

文化の家事業報告（１１月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
11/2（土）14:00	ふくしであーとオレンジクーテカフェ/愛知医大	70 名
11/13(水)11:00	音楽デリバリー/南児童館	40 名
11/14(木)10:00/14:00	シネマの楽しみ「嵐を呼ぶ男」	53/41 名
11/16(土)15:00	山下和仁 ギターリサイタル	323 名(64%)
11/17(日)14:00/18:00	えんげきリビング	11 名
	三谷幸喜の「オケピ！」を読んでみる	13 名
11/17(日)11:00	ふくしであーと たいようの杜	15 名
11/19(火)13:30	ふくしであーと いきいきライフパーティー	51 名
11/20(木)14:00	サックス&ピアノ〜クラシックとジャズの交差点2〜	417 名(170%)
11/24(日)14:00	戸田恵子一人芝居〜虹のかけら〜/作・演出三谷幸喜	
11/28(木)11:00	創造スタッフ あばれ雪だるまプレコンサート	
11/27(水)19:00	初クラ講座「楽器〜ヴァイオリン・ミステリー」	

今後の事業日程（１２月）	
12/6（金）	ふくしであーと（南生協病院）
12/7（土）-8 （日）14:00	愛知県立芸術大学オペラ公演 2019 歌劇「いつわりの女庭師」
12/11（水）	初クラ講座 第3回歴史「1000 年を 60 分で！音楽タイムトラベル」
12/12（木）	オレンジクーテカフェ（愛知医大）
12/14（土）	ふくしであーと（小児医療センター）
12/15（日）	吹奏楽フェスティバル
12/22（日）	第七劇場公演プレ企画 「幽霊」読書会&レクチャートーク
12/27（金）	初クラ講座 第4回 作曲家「(祝) ベートーヴェン生誕 199 年」

令和元年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名			課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考	
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
鑑賞体験事業の推進	音楽事業	30年度の入場料を徴収した音楽事業8本の平均入場率88.7%	・入場率100%にならない事業の周知と販売 ・平日開催事業の集客 ・子ども対象公演の開催時間	B'ROCKコンサート 入場率85%	①マスコミ取材依頼 ②館内DVDブース設置 ③SNSで動画流した	9/12(木)19:00開演 337枚/506席 入場率66.6% ①中日新聞に記事掲載(9/11)ができた ②モニターTVで周知ができた ③再生回数500回				6/8発売			9/12(木)開催							
				山下和仁ギターリサイタル 入場率90%	①リニモ吊広告用ポスター作成 ②ポストカード作成 ③ギター教室講師に面会 ④マスコミ取材依頼 10/23取材予定	11/16(土)15:00開演 323枚/505席 入場率64.0% ①10/29から掲示 ②美術館・ギャラリー150館に告知 ③それぞれの生徒に宣伝 ④11月上旬に新聞掲載予定					8/10発売予定			11/16(土)開催						
				JAZZ長久手コンサート 入場率95%	・チラシ12月作成	2/14(金)19:00開演予定 チラシのデザイン原案作成										12/14発売予定			2/14(金)開催	
				ベビーシアターうたのたね 入場率100%	・チラシ12月作成	2/11(火)11:30、14:00 チラシのデザイン原案作成										12/14発売予定			2/11(火)開催	
				午後の佇みコンサート4事業 入場率95%	①チラシを自主事業に折り込む ②出演者のリサイタルに折り込む ③マスコミ取材依頼 11月初旬予定	11/20(木)14:00開演 417枚/250席 入場率166.8% ①2000人に周知した ②200人に周知予定 ③公演直前に新聞掲載				6/8発売		8/22(木)開催	8/3発売		11/20(水)開催	11/9発売予定			2/6(木)開催	5/16(木)14:00開催 272枚/200席 入場率136.0%
	演劇事業	30年度の入場料を徴収した演劇事業4本の平均入場率87.9%	・入場率100%にならない事業の周知と販売 ・平日開催事業の集客 ・子ども対象公演の開催時間	劇団エル・パティオ公演 ア・マノー手によって 入場率100%	・マスコミ取材依頼 ・折込み営業 ・小学校チラシ配布	8/7(水)13:30(82枚/90席)、16:00開演(78枚/90席)計160枚/180席 入場率88.9%				6/8発売		8/7(木)開催								
				劇団うりんこ演劇公演 ベビーシアターMARIMO 入場率100%	・保育園チラシ配布 ・児童館6館に配布 ・うりんこ、人形劇等の公演にチラシを折込んだ ・インターネット上の子育て中の方向けのサイトに掲載。	9/6(金)11:00開演 9/7(土)11:00開演 30枚/30組 入場率:100%					7/14発売		9/6(金)7(土)開催							
				声優たちのおはなしシアター 入場率85%	①チラシを自主事業に折込む ②マスコミ取材依頼 9/29取材予定 ③児童館での告知	10/27(日)15:00開演 389枚/537席 入場率72.4% ①500人に周知できた ②10月初旬に新聞掲載予定 ③音楽デリバリーの際、70名に告知						8/10発売予定		10/28(日)開催						

令和元年度文化の家事業進捗状況管理表

		事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備 考									
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月										
				三谷幸喜作・演出 「虹のかげら」公演 入場率90%	①DM会員にチラシを発送	11/24(日)14:00開演 537枚/580席 入場率92.6% ①DM会員1166人に発送							9/14発売予定		11/24(日)開催													
				劇団ままごと演劇公 演 入場率80%	①DM会員に仮チラシを発送	1/25(土)17:00、19:00開 演 1/26(日)13:00、15: 00開演 197枚/600席 入場率32.8% ①DM1100人に通発送									11/9発売予定				1/25(土)26(日)開催									
				前進座歌舞伎公演 「牛若丸」 入場率85%	・チラシ12月作成	2/29(土)14:00開演 チラシのデザイン原案作 成											12/14発売予定				2/29(土)開催							
2	貸し空間事業						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月										
		光のホール	使い方が十分に知られて いない施設で、1日単位 の利用率が70%以下の施 設の利用率を上昇させ る。	光のホール 65%(63.8%) 31年度(200/306日) 30年度(194/304日)	稼働率を上げるため、一般 貸し出しの利用の促進をは かるとともに、積極的に自 主事業の会場として使用す る。	音楽公演でのチラシの折 り込み、満室で音楽室で 利用がでない音楽練習 の利用者に対して、光の ホールの利用を案内した。	13日/25日 52.0%	10日/27日 37.0%	17日/26日 65.4%	17日/26日 65.4%	20日/27日 74.1%	19日/25日 76.0%	23日/27日 85.2%	17日/26日 65.4%	日/23日 %	日/23日 %	日/25日 %	日/26日 %	65.10%									
		和室1		和室1 60%(57.6%) 31年度(182/306日) 30年度(175/304日)	稼働率を上げるため、一般 貸し出しの利用の促進をは かるとともに、積極的に自 主事業の会場として使用す る。	規制緩和(子ども利用な ど) ヨガ、ピラティスなどの団 体に和室利用を進めた。 学生に周知した。	8日/25日 32.0%	18日/27日 66.7%	19日/26日 73.1%	16日/26日 61.5%	19日/27日 70.4%	10日/25日 40.0%	25日/27日 92.6%	16日/26日 61.5%	日/23日 %	日/23日 %	日/25日 %	日/26日 %	平均62.2%									
		和室2		和室2 60%(58.6%) 31年度(182/306日) 30年度(178/304日)		規制緩和(子ども利用な ど) ヨガ、ピラティスなどの団 体に和室利用を進めた。 学生に周知した。	12日/25日 48.0%	20日/27日 74.1%	16日/26日 61.5%	20日/26日 76.9%	19日/27日 70.4%	15日/25日 60.0%	24日/27日 88.9%	17日/26日 65.4%	日/23日 %	日/23日 %	日/25日 %	日/26日 %	68.15%									
		森・風・光のホール 利用者の打合 せ	森・風・光のホール利用者 の事前打合せが年400 回ほどあり、時間調整に 苦労する	利用者の利便性を高 めるため、打合せ方 法を変える 20%削減(80回)	ホール打合せの一部をE メール若しくは電話・FA X打合せに移行するた めの内部調整	電話・申請時による打 合せを実施した	内部調整 利用者ヒ アリング	フォーマット 作成	打合せ件数 全15回 風対面6回 電話4回 森対面4回 電話1回 光対面15回 光電話3回	打合せ件数 全15回 風対面5回 電話2回 森対面7回 電話1回 光対面21回 光電話0回	打合せ件数 全11回 風対面2回 電話2回 森対面4回 電話3回 光対面16回 光電話3回	打合せ件数 全14回 風対面5回 電話5回 森対面4回 電話0回 光対面25回 光電話0回	打合せ件数 全14回 風対面5回 電話3回 森対面5回 電話0回 光対面26回 光電話0回	打合せ件数 全13回 風対面8回 電話2回 森対面3回 電話0回 光対面16回 光電話0回 申請時6 回					森風ホール 電話打合せ 23回 光のホール 12回									

名演への招待シリーズ19 山下和仁 ギターリサイタル					
11月16日(土) 14時30分開場 15時00分開演 森のホール					
鑑賞事業	料金 一般3,500円 フレンズ会員3,000円 学生2,500円				
・入場者	323名/505名	・入場率	64.0%	・収支率	67.63%

●公演について

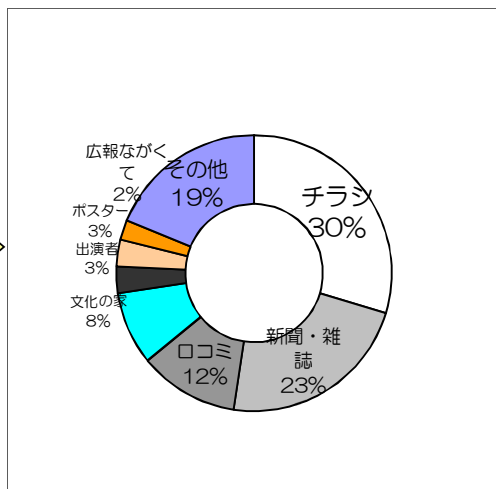
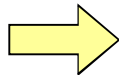
・公演の感想①

とても良かった	70
よかった	24
普通	5
あまり良くなかった	1
無回答	23

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	310	123	40%
モニター・招待券	13	1	7.7%
合 計		124	38.4%

・公演を何で知ったか

チラシ	38
新聞・雑誌	29
口コミ	15
文化の家	11
出演者	4
ポスター	4
広報ながくて	3
その他	24

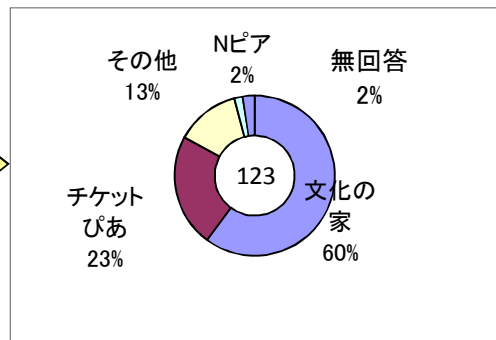
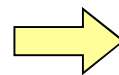


・お住まい

愛知県内	51
名古屋市	37
県外	19
長久手市	16
無回答	0

・チケット購入先

文化の家	74
チケットぴあ	28
その他	16
Nピア	2
無回答	3



・公演の感想

- ・こんなに美しいギターを聴いたのは初めて。幸せでした。
- ・事前の講演会に行かなかったことが残念に思える興味深い演奏でした
- ・生でみたいと思ってた演奏家だったので近場での公演は助かりました。
- ・駐車場が広くてしかも無料助かりました。公演は「すばらしい!!!」の一言です。空席があったのが残念・・・
- ・とても良心的価格でコンサートホールもとても良くて美しいギターのひびきを楽しめました。

・課題

- ・遠方から電話で予約された方から、「席がイメージと違った」という意見があった。電話対応での指定席の座席の伝え方に工夫が必要。

平日マチネ・コンサート「午後の佇み」 サクソ&ピアノ クラシックとジャズの交差点2	
11月20日(水) 13時30分開場 14時00分開演	
鑑賞事業【前売・当日】フレンズ会員・一般 500円	
・入場者 417人/250人(166.8%) ・収支率 173.8%	

●公演について

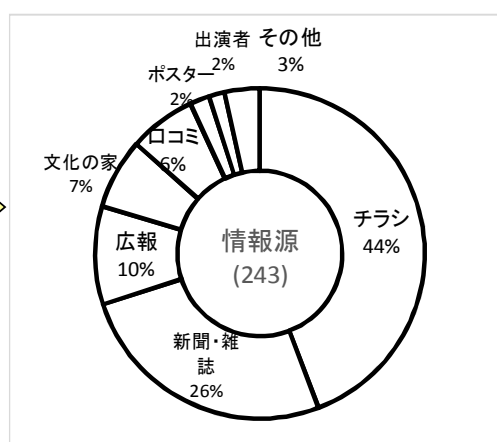
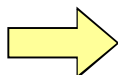
・公演の感想①

とても良かった	137
良かった	52
普通	6
無回答	48

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	417	243	58.3%
モニター・招待券	0	0	
合 計	417	243	58.3%

・公演を何で知ったか 複数回答可

チラシ	115
新聞・雑誌	67
広報	25
文化の家	18
口コミ	17
ポスター	5
出演者	4
その他	9



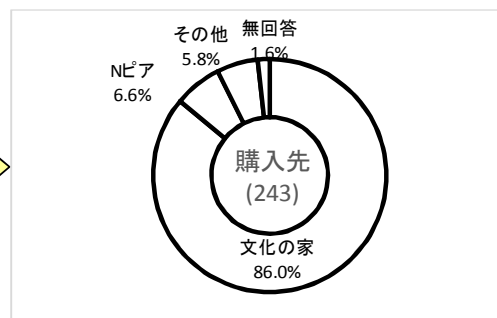
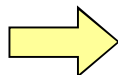
・中日新聞と朝日新聞(県内版)に掲載されたため、公演の周知につながった。県内版の効果か、遠方からの初来館のお客様も多かった。

・お住まい

愛知県内	103
長久手市内	69
名古屋市	66
県外	2
無回答	3

・チケット購入先

文化の家	209
Nピア	16
チケットぴあ	0
その他	14
無回答	4



・文化の家窓口で購入した人が8割以上を占めた。
・当日券も130枚以上でており、このシリーズは実際に買われる傾向が強い。

・公演の感想

- ・クラシックとジャズの違い、わかり易い解説と実演でとても良かったです。このような企画をどんどん進めて下さい。(60代男性)
- ・畑はちがえど音楽で人と人がつながっている様子がよかったです。(50代女性)
- ・とてもおもしろかったです。プレーヤーさんに親近感がわきました。(60代女性)
- ・トークもよいけれど、曲をもっとききたかった。(70代女性)
- ・開場時間を臨機応変(準備整い次第)に早める方が良いと思います。(60代男性)

・課題

- ・新聞掲載後の反響が大きく、想定を上回る量の当日券が出たので、新聞掲載時期を早めるなど気をつけたい。