# 資料6

期日	行 事 名	参加者(入場率)
8/2(金)-3(土) 3 回	コンテンポラリーダンス公演「Artopia」	228 名 (48%)
8/7(水)2回	劇団エルパティオ「AMANO」	160名(89%)
8/9(金)2回	創造スタッフ企画「夏を感じるフルートコンサート」	82 名
8/17(土)17:00	クーテシガーナキッズダンス発表会	178名(71%)
8/18(日)2回	創造スタッフ企画「交響組曲 もん」	56 名
8/22(木)14:00	午后の佇み「ボーカルとギターで贈る懐かしのメロディ」	248 名
8/24(土)2回	キッズシネマ「校庭に東風吹いて」	
8/31(土)2回	創造スタッフ企画「お芝居コンサート」	

	今後の事業日程 (9月)
9/3(火)~9/11(水)	愛知県立芸術大学陶磁専攻 柏綠会陶磁展
9/6(金)7(土)2回	ベビーシアターMARIMO
9/12(木)10:30	小学校招待公演「B'ROCKオーケストラ」
9/12(木)19:00	B'ROCKオーケストラコンサート
9/15(日)15:00	ポピュラークラシックコンサート市長賞作品発表
9/17(火)13:30	ふくしであーと いきいきライフパーティー/西庁舎
9/18(水)14:00	ふくしであーと オレンジクーテカフェ/愛知医大
9/19(木)~23(月祝)	絵画コンクール小・中学校の部受賞作品展示会
	※表彰式 9/21(土)10:00
9/22(日)14:00	みんなあつまれファミリーコンサート
16:00	愛知県立芸術大学 室内楽の楽しみ
9/28(土)-10/20(日)	ながくてアートフェスティバル2019
9/29(日)13:30/15:30	なないろの声で声優がお届けアニメを見るようなおはなし会
9/29 (日) 14:00	ふくしであーと 夢の家(身体障害者施設)

## 令和元年度文化の家事業進捗状況管理表

サイルイ皮スにの多事未進沙状が自生衣 「「「「「」」」」「「「」」「「」」「「」」「「」」「」「」」「」「」「」」「」」「」「									. 10 1/1	<i>7</i> 0 🗀		年間スケ	ジュール							
	事業名課題			目標	実施項目	進捗状況・結果	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備 考	
				B' ROCKコンサー ト 入場率85%	・マスコミ取材依頼・7月21日朝 日新聞(県内版)掲載 ・8月7日中日新聞夕刊(文化・ 芸用・3月1日中日新聞夕刊(文化・ 芸術劇)掲載 ・折込み営業近隣施設15箇所 ・館内DVDブース設営	132枚/506席 入場率26.1%			6/8発	<b>売</b>		9/12	(木)開催							
			30年度の入場料を徴収し た音楽事業8本の平均入 場率88.7%	山下一仁ギターリ サイタル 入場率90%	·折込み営業/近隣施設10箇所	11/16(土)15:00開演 55枚/505席 入場率11.0%					8/10発売	予定		11/160	(土)開催					
			・入場率100%にならない 事業の周知と販売 ・平日開催事業の集客 ・子ども対象公演の開演	JAZZ長久手コン サート 入場率95%	・チラシ11月作成	2/14(金)19:00開演予定									12/14	2/1 4発売予定	4(金)開催			
			時間	ベビーシアターう たのたね 入場率100%	・チラシ10月作成	2/11(火)時間未定									12/14	2/11(火 4発売予定	- 1			
				午後の佇みコン サート4事業 入場率95%	<ul><li>・チラシ折り込み</li><li>・館内DVDブース設営</li></ul>	8/22(木)14:00開演 248枚/250席 入場率99.2%			6/8発売		8/22(木)開作	≝ 8/3発		20(水)開催	予定	2/6(木)	開催		5/16(木)14:00開 催 272枚/200席 入場率136.0%	
1	鑑賞体験事業		30年度の入場料を徴収し た演劇事業4本の平均入 場率87.9%	劇団エル・パティオ 公演 ア・マノー手によっ てー 入場率100%	・マスコミ取材依頼	8/7(水)13:30(82枚/90 席)、16:00開演(78枚/90 席)計160枚/180席 入場率88.9%			6/8発売	8/7	(木)開催									
*の推進	の 推		・入場率100%にならない 事業の周知と販売 ・平日開催事業の集客 ・子ども対象公演の開演 時間	劇団うりんこ演劇 公演 ベイビーシアター MARIMO 入場率100%	・保育園チラシ配布/児童館6館に配布	9/6(金)11:00開演 9/7(土)11:00開演 30枚/30組 入場率:100%				7/14	発売 	9/6(金)7	(土)開催							
					声優たちのおはな しシアター 入場率85%	・市内小学校6校チラシ配布 ・マスコミ取材依頼/9/29取材 予定	10/27(日)15:00開演 70枚/537席 入場率13.0%					8/10発売		10/28(日)屏	催					

## 令和元年度文化の家事業進捗状況管理表

							年間スケジュール												
		事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況·結果	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
				三谷幸喜作・演出 「虹のかけら」公演 入場率90%	・チラシ8月作成	11/24(日)14:00開演 •12000枚作成						9/145	11/24() 発売予定						
				劇団ままごと演劇 公演 入場率80%	・チラシ11月作成	1/25(土),26(日)時間未 定								11/9発売	長予定 	1/26(日)開作	Ě		
				前進座歌舞伎公 演 「牛若丸」 入場率85%	- チラシ12月作成	2/29(土)時間未定									12/14	1発売予定	2/29(土)開作	Ť	
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
							13日/25日	10日/27日	16日/26日	17日/26日	19日/27日	日/25日	日/26日	日/26日	日/23日	日/23日	日/25日	日/26日	
		光のホール		光のホール 65%(63.8%) 31年度(200/305 日) 30年度(194/304 日)	貸し出しの利用の促進をは り込みかるとともに、積極的に自 利用か主事業の会場として使用す の利用	主事業の会場として使用す の利用者に対して、光のる。 ホールの利用を案内し		37.0% 20.7%減 (30年度 実績 57.7%)	7.6%增 (30年度 実績 53.9%)	(30年度 実績	70.4% 26.0%增 (30年度 実績 44.4%)	%	%	%	%	%	%	%	
				和室1			8日/25日	18日/27日	14日/26日	16日/26日	17日/27日	日/25日	日/26日	日/26日	日/23日	日/23日	日/25日	日/26日	
2	貸し空間	和室1	版がカルト司に知られたいない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設の利用率を上昇させる。	31年度(182/305日)	稼働率を上げるため、一般 貸し出しの利用の促進をは かるとともに、積極的に自	規制緩和(子ども利用など) ヨガ、ピラティスなどの団体に和室利用を進めた。 学生に周知した。	32.0% 7.1%減 (30年度 実績 39.1%)	9.0%贈 (30年度 実績 57.7%)	53.8% 15.3%増 (30年度 実績 38.5%)	61.5% 7.7%増 (30年度 実績 46.1%)	63.0% 11.1%増 (30年度 実績 51.9%)	%	%	%	%	%	%	%	
	事業			和室2	主事業の会場として使用する。		11日/25日	20日/27日	12日/26日	20日/26日	17日/27日	日/25日	日/26日	日/26日	日/23日	日/23日	日/25日	日/26日	
	*	和室2		60%(58.6%) 31年度(182/305 日) 30年度(178/304 日)		規制緩和(子ども利用など) ヨガ、ビラティスなどの団体に和室利用を進めた。 学生に周知した。	44.0% 9.2%増 (30年度 実績 34.8%)	74.1% 20.3%増 (30年度 実績 53.8%)	46.2% 7.7%增 (30年度 実績 38.5%)	(30年度 実績	63.0% 3.7%減 (30年度 実績 66.7%)	%	%	%	%	%	%	%	
		森・風・光のホー ル利用者の打合 せ	森・風・光のホール利用者 の事前打合せが年400回 ほどあり、時間調整に苦 労する	高めるため、打合	メール若しくは電話・FAX 打合せに移行するため	電話・申請時による打 合せを実施した	内部調整利用者ヒアリング	フォーマッ ト作成	打合 せ 15回 全 15回 風 電対配話 4回 電対配話 15回 光 電 15回	数 全15回 風対面5回 電対話2回 森対電話1回	数回 全11回 風対話2回 電話4回 森対話3回 森対話3回 光対面16								

### ベルギーナイト「でら!古楽」「ストリート・パフォーマンス古楽!」

7月 27日(土) 15時30分開場 16時00分開演 森のホール(でら古楽) 18時開演 アトリウム(ストリートパフォーマンス古楽)

鑑賞事業 料金 一般1,000円 学生500円

·入場者 142名/222名 ·入場率 71.0% ·収支率 33.87%

#### ●公演について

・公演の感想①

とても良かった	45
良かった	18
無回答	0

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	124		0%
モニター・招待券	18		
合 計	142	71	50.0%

・公演を何で知ったか

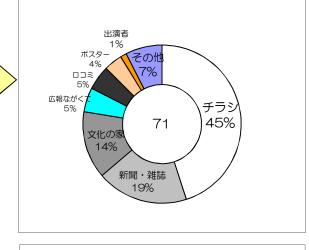
りで知つたか	
チラシ	36 15
新聞・雑誌	15
文化の家	11
広報ながくて	4
	4
ポスター	3
出演者	1
その他	6

・お住まい

愛知県内	33
名古屋市	18
長久手市	17
県外	2
無回答	1

・チケット購入先

「大手ノくノし	
文化の家窓口	55
Nピア	7
その他	7
無回答	2



	無回答 その他 3%	
>	Nピア 10% 71 文化の家	
	77%	

#### ・公演の感想

- ・はじめて古楽というものを聴きました。とてもよかったです。また、機会があれば聴きたいと思いま
- ・古楽は大好きです。何度でも古楽コンサートを開催してください!!
- ・プレトークもなかなかよかった。演奏者のトークは今ひとつ。今後のためにも勉強してください。
- ・チェロも素晴らしかった。もっと古楽のコンサートをしてほしい
- ・課題 ・台風接近により、当日の客足が伸びなかった。 来場予定者への周知方法がSNSのみであるため、他の周知方法を考える機会となった。

#### 2019ジョイントフェスティバル「ア・マノー手によってー」

8月7日(水)①13時30分開演、②16時開演

鑑賞事業 料金 前売・当日:フレンズ・一般2,000円、4歳~中学生500円

·入場者 ①82人/90人(91%) ②78人/90人(87%) ·収支率 44.2%

#### ●公演について

#### ・公演の感想①

とても良かった	80
良かった	23
普通	0
無回答	2

参加者人数		アンケート数	回収率
一般	149		
高校生以下	19		
モニター・招待券	60		
合 計	228	110	48,2%

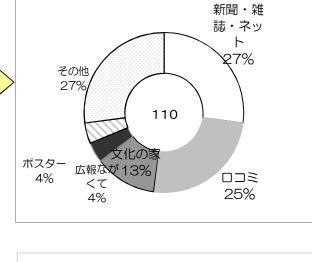
#### ・公演を何で知ったか

<u> </u>	
チラシ	62 13
新聞・雑誌・ネット	13
	12
文化の家	12 6
広報ながくて	2
ポスター	2
その他	13
無回答	0
	•

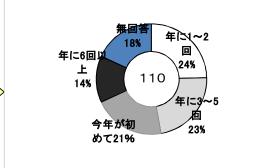
#### 住まい

愛知県内	45
長久手市内	28
名古屋市	23
県外	2
無回答	7

年に1~2回	27
年に3~5回	25
今年が初めて	23
年に6回以上	15
無回答	20



・チラシでこの公 演を知った方が 多かった。



・年に1~2回と いう方と今年が初 めてという方が約 50%を占めた。

#### ・公演の感想

- ・心がほっこり、お二人の笑顔がステキ。スタッフさんのあったかさ、みなさんありがとう(70代女性 市外在住)
- ・小さな土の人形に心がひきつけられました。楽しさ、喜び、切なさ・・・たった45分の間にいろんなものが心に押し寄せてきました。素晴しい舞台でした。(50代女性 市外在住)
- ・ねんどによるものをはじめて見たので、とてもおもしろかったです。(小学生女性 市外在住)
- ・にんぎょうがかわいかった(小学生男性 市外在住)
- ・大変よかったので、このような企画をお願いいたします。(70代男性 市外在住)

#### 今後の課題

・子供用のいすの対応(黒い座布団の配布)については好評だった。数が少ないため、不足する可能性があった。今後のため、購入を検討する必要もあると考えられた。