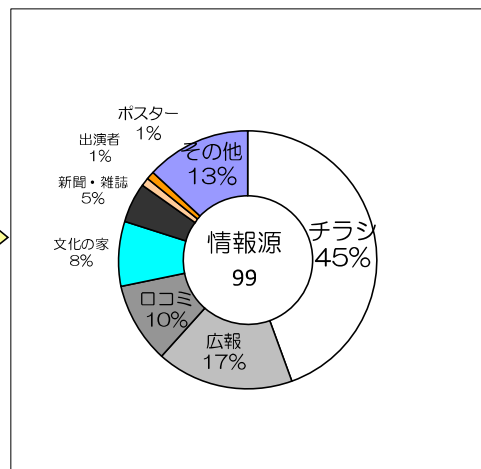
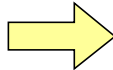
・公演の感想①

とても良かった	40
良かった	27
普通	5
無回答	4

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	204	91	45%
モニター・招待券	3	0	0.0%
合 計	207	91	44.0%

・公演を何で知ったか

チラシ	44
広報	17
口コミ	10
文化の家	8
新聞・雑誌	5
出演者	1
ポスター	1
その他	13



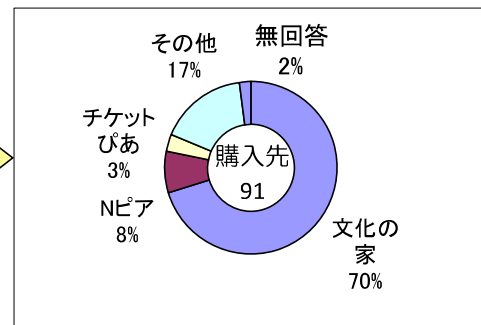
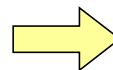
チラシを多くのライブハウスに設置してもらった効果が大きかった。

・お住まい

愛知県内	35
長久手市内	32
名古屋市	22
県外	1
無回答	1

・チケット購入先

文化の家	64
Nピア	7
チケットぴあ	3
その他	15
無回答	2



文化の家での購入者が多く、遠方よりも愛知県内からの来場者がほとんどであった。

・公演の感想

- ・若い頃時々行ったジャズコンサート、喫茶店などを懐かしく思い出し、楽しむことができました。
- ・煙草のないきれいなホール、音響もいい所で生のジャズを体感させてもらいありがとうございました。
- ・JAZZ長久手は良いラインナップなのでせめて半年に一度くらい上演してもらいたい。
- ・料金手ごろ、内容充実、公演時間よし、広報はもう少し手広く行ってほしい。

・課題

- ・自由席であったため、良い席で聴きたいお客様が長時間並んでいた。また、足が悪いという方が複数名いらっしゃり、開場前に並ぶ際にパイプ椅子を貸し出した。指定席での発売も検討する必要がある。

令和元年度文化の家事業進捗状況管理表

[illegible]

令和元年度文化の家事業進捗状況管理表

		事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
2	貸し空間事業																		
				三谷幸喜作・演出「虹のかげら」公演 入場率90%	①DM会員にチラシを発送	11/24(日)14:00開演 589枚/600席 入場率98% ①DM会員1166人に発送													
				劇団ままごと演劇公演 入場率80%	①DM会員に仮チラシを発送 ②マスコミ取材依頼 ③学生向けワークショップを開催	1/25(土)17:00、19:00開演 1/26(日)13:00、15:00開演 622枚/600席 入場率103.6% ①DM1100人に発送 ②1月に新聞2社掲載 ③1月21日に開催													
				前進座歌舞伎公演「牛若丸」 入場率85%	①チラシ作成(12000枚) ②おやこ劇場に周知	2/29(土)14:00開演 302枚/477席 入場率63.3% ①DM顧客宛て約1,400通発送、県内外の会館へ約1,000通発送予定 ②会員330名に周知													
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
		光のホール	使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設の利用率を上昇させる。 31年度(200/306日) 30年度(194/304日)	稼働率を上げるため、一般貸し出しの利用の促進をはかるとともに、積極的に自主事業の会場として使用する。	音楽公演でのチラシの折り込み、満室で音楽室で利用がでない音楽練習の利用者に対して、光のホールの利用を案内した。	13日/25日	10日/27日	17日/26日	17日/26日	20日/27日	19日/25日	23日/27日	17日/26日	17日/23日	19日/23日	16日/25日	日/26日	188／280	
						52.0%	37.0%	65.4%	65.4%	74.1%	76.0%	85.2%	65.4%	73.9%	82.6%	64.0%	%	67.36%	
						4.2%増 (30年度実績 47.8%)	20.7%減 (30年度実績 57.7%)	11.5%増 (30年度実績 53.9%)	増減なし (30年度実績 61.5%)	26.0%増 (30年度実績 44.4%)	14.5%増 (30年度実績 61.5%)	16.0%増 (30年度実績 69.2%)	3.8%減 (30年度実績 69.2%)	17.4%減 (30年度実績 91.3%)	13%増 (30年度実績 69.6%)	15.2%減 (30年度実績 79.2%)			
		和室1	和室1 60%(57.6%) 31年度(182/306日) 30年度(175/304日)	稼働率を上げるため、一般貸し出しの利用の促進をはかるとともに、積極的に自主事業の会場として使用する。	規制緩和(子ども利用など) ヨガ、ピラティスなどの団体に和室利用を進めた。学生に周知した。 DM会員に案内を発送した。	8日/25日	18日/27日	19日/26日	16日/26日	19日/27日	10日/25日	25日/27日	18日/26日	17日/23日	16日/23日	21日/25日	日/26日	183／280	
						32.0%	66.7%	73.1%	61.5%	70.4%	40.0%	92.6%	69.2%	73.9%	69.6%	84.0%	%	66.63%	
		和室2	和室2 60%(58.6%) 31年度(182/306日) 30年度(178/304日)	稼働率を上げるため、一般貸し出しの利用の促進をはかるとともに、積極的に自主事業の会場として使用する。	規制緩和(子ども利用など) ヨガ、ピラティスなどの団体に和室利用を進めた。学生に周知した。 DM会員に案内を発送した。	12日/25日	20日/27日	16日/26日	20日/26日	19日/27日	15日/25日	24日/27日	20日/26日	17日/23日	14日/23日	23日/25日	日/26日	201／280	
48.0%	74.1%					61.5%	76.9%	70.4%	60.0%	88.9%	76.9%	73.9%	60.9%	92.0%	%	71.22%			
	森・風・光のホール利用者の打合せ	森・風・光のホール利用者の事前打合せが年400回ほどあり、時間調整に苦労する	利用者の利便性を高めるため、打合せ方法を変える 20%削減(80回)	ホール打合せの一部をEメール若しくは電話・FAX打合せに移行するための内部調整	電話・申請時による打合せを実施した	内部調整 利用者へアライング	打合せ件数全33回 風対面6回 電話4回 森対面4回 電話1回 光対面15回 光電話3回	打合せ件数全36回 風対面5回 電話2回 森対面7回 電話1回 光対面21回 光電話0回	打合せ件数全30回 風対面2回 電話2回 森対面4回 電話3回 光対面16回 光電話3回	打合せ件数全29回 風対面5回 電話5回 森対面4回 電話0回 光対面25回 光電話0回	打合せ件数全39回 風対面5回 電話3回 森対面5回 電話0回 光対面26回 光電話0回	打合せ件数全35回 風対面4回 電話2回 森対面3回 電話0回 光対面16回 光電話0回 申請時6回	打合せ件数全38回 風対面1回 電話5回 森対面8回 電話1回 光対面17回 光電話2回 申請時4回	打合せ件数全32回 風対面4回 電話0回 森対面5回 電話0回 光対面18回 光電話2回 申請時3回	打合せ件数全34回 風対面5回 電話2回 森対面9回 電話0回 光対面13回 光電話4回 申請時1回	・森風ホール 電話打合せ31回 ・光のホール 電話及び申請時打合せ28回 59回／306回(19.3%)			