

地方創生に関する交付金を活用した事業について

内閣府が地方版総合戦略に基づく自主的・主体的な事業を支援する「地方創生推進交付金」を活用して事業を実施しました。本交付金を活用した事業につきましては、まち・ひと・しごと総合戦略推進会議にて事業の進捗を確認し、検証を行う必要があります。

【事業名】 リリモテラスを活用した観光交流協会、国際交流協会事務局機能の強化（令和4年度事業）

(1) 事業概要

リリモテラスの活用を踏まえた観光交流協会及び国際交流協会への支援事業について交付金を活用しております。具体的な内容については下記のとおりです。

観光交流協会

○「楓まつり」の実施

令和4年11月に古戦場公園、リリモテラス等にて、市民団体によるステージやキッチンカーの出店、火縄銃の発砲の演出等を実施し、3,000名が参加した。



○お土産特産品開発等の観光PR事業

外国人観光客の増加が見込まれるなか、お土産品のニーズの調査や、インバウンド需要に向けたデザインを行った。また、お土産品であるクッキーのモチーフとなった市内の観光スポットの撮影を行い、PR動画を制作した。



○HPのリニューアル

長久手市内における観光消費を促進させるため、市内の飲食店等の紹介や史跡を巡るまちあるきPRを始めとした観光交流協会のHPリニューアルを行った。



○モリコロパーク西口休憩所での観光案内

市内観光施設等のパンフレットの他、当協会の会員企業の物販品（パン製品等）を販売し、ジブリパークを始めとした観光客に対して観光PRを実施した。



国際交流協会

○日本語教室等の外国人支援

「オープン日本語教室」や「NIA 集いの広場」など、外国人と日本人が集い相談できる場づくりを実施した。



○ベルギーワートルローフレンドフェス

姉妹都市提携30周年記念としてリリモテラスと2号公園で国際交流を目的としてフレンドフェスを実施。ステージイベントやキッチンカーの出店、ベルギーの文化体験等が行われた。



(2) 重要業績評価指標（KPI）

①市内観光者数 【市内施設（ござらっせ、モリコロパーク、トヨタ博物館等）の来場者数】

事業開始前		R3年度	R4年度	R5年度	年間増加分	累計増加分
260万人	KPI (指標)	265万人	270万人	275万人	5万人	15万人
	実績	183万人	279万人	-		

②観光交流協会会員数

事業開始前		R3年度	R4年度	R5年度	年間増加分	累計増加分
95者	KPI (指標)	105者	115者	125者	10者	30者
	実績	89者	70者	-		

③国際交流協会会員数

事業開始前		R3年度	R4年度	R5年度	年間増加分	累計増加分
371者	KPI (指標)	391者	411者	431者	20者	60者
	実績	406者	417者	-		

④国際交流事業参加者数 【リリモテラスにて実施した国際交流協会が実施するイベントの参加人数】

事業開始前		R3年度	R4年度	R5年度	年間増加分	累計増加分
0人	KPI (指標)	100人	200人	300人	100人	300人
	実績	848人	2,183人	-		

(3) 本事業による効果

新型コロナウイルス感染症の影響が完全に払拭されていないなか、市内観光者数はKPIを超える結果となりました。今後は、ジブリパークの第2期オープンに伴い、市内への来訪者が更に増加することが予測されるため、観光交流協会の会員の方にもメリットを感じてもらえるような取組を行い、会員数の増加に努めます。また、国際交流協会の事業については、共に目標値を達しており、引き続き日本語教室等のイベント実施や会員増加に努めます。