

＜周知広報事業（のりゃあせ）について＞

1. 今年度の発行予定規模

(1) 発行月と発行部数

発刊号	発行月	発行部数
第2号	11月下旬（又は12月初旬）	3,000部
第3号	3月下旬	3,000部

(2) 配布先

配布先	1回あたり配布部数
自治会回覧用	1,100部
市役所、主要施設、各交通機関など	1,900部

(3) 紙面サイズ

：A3サイズで両面活用を予定

2. 第2号のテーマ設定と発行までのスケジュール概要

(1) テーマ

3人の作成協力者で分担して、下記のテーマの取材を進め作成を行う。

下記②の「長久手スポットめぐり」のテーマでは、同時期に開催されるリニモ沿線合同大学祭の方に協力を得て、学生ボランティアでの作成協力を働き掛ける。

	テーマ	記事の概要	備考
Nーバス 関係	①Nーバス15周年	・Nーバス開業以降の15年を振り返る	・Nーバス開業：H10/7/1
	②長久手スポットめぐり	・Nーバスで長久手のスポットをめぐり、Nーバスの利用とイベントについて紹介	
リニモ 関係	③「ぼぶかる」※の紹介	・「ぼぶかる」のイベントや、関連して行われているリニモのラッピング車両、リニモ関連グッズを紹介	・7/13～：リニモラッピング車両の運行開始 ・9/14～15：大ぼぶかる展の開催
	④モリコロパーク秋まっりの紹介	・リニモに乗車して行き、リニモの利用とイベントについて紹介	・開催期間：9/21～22
名鉄バス 関係	⑤名鉄バスの名古屋営業所の紹介	・普段、一般市民が立ち入らない事業所の業務概要等を取材して紹介	

※「ぼぶかる」とは、リニモ沿線をポップカルチャーの発信地として、一層の賑わい創出を図るため、愛知県が平成22年度から取り組んでいる「愛知ぼぶかる聖地化計画」（通称：ぼぶかる）。

(2) スケジュール概要（第2号）

- ①取材・記事作成 ：～10月中旬
- ②編集・原稿案作成 ：～10月下旬
- ③交通会議での報告・修正 ：11月
- ④印刷・発行 ：～11月下旬（又は12月上旬）