

第2期長久手市まち・ひと・しごと創生総合戦略 検証結果の概要

検証の方法

- 4つの基本目標ごとの数値目標の達成状況を、アンケート調査等により、把握。
- それぞれの基本目標に基づく29事業ごとのKPI（重要業績評価指標）の目標値の達成状況を把握。

基本目標ごとの検証結果の概要

【達成度の凡例】◎：実績値が、目標値（R6）を上回っている

○：実績値が、目標値（R6）には届いていないが、基準値よりは上昇している

△：実績値が、目標値（R6）に届かず、基準値を下回っている

基本目標1 役割・しごとづくり 「誰もが活躍できる役割・しごとをつくる」

《基本目標の達成状況》

数値目標	基準値	実績値	目標値（R6）	達成度
地域で「たつせがある」と思う人の割合	33.4% （R1）	38.7% （R5）	50%	○

《KPIの達成状況》※全10事業（うち、2事業はR2及び3年度に事業終了）

- ◎…5事業（主なもの：地域スマイルポイント事業／あぐりん村再整備事業 etc）
- …1事業（女性活躍推進事業）
- △…2事業（まちづくり活動補助事業／市民・民間・行政のプラットフォーム形成事業）

《第3期総合戦略策定における方向性》

- ・個別に支援してきた市民活動団体の効果的な連携や相乗効果を生む体制や仕組みづくりが必要
- ・大学や子育て世帯が多いまちという特性を活かした若い世代への役割・しごとづくりが必要
- ・多様な人が多様な働き方が可能となる支援を行っていくことが必要

基本目標2 子育て支援 「子どもを通して家族と地域の輪が広がるまちをつくる」

《基本目標の達成状況》

数値目標	基準値	実績値	目標値（R6）	達成度
合計特殊出生率	1.55 （H24）	1.64 （R4）	1.6	◎
安心して子どもを産み、育てることができるまちだと思う人の割合	58.8% （R1）	71.3% （R5）	65%	◎

《KPIの達成状況》※全7事業（うち、2事業は令和6年度から実施）

- ◎…2事業（子ども預かり事業／公立保育園ICT化推進事業）
- …3事業（主なもの：保育園児童館等地域交流事業／子どもチャレンジ事業 etc）

《第3期総合戦略策定における方向性》

- ・誰もが安心して妊娠・出産・子育てができるよう、継続的な取組が必要
- ・多様化・複雑化する社会のなかで、子どもたちが健やかに成長できるよう、時代に即した学校教育環境等を充実していくことが必要

基本目標3 地域コミュニティ・地域福祉 「地域のつながりを構築し、元気に安心して暮らせるまちをつくる」

《基本目標の達成状況》

数値目標	基準値	実績値	目標値（R6）	達成度
地域活動や行事にスタッフとして参加したことがある人の割合	18.9% （R1）	12.6% （R5）	35%	△
健康寿命	男性 80.2 歳 女性 85.0 歳 （H27）	男性 82.8 歳 女性 86.2 歳 （R2）	延伸	◎

《KPIの達成状況》※全6事業

- ◎…3事業（主なもの：多文化共生社会事業／自主防災活動支援事業 etc）
- …3事業（主なもの：まちづくり協議会設立運営支援事業／公共交通ネットワーク事業 etc）

《第3期総合戦略策定における方向性》

- ・「地域コミュニティ」醸成のために、地域活動に幅広い世代の市民が参加しやすい仕組みやきっかけづくりが必要
- ・健康維持のために、市民が気軽に外出できる環境整備のひとつとして、利便性の高い公共交通ネットワークの構築が必要

基本目標4 観光交流 「地域の魅力を活かし、賑わい・活気・交流をつくる」

《基本目標の達成状況》

数値目標	基準値	実績値	目標値（R6）	達成度
観光交流者数	約 340 万人 （H30）	約 421 万人 （R5）	約 370 万人	◎
地域における自慢すべき「宝」があると思う人の割合	42.7% （R1）	36.5% （R5）	50%	△

《KPIの達成状況》※全6事業

- ◎…2事業（観光交流協会支援／ジブリ関連事業）
- …1事業（リニモテラスにぎわい創出事業）
- △…3事業（アートのまちフェスティバル事業／長久手版プレーパーク整備事業 etc）

《第3期総合戦略策定における方向性》

- ・地域に誇りや愛着を持ってもらうため、体験型や交流型の要素が必要
- ・にぎわいや交流・つながりづくりを目的に、様々な分野で地域に継続的に関わってもらう関係人口を増やす取組が必要