

第1期長久手市まち・ひと・しごと創生総合戦略 検証結果の概要

検証の方法

- 4つの基本目標ごとの数値目標の達成状況を、アンケート調査等により、把握。
- それぞれの基本目標に基づく33の施策・事業ごとのKPI（重要業績評価指標）の目標値の達成状況を把握。

基本目標ごとの検証結果の概要

【達成度の凡例】◎：実績値が、目標値（R1）を上回っている

○：実績値が、目標値（R1）には届いていないが、基準値よりは上昇している

△：実績値が、目標値（R1）に届かず、基準値を下回っている

基本目標1 役割・しごとづくり 「誰もが活躍できる役割・しごとをつくる」

《基本目標の達成状況》

数値目標	基準値	実績値	目標値（R1）	達成度
地域で「たつせがある」と思う人の割合	20.1% (H26)	33.4% (R1)	50%	○

《KPIの達成状況》※全10事業

- ◎…4施策・事業（主なもの：地域スマイルポイント事業／農福連携支援事業 etc）
- …4施策・事業（主なもの：まちなか農縁支援事業／住民起業支援塾 etc）
- △…2施策・事業（いきいきエルダー塾／あぐりん村再整備事業）

《第2期総合戦略策定における方向性》

- ・個人への支援が中心であったため、**市民活動団体への支援**も必要
- ・日本一若いまちの特性を活かした**若い世代への役割・しごとづくり**が必要
- ・農だけでなく、本市の特性である**自然環境を活かした役割・しごとづくり**が必要
- ・起業、創業の支援だけでなく、**民間企業がまちづくりの担い手として活躍できる仕組みづくり**が必要

基本目標2 子育て支援 「子どもを通して家族と地域の輪が広がるまちをつくる」

《基本目標の達成状況》

数値目標	基準値	実績値	目標値（R1）	達成度
合計特殊出生率	1.55 (H24)	—	1.6	—
安心して子どもを産み、育てることができるまちだと思う人の割合	50.8% (H26)	58.8% (R1)	65%	○

《KPIの達成状況》※全10事業

- ◎…5施策・事業（主なもの：子育てコンシェルジュ設置事業／保育園おたすけたい事業 etc）
- …4施策・事業（主なもの：産前産後ヘルパー派遣事業／休日保育の実施 etc）
- △…1施策・事業（子どもチャレンジ事業）

《第2期総合戦略策定における方向性》

- ・様々な状況の子育て世帯を支援できるよう、**子育て支援メニューの拡充**が必要
- ・「地域で子育て」という気運を高めるため、**継続的な取組**が必要

基本目標3 地域コミュニティ・地域福祉 「地域のつながりを構築し、元気に安心して暮らせるまちをつくる」

《基本目標の達成状況》

数値目標	基準値	実績値	目標値（R1）	達成度
地域活動や行事にスタッフとして参加したことがある人の割合	20.2% (H26)	18.9% (R1)	50%	△
健康寿命	男性 79.7 歳 女性 83.5 歳 (H22)	男性 80.2 歳 女性 85.0 歳 (H27)	延伸	◎

《KPIの達成状況》※全7事業（うち、1事業はH28年度に事業終了）

- ◎…3施策・事業（主なもの：子ども防火活動事業／地域保健活動の充実 etc）
- …3施策・事業（主なもの：小さな拠点形成事業／若者の生活習慣病予防事業 etc）

《第2期総合戦略策定における方向性》

- ・分かりやすい課題（**防災・多文化共生**）等を**テーマとしたコミュニティづくり**が必要
- ・健康寿命延伸のためには、**高齢者の外出支援**が必要

基本目標4 観光交流 「地域の魅力を活かし、賑わい・活気・交流をつくる」

《基本目標の達成状況》

数値目標	基準値	実績値	目標値（R1）	達成度
観光交流者数	約320万人 (H25)	約340万人 (H30)	約350万人	○
地域における自慢すべき「宝」があると思う人の割合	26.6% (H26)	42.7% (R1)	50%	○

《KPIの達成状況》※全6事業

- ◎…2施策・事業（大学連携提案事業助成金事業／長久手版「プレーパーク」事業 etc）
- …3施策・事業（主なもの：シティプロモーション事業／ながくてアートフェスティバル etc）
- △…1施策・事業（まちセンカフェ）

《第2期総合戦略策定における方向性》

- ・市内の新たな魅力や**地域資源を発掘し有機的に結びつける**ことが必要
- ・ジブリパーク開業という契機を活かすことが必要