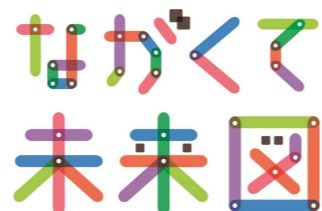


共有

ながくて未来図のロゴが決定しました！

長久手市総合計画の愛称である「ながくて未来図」を、より多くの皆さんに知ってもらうために、ロゴを投票で決定しました！



小学校区別ワークショップの参加者集めを、みんなで実行していきます！

今回、ながくて未来図づくりのキックオフとして、2回の交流パーティーを開催し、多くの方が参加してくれました。しかし、この取り組みを知らない方はまだまだ数多くいます。そのため、8月下旬から開催予定の「知って、話して、考える Think Nagakute キャラバン（小学校区別ワークショップ）」においては、参加者集めを皆さんにも協力してもらうことになりました！

具体的には、チラシづくりを3人の方に立候補いただき一緒につくります。また、そのチラシを配布する“ご近所宣伝隊”を結成し、周知活動に協力いただきます！

アンケートより

■ 今日特に「気づいたこと」や「発見したこと」は？

- ・ 良い事もいっぱい。 もっと気づきを大切にして幸せな町づくりに繋がりたい。
- ・ 町の自慢を聞かれてあまり思いつかなかった。 まだまだ地域の事を知らないなあ。
- ・ 前回よりも多くの人が集まり、 ロコミの力は大きいと感じた。
- ・ 同じ地区に住んでいる人と知り合いになれた事が、今日一番の発見です。

■ 自由意見

- ・ 市外の方とご一緒させて頂き、 外から見る長久手を聞かせてもらい良かった。
- ・ メンバーに 中学・高校生・大学生が参加できると良い。 10年後を考える為に。
- ・ 120名の参加者、スゴイ！ 住民同士の繋がりを大切にしようという方がいるという事に驚きも！
- ・ 校区に特化した話し合いにしていくなら、 校区ごと平日、休日の両方で参加出来るようにして頂けると有難いです。
- ・ 子供達の参加が良かった。 また、孫も一緒にと思いました。



次回予告

知って、話して、考える Think Nagakute キャラバンを開催します！

内容：知ろう！（総合計画のこと・自治基本条例のこと）
話そう！考えよう！（まちの、みんなの、困り事）

日時：2017年8月～9月 ※会場は地区ごとに異なります。

※詳細はチラシ及び市ホームページにて

みんなで作る！

ながくて未来図

NewsLetter NO.②

2017.7月発行

長久手市経営企画課



2017年7月9日（日）

10：00～12：00

西庁舎 3階研修室 参加124名

長久手市に関わる多くの方と一緒に“ながくて未来図”を作っていくため、第2回ながくて未来図（総合計画）づくりキックオフパーティーを開催しました！

当日は、第1回のキックオフパーティーに引き続き“出会う”“知り合う”“語り合う”をテーマにしながら、各小学校区ごとに「ご近所の自慢」と「計画づくりにより多くの人を巻き込むためのアイデア」を出し合いました。

当日の参加者124名のうち、半分以上が第2回目からの参加であり、この取り組みが多くの方に広がってきていることを実感しました。今後も、“ながくて未来図”の主役となる市民の皆さんと一緒にこの取り組みを進めていきます！

プログラム

- 10：00 あいさつ・ガイダンス
- 10：15 ときほぐし（アイスブレイク）
- 10：30 えんたくん会議
テーマ①
「ご近所自慢&挑戦！エリアプロモーション」
テーマ②
「小学校区対抗！ご近所さん巻き込み大作戦」
- 11：35 全体共有
- 11：50 ふりかえり
- 11：55 あいさつ
集合写真撮影



はじめに

まちへの想いを結集して、みんなで“ながくて未来図”を描いていきましょう！

長久手市は人口増が続いていますが、いずれ人口減少や少子高齢化が進みます。そのような状況に対応するためには、行政だけではなく市民の力が不可欠となります。ぜひみなさんの力を貸してください！

また、キャンプのカレーがみんなで役割分担しながらつくるからおいしくなるように、まちづくりもみんなで力を合わせて行えば、より良いまちになると思います。多くの人を巻き込み、“ながくて未来図”をみんなで作りましょう！



経営企画課 職員

えんたくん会議

アイスブレイクを経て小学校区ごとに分かれたあと、その中から6人程度のさらに小さなグループに分かれ、自分たちが住んでいる小学校区の自慢をもとに、不動産屋になったつもりでそれぞれの地区を売り出すキャッチコピーをつくる「ご近所自慢！エリアプロモーション」と、今後もっと多くの方にこの計画づくりに参加してもらうアイデアを考える「小学校区対抗！ご近所さん巻き込み大作戦」の2つを考えました。

アイスブレイク

場の空気をほぐすため、まずは、100人を超える参加者の中で、「自分と共通点がある人」を見つけ、グループにまとまるゲームをしました。多くの参加者がいるため、みなさん大声で自分と共通点のある仲間を探しました。

～共通点探しの質問～

- 朝食は和食派？洋食派？
- 好きな季節は？
- 住んでいる小学校区は？



えんたくん会議とは？

段ボールでできた円卓（＝えんたくん）を輪になって座った人の足にのせ、その上でワークショップをするものです！



テーマ① ご近所自慢！エリアプロモーション /

市が洞小学校区

◆キャッチコピー◆

蛭ホテル 笑顔 変人の街

活き活き元気 おしゃれなまち!!

◆主なご近所自慢◆

- ホテルがある
- おしゃれな景観
- 名古屋市に近い

西小学校区

◆キャッチコピー◆

市の中心で交通の便が良く環境も良く生活しやすい安心・安全なまち!!

地下鉄やリニモに近い！共生ステーションや公園に気軽に集まれる西小学校区へふらっと小屋～

恋ができる街
あなたと一緒に歩きたいでchu

◆主なご近所自慢◆

- 藤が丘が近い
- パトロールしている人がいる
- 近所の人優しい

東小学校区

◆キャッチコピー◆

失われた日本の良さココにあり!!
わき出る水、ホテル、ときどき妖怪

緑がいっぱい！丘がいっぱい！
子どもが集うまちづくり

◆主なご近所自慢◆

- ホテルがある
- 昔からの人が住んでいる
- 緑が豊か

北小学校区

◆キャッチコピー◆

川・田んぼ・カエル・・・自然を満喫!!子どもが楽しめるお祭りやイベント!!交通至便 買い物便利!!

田舎だけど超便利！子育てしたいまち No.1

多世代がつながり 人々が支えあう地域

◆主なご近所自慢◆

- 藤が丘が近い
- 自治会が活発
- 子どもが多い

長久手市内で唯一 10分以内のまち

かくれ家的 小さな町のオアシス

南小学校区

◆キャッチコピー◆

安心安全で子育てしやすいまち!

長久手の中心！必要なものが全部揃う
落ち着いた静かな住宅地

公園と体育館で楽しく健康になれる長久手

◆主なご近所自慢◆

- 閑静な住宅地
- せせらぎの径で散歩
- 買い物が便利

長久手小学校区

◆キャッチコピー◆

文句無し！医・緑・歴・食・川・寺 全部残したい街

便利なくらし 適度なみどり
長久手のセントラルエリア

昔と今が共存し 人間味あふれるまち

◆主なご近所自慢◆

- 買い物が便利
- 緑や田んぼがある
- 古戦場公園がある

市外

◆キャッチコピー◆

「しぜん」とつながるまち

長久手市 歴史と未来の仲良しこよし

◆主なご近所自慢◆

- 住民が若い
- 歴史がある
- 街並みがきれい



テーマ②ご近所さん巻き込み大作戦! /

<チラシ配布に関するアイデア>

- 近所にポスティングする
- 夏祭りでチラシを配る
- 職場でチラシを配る

<口コミに関するアイデア>

- 友達に「行こうよ～」と笑顔で誘う
- 知り合いで話すときに話題にする
- 犬の散歩ついでに声をかける

<SNS活用に関するアイデア>

- Instagramを使う #タグ付け
- facebookで「いいね！」やシェアをする
- 同級生などにLINEして誘う

<話し合いの場を工夫するアイデア>

- 子どもが来やすい仕掛けをする
- 得するクーポンをつくる
- 一人でも参加しやすいようにする

<総合計画（ロゴ）グッズ作成のアイデア>

- ステッカーをつかって、車や玄関扉に貼る
- のぼりを立てて、歩きまわる
- 缶バッジを作り、身につけ興味を持ってもらう