

1. かわら版の今年度の発行予定

- ・ 1回あたりの発行部数をなるべく多くするため、今年度は2回の発行とする。
- ・ 第1号を「創刊準備号」とし、A4サイズに縮小して、約2,000枚発行〔うち回覧板（約1,100枚）〕し、市民への事前周知を図る。
- ・ 第2号を実質的な創刊号として3月の発行を目指す。

2. 作成プロセスについて

2-1. 創刊準備号：事務局中心で作成

- ・ 発行の目的、かわら版タイトルや市民協力者の募集を行い、創刊に向けた周知、準備のために発行する（別添案1～3のとおり）。
- ・ 配布先：Nーバス車内、リニモ駅、主要公共施設など（市ホームページにも掲載）

2-2. 第2号（実質の創刊号）以降

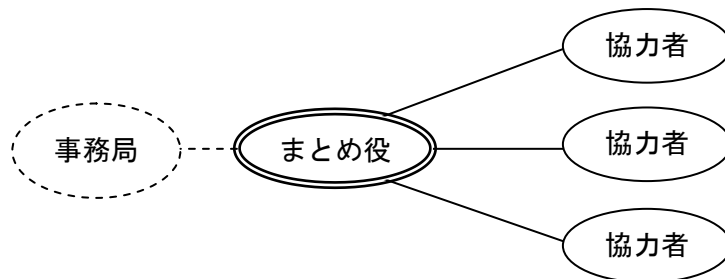
（1）作成協力者

- ・ 公募する市民協力者、及び事務局が個別に依頼する協力者

（2）体制

- ・ 作成協力者の中からまとめ役の方を選任し、まとめ役の方を中心とし、各協力者が直接調整しながら、原稿を仕上げていく。
- ・ 事務局は最低限の関与に止める。

※当面は事務局が諸費用の支援を行いながら継続していき、将来的には市民サポーターなどの独立組織に作成主体を移行し、協賛金などを得ながら原稿作成経費や印刷費をまかなって、継続していく体制づくりを目指す。



3. 今年度のスケジュール

	創刊準備号の作成・発行期間		創刊号の作成・発行期間		
	10月	11月	12～2月	3月	
予定	広報紙へ周知案内掲載準備 修正・印刷(10/19～)	広報掲載・発行・回覧 各種募集（～11/30）	市民協力者選定：12月 タイトル集計：12月 取材活動：12～1月 ※1月末頃開催予定の 会議にて作成状況の 中間報告	原稿作成 会議にて作成 結果報告	印刷 発行

※かわら版のタイトルは、交通会議の委員の中から選定委員会（5名程度）を組織して、12月中に採用案を決定。決定後は、ホームページや広報紙などの各種媒体を通じて結果を公表。