

## 地方創生に関する交付金を活用した事業について

内閣府が地方版総合戦略に基づく自主的・主体的な事業を支援する「地方創生推進交付金」を活用して事業を実施しました。本交付金を活用した事業につきましては、まち・ひと・しごと総合戦略推進会議にて事業の進捗を確認し、検証を行う必要があります。

【事業名】リノモテラスを活用した観光交流協会、国際交流協会事務局機能の強化（令和5年度事業）

### (1) 事業概要

リノモテラスの活用を踏まえた観光交流協会及び国際交流協会への支援事業について交付金を活用しました。具体的な内容については下記のとおりです。

### 観光交流協会

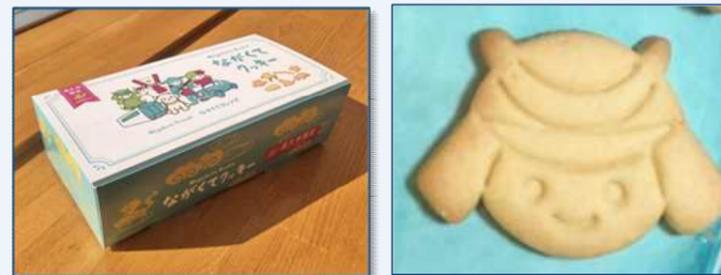
#### ○「楓まつり」の実施

令和5年11月に古戦場公園、リノモテラス等にて、市民団体によるステージやキッチンカーの出店、火縄銃の発砲の演出等を実施し、2,000名が参加した。



#### ○お土産品特産品開発等の観光PR事業

令和3年度に新規開発し、令和4年度に外国人向けパッケージを開発した「ながくてクッキー」を販売した。



#### ○広域連携観光PR

長久手市の歴史的観光資源の古戦場（小牧・長久手の戦い）を活用し、同合戦にゆかりのある日進市観光協会と連携し、古戦場公園から岩崎城までの史跡案内マップ「零の行路」を作成した。



#### ○モリコロパーク西口休憩所での観光案内

市内観光施設等のパンフレットの他、当協会の会員企業の物販品（パン製品等）を販売し、ジブリパークを始めとした観光客に対して観光PRを実施した。



### 国際交流協会

#### ○日本語教室等の外国人支援

「オープン日本語教室」や「NIA 集いの広場」など、外国人と日本人が集い相談できる場づくりを実施した。



#### ○設立30周年記念誌の作成

長久手市国際交流協会の設立30周年を記念して、多文化共生や姉妹都市交流に関する活動内容及び30年の歩みを紹介する冊子を作成し、協会員等へ配付した。



### (2) 重要業績評価指標（KPI）

①市内観光者数 【市内施設（ござらっせ、モリコロパーク、トヨタ博物館等）の来場者数】

事業開始前		R3年度	R4年度	R5年度	年間増加分	累計増加分
260万人	KPI (指標)	265万人	270万人	280万人	5万人	15万人
	実績	183万人	279万人	372万人		

②観光交流協会会員数

事業開始前		R3年度	R4年度	R5年度	年間増加分	累計増加分
95者	KPI (指標)	105者	115者	125者	10者	30者
	実績	89者	70者	96者		

③国際交流協会会員数

事業開始前		R3年度	R4年度	R5年度	年間増加分	累計増加分
371者	KPI (指標)	391者	411者	431者	20者	60者
	実績	406者	417者	456者		

④国際交流事業参加者数 【リノモテラスにて実施した国際交流協会が実施するイベントの参加人数】

事業開始前		R3年度	R4年度	R5年度	年間増加分	累計増加分
0人	KPI (指標)	100人	300人	500人	100人	300人
	実績	848人	2,183人	121人		

### (3) 本事業による効果

①市内観光者数においては、ジブリパークの第2期オープン等によりこれまで以上に国内外の観光客が来訪する機会が生まれたため、KPIを大幅に超える結果となりました。②観光交流協会会員数は、昨年度より上昇はしていますが目標値には届いていないため、今後とも観光交流協会の会員の方にもメリットを感じてもらえるような取組を行い、会員数の増加に努めます。③国際交流協会会員数においては、目標を上回っていますが、④国際交流事業参加者数においては、国際交流フェスタの代わりに、協会事業をPRしていくための国際交流協会30周年記念誌の作成したため、目標を下回りました。記念誌の活用等により、引き続き日本語教室等のイベント実施や会員増加に努めます。