別紙　評価基準

	審査項目	評価基準	配点
企画技術評価	基本項目	ふるさと納税中間業務について十分な実績を有しているか。	5
		本市のふるさと納税の現状や課題を踏まえ、市の求める内容を理解し、具体的に提案されているか。	10
	実施体制	日常的に本市と連絡・情報共有しやすい環境が整えられており、業務を適切かつ円滑に遂行できる体制になっているか。	10
		個人情報保護や事故防止等に配慮した危機管理体制になっているか。	5
	企画提案内容	新規事業者の獲得や返礼品の追加について、具体的な提案がなされているか。	15
		返礼品提供事業者に対し、商品選定や価格設定、品質管理等、返礼品に関する的確な助言や迅速なサポートが期待できるか。	10
		新規及び既存の返礼品について、寄附額の向上に繋がるようなポータルサイトの効果的な活用方法の提案がなされているか。	15
		事業目的を達成するための独自的・効果的な提案があるか。	20
価格評価	価格	評価点＝配点×（全参加者内最低提案委託料率）／（提案委託料率） ※小数点第２位四捨五入	10
合計			100

※配点内で、１つでも０点の項目がある場合は失格とする