

令和4年度長久手市地域公共交通会議事業報告

1 公共交通市民アンケート実施

令和5年度に地域公共交通計画の策定を行うことを踏まえ、公共交通市民アンケートについて、下記のとおりアンケート調査を実施した。

- (1) 対象者 平成19年4月1日以前生まれの無作為抽出の4,000人
- (2) 実施時期 令和4年9月～10月
- (3) 回答数 1,547件（回収率38.7%）
（内訳：郵送 1,093通 Web 434通 窓口 20通）

回収したアンケート結果の集計・分析を行い、令和5年度の公共交通計画策定に向けた基礎資料として活用する。

2 公共交通応援隊の活動

キッズイベントグループ

- (1) 目的 公共交通の利用促進のため、子ども向けのイベントを開催した。
- (2) メンバー 7名
- (3) 取組概要

長久手のりもの講座

- ・開催日 令和4年8月5日（金）、令和4年8月24日（水）、
令和4年8月27日（土）、令和4年8月29日（月）
- ・開催場所 市内の児童館（6箇所）
- ・参加者数 222人（小学生及び園児のみカウント）
- ・事業内容 公共交通応援隊キッズイベントグループが主体となり、長久手市地域公共交通網形成計画で掲げる将来像の実現に向け、地域公共交通の活性化に向けた周知広報事業として「長久手のりもの講座」を開催した。
内容は、公共交通ミニ講座、市内公共交通紹介、乗りたい公共交通の投票、名鉄バス（Nーバス）乗り方講座、〇×クイズ。

3 公共交通ネットワーク調査研究会の実施

- (1) 検討課題 令和5年度公共交通計画策定における方針について
Nーバスの見直し基準となる指標について
公共交通市民アンケートについて
- (2) 実施回数 5回
- (3) 構成員 企画政策課、安心安全課、福祉課、長寿課、健康推進課、教育総務課の課長補佐級、係長級職員

（裏面につづく）

4 Nーバス啓発事業の実施

子どもを中心に、より多くの人にNーバスに親しみを持ってもらい、将来にわたって利用してもらうため、市役所庁舎内にNーバスグッズを入れたカプセルトイを設置した。

(1) 取組概要

- ・設置期間 令和4年5月から令和5年3月まで
- ・設置場所 市役所2階 子ども未来課窓口前
- ・事業内容 ピンバッジ、ストラップ、マグネットなどのNーバスグッズをカプセルトイに入れて、1個100円で販売した。

(2) 販売実績 162個

5 地域公共交通会議の開催

令和4年度に開催した会議の主な議題は以下のとおり。

会議開催日	議題
<第58回会議> 令和4年5月30日(月)	<ul style="list-style-type: none">・令和3年度長久手市地域公共交通会議事業報告及び決算報告について・令和4年度長久手市地域公共交通会議事業計画(案)について・地域公共交通確保維持改善事業について・令和3年度公共交通会議事務局の活動報告について・令和3年度市内公共交通の利用者実績について・令和4年4月1日料金体系の見直しの状況について
<第59回会議> 令和4年8月1日(月)	<ul style="list-style-type: none">・令和4年度公共交通市民アンケートについて・市内公共交通の利用者実績について・「長久手のりもの講座」について
<第60回会議> 令和4年12月22日(木)	<ul style="list-style-type: none">・令和4年度地域公共交通確保維持改善事業に関する事業評価について・令和4年度生活交通確保維持改善計画の変更について・令和4年度公共交通市民アンケート速報値について・公共交通応援隊活動報告について・ジブリパークへの新たな交通手段について・市内公共交通の利用者実績について