

# 長久手未来まちづくり懇話会

## 第3回資料

平成27年3月30日  
市長公室 政策秘書課

# これまでの意見を踏まえた方向性

## これまでの総括

## 課題の整理

**第1回懇話会**

- 高齢化、少子化対策、若者の人材を活かす
- 今ある自然を残す、社会資本を有効活用
- 長久手に誇りが持てるようにする
- キーワードは、「健康」、「福祉」、「情操」
- 若者の意見を聞くべき

**第2回懇話会**

- 「若者の教育」がまちづくりのあらゆる局面で関わってくる(よそに飛び出す人材も認めるべき)
- 「まち」「里山」「農業」などのバランスを活かして、若い人の「人育て」をしていくべき。その「場づくり」が重要
- (場づくりの一例として)全国に誇れるイベントを開催する
- 抽象的だが「夢が描けるまちづくり」という視点がヒント

**若者座談会**

- 充足 暮らしやすさ(買い物、公園、ライフライン)
- 欠落 **若者が遊べる場がない、公共交通が不便、自転車専用レーンないと危険、ゴミのポイ捨てが多い、地域間・世代間の交流不足**  
市外の人に場所が認識されていない

**市内中学生作文キーワード**

- 全体を通して提言が多かった分野  
**交通機関・道路整備**  
(リニモ・Nーバスの利便性、交通安全対策)  
**レジャー施設・遊園地**  
(映画館、ボーリング場の設置、遊園地の誘致)  
**自然・緑**  
(自然の保全、緑を増やす)
- 長久手中学校(長久手小・東小)が多かった分野  
①自然・緑、②コミュニティ(見守り、防犯)  
③交通機関・道路整備
- 南中学校(南小・市が洞小)が多かった分野  
①交通機関・道路整備  
②レジャー施設・遊園地  
③コミュニティ
- 北中学校(西小・北小)が多かった分野  
①レジャー施設・遊園地  
②交通機関・道路整備  
③自然・緑、都市化・景観(ショッピングモール、空地に公共施設)
- 全体を通して提言が少なかった分野  
**歴史保全(史跡、祭り、郷土史の保全)**  
**子育て支援(多世代交流、教育環境の充実)**

**懇話会での課題**

- 若者の教育(若者の人材を活かす)
- ひと育ての「場づくり」
- コミュニティ・コミュニケーションづくり
- シビックプライド、当事者意識の啓発
- 今ある自然を残す、社会資本を有効活用
- 大学との連携

**若者座談会、中学生作文からの課題**

- 遊べる場を増やす
- 公共交通の利便性向上
- 地域間、世代間の交流の向上
- 市の認知度を高める
- 自然の保全、緑を増やす
- (顔が見える、やりたいこと)働く・仕事ができる
- チャレンジしやすくする
- 歴史(史跡、文化)の意識が低い

35年後の長久手の暮らし	将来のキャッチフレーズ (総括:人が「ブランド」に)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・年配の人との連携</li> <li>・市民が集まり自分達で街を変える</li> <li>・自然(田園風景)を残す</li> <li>・発展しすぎない街</li> <li>・公共交通が使いやすくなる</li> <li>・長久手の味を出せる店が増える</li> <li>・(顔が見える関係での)働く場</li> <li>・やりたいことを仕事にできる</li> <li>・農業と関わる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもも大人も一緒に育む、街も一緒に育む</li> <li>・コンパクトシティ</li> <li>・変わる所と変わらない所の両方がしっかりある街</li> <li>・活かす街</li> <li>・ふれあい(やさしい、あったかい、顔が見える)の街</li> <li>・帰ってきたい街</li> <li>・チャレンジしやすい街</li> </ul>

# これまでの意見

## 長久手若者座談会 (3/1 20,30代 10人)

### ①「住む」、「働く」、「憩う」場所として充足、欠落している点

- ・万博を契機にライフラインが充実
- ・暮らすだけなら不自由はなく、いいところ
- ・買い物、公園の利便性がよく、住宅街も静かで、子育て向きの街
- ・東部地域は、田園風景も残り、地域の交流もあるが、市が洞地区は別の街のような雰囲気、地域間の連携がない
- ・(長久手に来るまで)万博のあった街という認識程度、地名と場所が一致しなかった
- ・若者が遊べる場がない
- ・公共交通(特に東部地区)が不便
- ・待機児童が多い
- ・自転車専用レーンがないと危険
- ・ゴミのポイ捨ても多い
- ・世代間の交流をつかっていきたい

### ②35年後、長久手でどんな暮らし(生活)をイメージできるか

- ・年配の人との連携
- ・市民同士が集まり、自分たちで変えていく街にしたい
- ・自然(田園風景)を残して欲しい
- ・発展しすぎない街がいい
- ・公共交通が使いやすくなるといい
- ・都市はどこに行っても同じような店が多い。長久手の味を出せる店が増えてくるといい
- ・顔が見える関係での働く場が増えてくるといい
- ・やりたい事を仕事にできるといい
- ・農業との関わりが持てるといい

### ③長久手のまちの将来イメージにキャッチフレーズをつけると?

- ・子どもも大人も一緒に、街も一緒に育む
- ・コンパクトシティ
- ・変わる所と変わらない所の両方がしっかりある街
- ・活かす街
- ・ふれあい(やさしい、あったかい、顔が見える)の街
- ・帰ってきたい街
- ・チャレンジしやすい街

#### (座談会の総括)

- ・長久手に住んでいる人が「ブランド」になるといい

## 市内中学生作文 キーワード (3月)

長久手中学校118人、南中学校192人、北中学校157人の計467人が作文を提出。そのキーワードを整理(複数回答)。

### (提言が多かった分野—全学校)

- 交通機関・道路整備 55.7%
- レジャー施設・遊園地 45.6%
- 自然・緑 39.4%

### (学校別—長久手中学校)

- 自然・緑 72.9%

- ・発展しすぎない
- ・自然の体験施設
- ・クリーン&グリーンタウン

- コミュニティ 50.0%

- ・住む人が自分のまちづくりに協力
- ・高齢者が増えても互いに助け合う
- ・交番の設置

- 交通機関・道路整備 49.2%

- ・リニモの無料化、マナカ利用
- ・Nバスの増便

### (学校別—南中学校)

- 交通機関・道路整備 70.8%

- ・リニモの値下げ、運行経路の拡張
- ・Nバスのオンデマンド化
- ・信号機、横断歩道、ガードレール、歩道橋設置などの交通安全対策
- ・歩道の段差解消

- レジャー施設・遊園地 57.3%

- ・映画館、ボーリング場
- ・モリコロパークのテーマパーク化、遊園地の誘致

- コミュニティ 33.3%

- ・独居老人の見守り、あいさつによるご近所づきあい
- ・防犯カメラ

### (学校別—北中学校)

- レジャー施設・遊園地 45.2%

- ・映画館
- ・モリコロで子どもからお年寄りまで楽しめるイベントを実施、ご当地グルメの開催

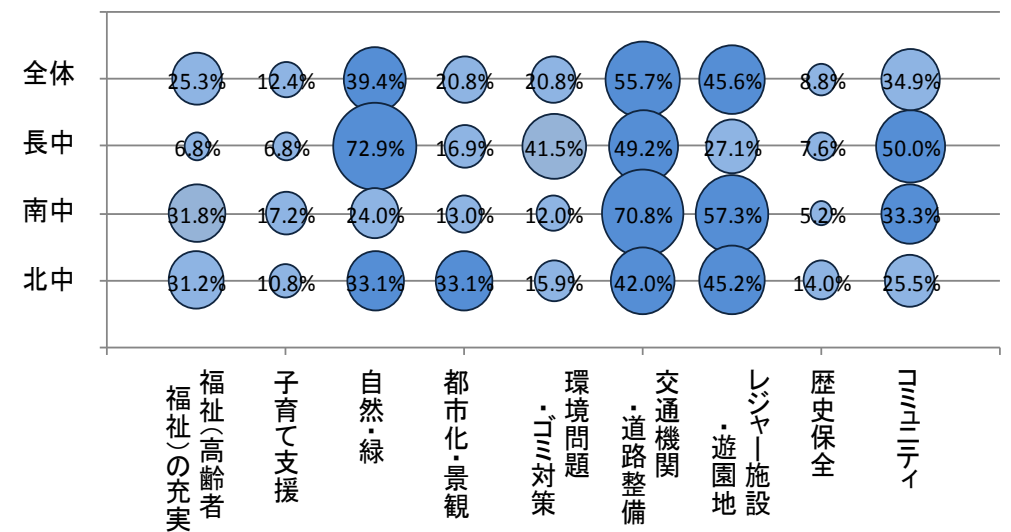
- 交通機関・道路整備 42.0%

- ・リニモの値下げ
- ・Nバスで史跡めぐり
- ・渋滞対策のための道路整備

- 自然・緑 33.1%

- ・自然を残しつつ、グリーンロード沿線に商店を充実
- ・若者に農業に興味をもってもらう教育

### 各分野別の提言生徒数割合



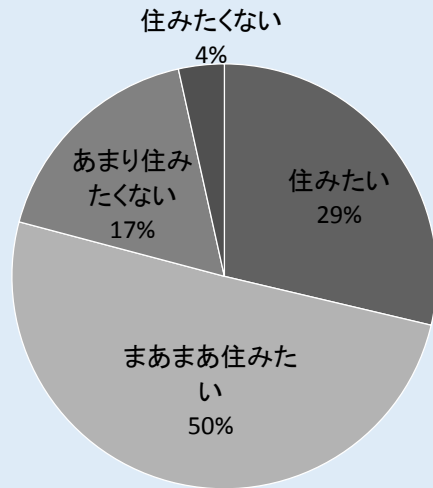
- 都市化・景観 33.1%

- ・ショッピングモール
- ・荒れた雑木林や空き地に店や公共施設を建設

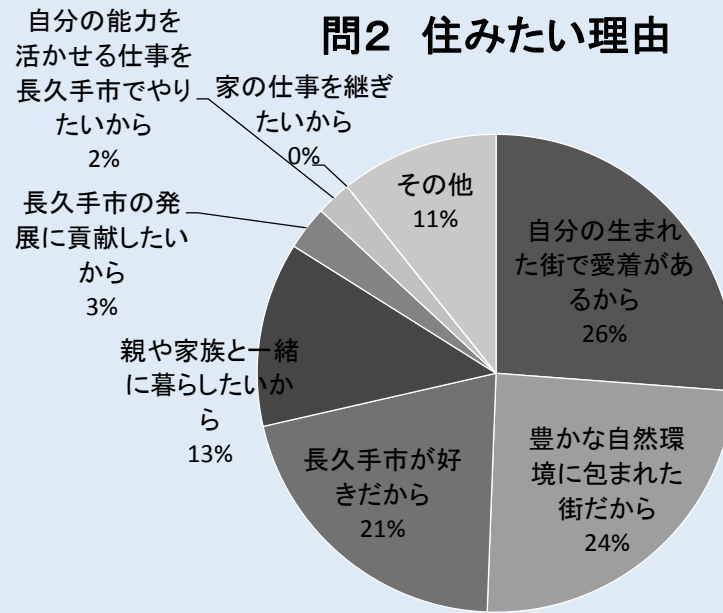
# 私の住む街アンケート結果(長久手中学校)

※長久手中学校のみ、作文と同時に先生が具体的な設問を用意して、独自にアンケートを実施したもの

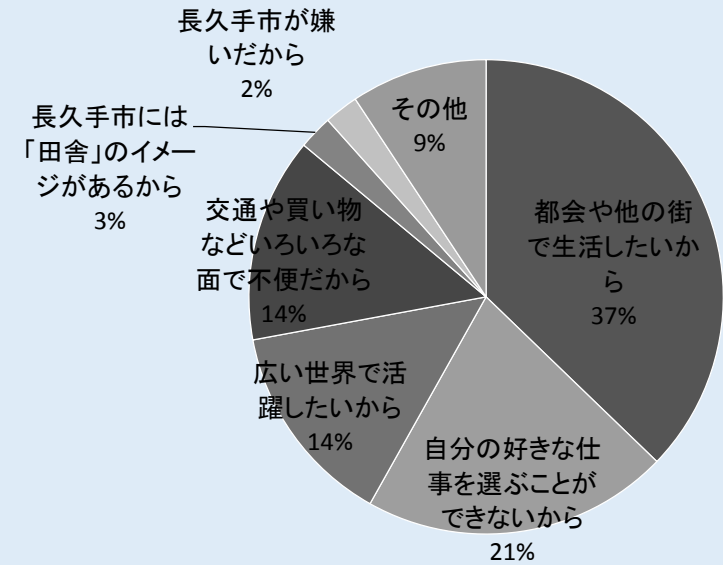
## 問1 大人になってからも長久手市に住みたい？



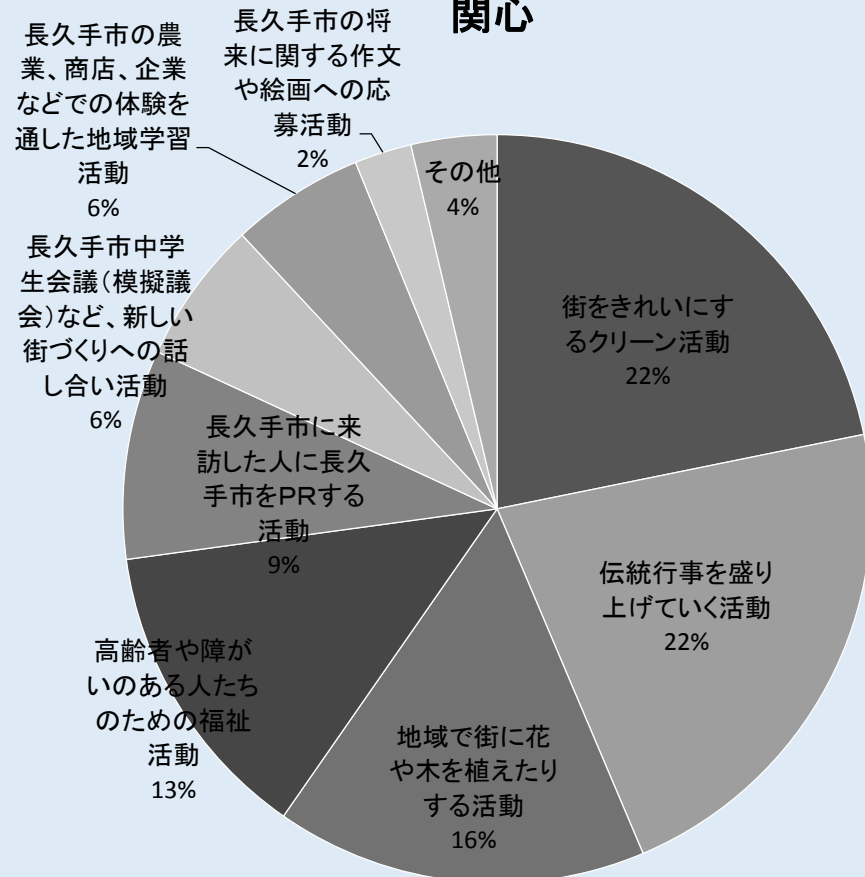
## 問2 住みたい理由



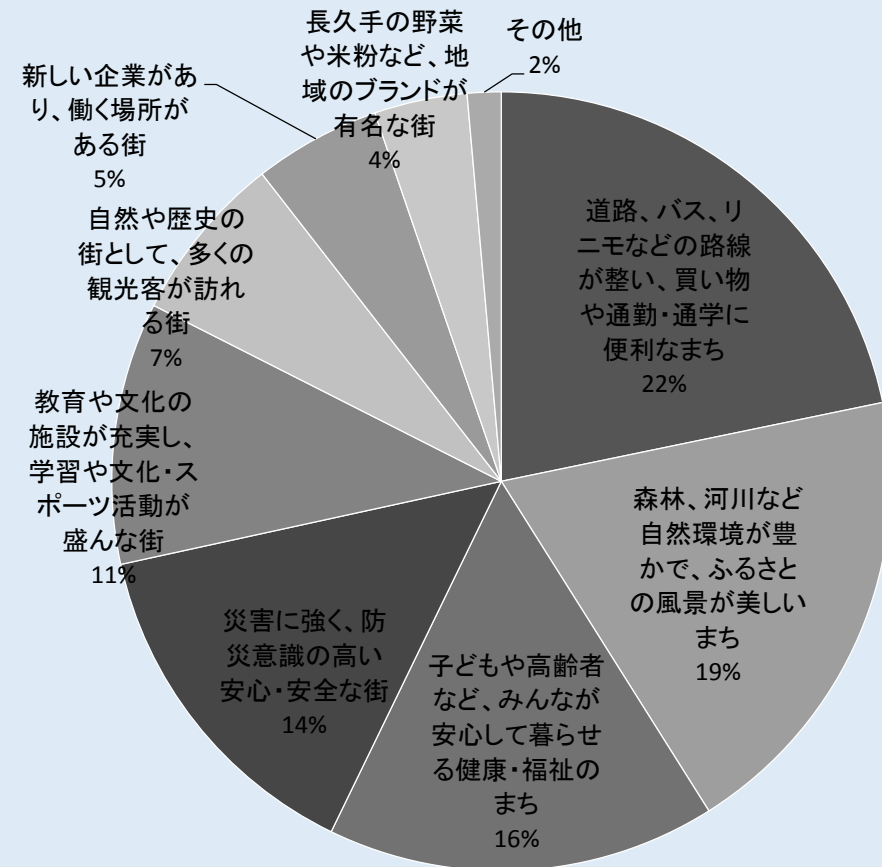
## 問3 住みたくない理由



## 問4 住みやすいまちにするための興味、関心



## 問5 将来、どのような街であって欲しい？





# 市内中学生作文 キーワード 小分類 (全学校、各学校について、キーワード小分類75分類のうち上位10項目を着色)

項目	合計	割合	小分類		
			長中	南中	北中
<b>①福祉(高齢者福祉)の充実</b>	118	25.3%	8	61	49
・高齢者との交流	32	27.1%	1	20	11
・老人ホームの充実	31	26.3%	2	21	8
・ボランティア活動	16	13.6%	3	2	11
・車椅子対策	13	11.0%	0	9	4
・高齢者の活躍	9	7.6%	0	5	4
・買い物、ネットスーパー	8	6.8%	0	0	8
・認知症対策	5	4.2%	0	3	2
・病院	2	1.7%	2	0	0
・ホームレス対策	1	0.8%	0	0	1
・障がい者支援	1	0.8%	0	1	0
<b>②子育て支援</b>	58	12.4%	8	33	17
・多世代交流	13	22.4%	1	8	4
・学校環境	13	22.4%	5	6	2
・待機児童対策	9	15.5%	0	7	2
・学校乳幼児施設の新設	8	13.8%	0	7	1
・子育て世帯への優遇	8	13.8%	0	3	5
・医療費補助	3	5.2%	1	1	1
・多子支援	2	3.4%	0	1	1
・授業料補助	1	1.7%	0	0	1
・妊産婦補助	1	1.7%	1	0	0
<b>③自然・緑</b>	184	39.4%	86	46	52
・自然・緑の保全	110	59.8%	49	29	32
・緑を増やす	28	15.2%	12	11	5
・自然との共生	15	8.2%	4	4	7
・虫、動物との共生	10	5.4%	6	1	3
・田園、里山風景	10	5.4%	7	1	2
・川の美化	9	4.9%	8	0	1
・現状維持	2	1.1%	0	0	2
<b>④都市化・景観</b>	97	20.8%	20	25	52
・大規模商業施設	55	56.7%	11	16	28
・公共施設	15	15.5%	0	2	13
・コンビニ、ファミレス	9	9.3%	6	1	2
・近代都市化	6	6.2%	0	4	2
・商店街	4	4.1%	1	1	2
・高層化	2	2.1%	0	1	1
・宅地化	2	2.1%	0	0	2
・反都市化・田舎	2	2.1%	0	0	2
・産業の発展	2	2.1%	2	0	0
<b>⑤環境問題・ゴミ対策</b>	97	20.8%	49	23	25
・街の美化	76	78.4%	45	12	19
・環境活動	7	7.2%	0	6	1
・ゴミ減量化	7	7.2%	2	3	2
・空気、排気ガス、酸性雨	2	2.1%	1	1	0
・川の浄化、下水道	2	2.1%	1	0	1
・燃料電池車	2	2.1%	0	1	1
・自然エネルギー	1	1.0%	0	0	1

項目	合計	割合	小分類		
			長中	南中	北中
<b>⑥交通機関・道路整備</b>	260	55.7%	58	136	66
・リニモの利便性	63	24.2%	19	29	15
・バスの利便性	58	22.3%	16	25	17
・交通安全対策	39	15.0%	11	27	1
・バリアフリー	32	12.3%	2	21	9
・歩道、自転車道整備	23	8.8%	4	9	10
・公共交通	16	6.2%	0	9	7
・道路整備、渋滞対策	16	6.2%	5	6	5
・街路灯	12	4.6%	1	9	2
・街路樹	1	0.4%	0	1	0
<b>⑦レジャー施設・遊園地</b>	213	45.6%	32	110	71
・映画館、アミューズメント、ボーリング場	44	20.7%	4	29	11
・テーマパークの設置	40	18.8%	2	28	10
・観光客誘致	32	15.0%	11	9	12
・イベント	31	14.6%	6	9	16
・スポーツ施設	26	12.2%	4	15	7
・子供の遊び場	24	11.3%	4	11	9
・高齢者も利用しやすい公園	5	2.3%	0	3	2
・温泉	4	1.9%	0	0	4
・健康遊具	4	1.9%	0	4	0
・PR	3	1.4%	1	2	0
<b>⑧歴史保全</b>	41	8.8%	9	10	22
・史跡の保全	16	39.0%	1	3	12
・祭りの保全、継承	13	31.7%	4	5	4
・郷土史の保全、継承	9	22.0%	3	2	4
・歴史資料館	2	4.9%	1	0	1
・芸術文化の発信	1	2.4%	0	0	1
<b>⑨コミュニティ</b>	163	34.9%	59	64	40
・地域での見守り、助け合い	37	22.7%	12	13	12
・つながり、ステーション	38	23.3%	9	19	10
・防犯対策	33	20.2%	12	15	6
・地域活動、行事への参加	19	11.7%	7	6	6
・防災対策	15	9.2%	6	6	3
・マナーを守る	9	5.5%	9	0	0
・思いやり、あいさつ	8	4.9%	3	2	3
・市民交流の場	3	1.8%	0	3	0
・まちづくりへの参加・協力	1	0.6%	1	0	0
回答項目合計	1,231				
生徒数	467				