

## 平成28年 駅ナカショップ 報告書

堀田 梨央奈

## □概要

## 1. 開催日時

第1回 平成28年7月23日(土) 13時～16時

第2回 平成28年8月28日(日) 13時～16時

第3回 平成28年9月18日(日) 13時～16時

## 2. 開催場所

愛・地球博記念公園駅 駅構内

## 3. 内容

地域団体の方に出店依頼をし、リニモ駅構内で営業を行う。

## 4. 目的

- ①駅ナカショップを通してのリニモの活性化。
- ②毎年継続による地域団体様とのより深い交流関係と定着化。
- ③地域住民、愛・地球博記念公園に来てくださる方へリニモの認知を向上。

## 5. メンバー

愛知淑徳大学上原ゼミ 2年生、3年生

## 6. 対象

愛・地球博記念公園駅を利用する家族連れ、地域住民

## 7. 実施企画

地域団体による出店

- ・のりえ‘Sキッチン(7月23日)  
→手作りの焼き菓子の販売
- ・NPO 法人楽歩(7月23日、8月28日、9月18日)  
→コーヒーや純国産の蜂蜜、米粉ドーナツの販売
- ・社会福祉法人むそう(7月23日、8月28日、9月18日)  
→手作りのクッキー、ラスクの販売
- ・チームわんわん(9月18日)  
→介助犬グッズの販売

愛知淑徳大学上原ゼミの工作ブース

→画用紙のリニモに色を塗る工作と風船のプレゼント

## □のりえ‘Sキッチン

長久手市の様々な施設で出店する、地元で人気のパン屋さんです。今回、初めての駅ナカショップに来ていただきました。パンは焼き立てが望ましいということで、特別に焼き菓子を販売されていました。シフォンケーキや動物クッキーなど、特に見た目を重視したかわいい焼き菓子が印象的で多くのお客様の目を引きました。一番高価なもので300円

という、お手頃な価格で販売していただきました。そのため、小学生からご年配の方まで幅広い年齢の方に購入していただき、駅ナカショップの目玉商品になったと思います。



大人気の動物クッキー

#### □NPO 法人楽歩

楽歩さんは毎回駅ナカショップに出店されています。今回も、親しみのある接客で明るい駅ナカショップを作っていただきました。楽歩さんの販売する蜂蜜はその場で味見をすることができるため、立ち寄りのお客様が多く、賑わいを見せました。冷たいコーヒーは人気で、愛・地球博記念公園駅で遊び終えた方々の[乾いた喉を潤すことができたと思います。



大人気の純国産はちみつ



愛・地球博記念公園駅で遊び終えた方々がオレンジジュースやコーヒーを購入する様子

#### □社会福祉法人むそう

むそうさんも駅ナカショップに毎回出店されています。むそうさんは、毎回恒例の大人気スノーボールやチョコチップクッキーを販売しました。大きな声での呼び込みをされているため、お客様が興味を持って立ち寄っていかれます。焼き菓子は、どれもおいしそうで一度に大量に購入してしまうと語るお客様も見受けられました。かわいいチェッ

ク柄のエプロンが特徴となり、今後継続して出店することで駅ナカショップのイメージの一部にもなると思います。



お客様がクッキーを購入する様子

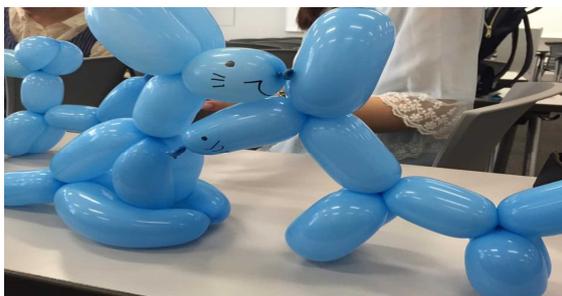
#### □愛知淑徳大学上原ゼミの工作ブース

今回は小さいお子様にリニモも身近に感じてもらい、好きになっていただきたいという気持ちを込めて、ブースの運営をしました。リニモに色を塗り、世界に一つだけのリニモを作って持ち帰ってもらうという内容です。ご家族でおそろいのリニモも作る様子を見ることができ、地域住民の方の夏の思い出の一つに、リニモを刻むことができたと思います。

アンケートに答えていただいた方に、風船のプレゼントをしたところ、好評でした。今後も続けたいと思います。



リニモに色を塗る親子の様子



アンケートのお礼としてプレゼントした風船

#### □訪問者数

第1回	・のりえ ‘S キッチン	18名
	・NPO 法人楽歩	10名
	・社会福祉法人むそう	17名
	・上原ゼミの工作ブース	3名

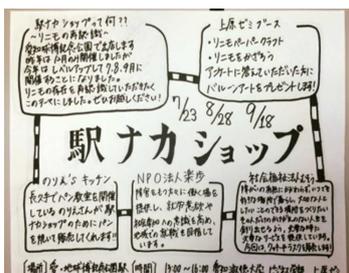
第2回	・NPO 法人楽歩	15名
	・社会福祉法人むそう	18名
	・上原ゼミの工作ブース	7名
第3回	・NPO 法人楽歩	14名
	・社会福祉法人むそう	15名
	・上原ゼミの工作ブース	7名
	・チームわんわん	12名
		計133名

□感想

今回の駅ナカショップは、愛・地球博記念公園で開催する大イベントと開催日を重複させ、多くのお客様を呼び込むことで、駅ナカショップを知っていただき、認知度を高めるという目的がありました。公園内まで足を運び、チラシを配布したためか、大きなイベントを目的として遠方から訪れた方々にも、駅中ショップに立ち寄っていただくことができ、認知度に良い影響があったと思います。お客様と話をする中で、リニモに乗る理由がないから乗らないのであって、乗る理由があれば乗る。地下鉄との違いは周辺施設の充実だというご意見を頂きました。地域住民の方とお話しができ、周辺施設や、駅付近でのイベントの充実がリニモ活性化につながると感じたため、今後も駅ナカショップを継続し、ファンを増やすとともに、私たちの開催するイベントが、多くの方のリニモに乗る理由になるよう、考える必要があると思いました。

□広報

- イベントチラシの配布 900枚  
愛・地球博記念公園で当日のみ配布
- SNS でイベント情報を掲載  
上原ゼミ HP (7月22日～)  
上原ゼミ Twitter (7月22日～)  
上原ゼミ FaceBook (7月22日～)  
長久手市 HP (8月1日～)  
NPO 法人楽歩ブログ (8月2日～)  
愛知高速交通 HP (9月1日～)



イベントチラシ

また、8月28日(日)には、リニモ愛・地球博記念公園駅にて、淑徳大学の学生が企画するイベント「駅中ショップ」に出店致します。詳しくは、淑徳大学上原ゼミのホームページにてご確認ください。  
<http://ueharazemi.flier.jp/>

NPO 法人楽歩ブログ

愛知淑徳大学上原ゼミが「リニモ駅ナカショップ」を開催します！

愛知淑徳大学上原ゼミでは、リニモもより身近に感じていただくためにリニモ駅ナカショップを開催します。リニモ駅ナカショップとは、一昨年及び昨年に開催した大好評企画で、リニモ駅内で出店団体様による「飲食の販売」や、ゼミ生による「もの割り体験」を行います。是非、愛・地球博記念公園駅へお越しください！

長久手市 HP