

第3期長久手市まち・ひと・しごと創生総合戦略の方向性について

1 国・県の総合戦略の枠組み

デジタルの力を活用し地方の社会課題解決に向けた取組を加速化・深化するとともに、これまでの地方創生の取組も改善を加えながら推進していくことが重要としている。

国の基本目標

- 1 地方に仕事をつくる
- 2 人の流れをつくる
- 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 4 魅力的な地域をつくる

デジタルの力を活用

- ① デジタル基盤の整備
- ② デジタル人材の育成・確保
- ③ 誰一人取り残されないための取組

県の基本目標

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1 結婚・出産・子育て環境づくり | 5 暮らしの安心を支える環境づくり |
| 2 人の流れをつくる | 6 活力ある地域づくり |
| 3 しごとづくり | 7 県全体のデジタル化の推進 |
| 4 魅力づくり | |

2 次期総合戦略枠組み案 (※赤字のものについて、第2期から修正・加筆したもの)

第2期総合戦略

将来像	
幸せが実感できる共生のまち長久手	
推進方針	
一人ひとりに役割と居場所があるまちづくり	
基本目標	
1 役割・しごとづくり <small>誰もが活躍できる役割・しごとをつくる</small>	ア 市民の力を活かした新しい役割分担の仕組みをつくる イ 「農ある暮らし」で好循環をつくる ウ 民間活力をまちづくりに活かす
2 子育て支援 <small>子どもを通じて家族と地域の輪が広がるまちをつくる</small>	ア 子育てしやすい環境の整備 イ 地域で支え合う子育て支援
3 地域コミュニティ・地域福祉 <small>地域のつながりを構築し、元気に安心して暮らせるまちをつくる</small>	ア 市民が支え合うコミュニティをつくる イ 市民の健康寿命を延ばす
4 観光交流 <small>地域の魅力を活かし、賑わい・活気・交流をつくる</small>	ア 地域資源を活かした長久手の魅力とオリジナリティを創造・発信する イ 人が集まり情報の受発信が行われる交流の場の創造

第3期総合戦略(案)

将来像	
幸せが実感できる共生のまち長久手	
推進方針	
一人ひとりが夢や希望を持って暮らせるまちづくり	
基本目標	
1 地域・しごとづくり <small>地域のつながりやしごとを通じて、誰もが健やかに活躍できるまちをつくる</small>	ア 市民の力を活かした新しい役割分担の仕組みをつくる イ 市民が元気に安心して暮らせる環境をつくる ウ 民間活力を活かしたしごとづくり
2 子育て支援 <small>安心して子育てができ、子どもがすくすく育つまちをつくる</small>	ア 妊娠から出産・子育てまでの切れ目ない支援 イ 子どもの健やかな成長を支える環境の整備
— —	
3 観光交流 <small>地域の様々な資源を活かし、賑わい・活気・交流をつくる</small>	ア 地域資源を活かした長久手の観光スタイルの創造・発信 イ 人が集まり情報の受発信が行われる交流の場の創造
4 地域の魅力向上 <small>「安心・快適・便利」を高め地域の魅力をアップする</small>	ア 安心・快適な地域生活基盤の整備 イ デジタルを活用した住みやすさの向上

継続

変更

(3と変更統合)

継続

(1と変更統合)

継続

追加