

第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略（抜粋）

第3期総合戦略においては、国や県の総合戦略を勘案しつつ、現行の総合計画であるながくて未来図（第6次総合計画）で描く「幸せが実感できる共生のまち長久手」の実現を目指し、「地域・しごとづくり」「子育て支援」「観光交流」「地域の魅力向上」という**4つの基本目標**を軸に策定しました。計画期間は、2025（令和7）年度から2028（令和10）年度までの4年間です。

【体系表】

幸せが実感できる共生のまち長久手
(第6次総合計画と同じ)

推進方針

一人ひとりが夢と希望を持って暮らせるまちづくり

基本的方向／主な事業

将来像

基本目標

基本目標1

地域・しごとづくり

「地域のつながりやしごとを通じて、誰もが健やかに活躍できるまちをつくる」

市民一人ひとりが、夢や希望を持ち、《数値目標》

誰もが「必要とされている」ことが実感できる幸福度の高いまちを目指し、地域で活躍できる体制や仕組みづくりを推進します。

数値目標	基準値	目標値
社会で役割や居場所があると思う市民の割合	38.7%	50%

2023（令和5）年 2028（令和10）年

ア 市民が役割を担った地域のつながりづくり

- 市民まちづくり活動支援事業
- 互助共助型コミュニティづくり支援事業
- 小学校区単位のまちづくり支援事業
- 居場所支援事業

イ 誰もが健やかに地域で活躍できる環境づくり

- 多文化共生社会推進事業
- 農業振興事業
- 文化・芸術によるアプローチ事業
- 学生まちづくり活動支援事業
- 健康づくり推進事業

ウ 地域のチカラを活かしたしごとづくり

- 女性活躍推進事業
- 中小企業等支援事業

ア 妊娠から出産・子育てまでの切れ目ない支援

- 産前・産後サポーター派遣事業
- 産後ケア事業（宿泊型・通所型・訪問型）
- 子ども預かり事業
- 地域子育て相談事業

イ 子どもの健やかな成長を支える環境の整備

- 教育・保育施設環境向上事業
- 子ども読書環境支援事業
- 子ども芸術アウトリーチ事業
- ジブリパーク関連事業
- 長久手版ブレーバーク事業

ア 地域資源を活かした長久手の観光スタイルの創造・発信

- 観光戦略推進事業
- 古戦場公園魅力向上事業
- 文化芸術による魅力創出事業

イ 人が集まり情報の受発信が行われる交流の場の創造

- リニモテラスにぎわい創出事業
- 国際交流推進事業

ア 安心・快適な地域生活基盤の整備

- 自主防災活動支援事業
- 公共交通ネットワーク推進事業
- 公園等施設改修事業

イ デジタルを活用した住みやすさの向上

- 電子申請・電子窓口の導入・促進
- G I Sの活用

基本目標2

子育て支援「安心して子育てができ、子どもがすくすく育つまちをつくる」

《数値目標》

出産・子育てがしやすいような支援の充実を進めるとともに、子どもが健やかに成長できる環境を整えていきます。

数値目標	基準値	目標値
安心して子どもを生み、育てることができるまちだと思う人の割合	71.3%	75%

2023（令和5）年 2028（令和10）年

基本目標3

観光交流「地域の様々な資源を活かし、賑わい・活気・交流をつくる」

《数値目標》

本市の様々な観光交流資源を活かし、賑わいと活気にあふれた、市民も来訪者も心豊かに交流できる居心地の良いまちづくりを進めます。

数値目標	基準値	目標値
観光資源（施設やイベント）や交流が充実していると思っている市民の割合	24.1%	50%

2022（令和4）年 2028（令和10）年

基本目標4

地域の魅力向上「「安心・快適・便利」を高め地域の魅力をアップする」

《数値目標》

「市街化された都市」と「緑豊かな田園風景」がバランスよく共存している本市の特徴を維持し、市民が快適に安心して過ごせる環境を整え、住みやすい、住んでみたいと思うまちづくりを推進します。

数値目標	基準値	目標値
住み続けたいと思う市民の割合	81.7%	85%

2022（令和4）年 2028（令和10）年