

## 平成30年度長久手市地域包括支援センター事業計画書

### 1 基本情報

|        |                    |
|--------|--------------------|
| センター名称 | 愛知たいようの杜地域包括支援センター |
| 担当地区   | 西小・南小・市が洞小学校区      |
| 運営法人名称 | 社会福祉法人 愛知たいようの杜    |

### 2 平成30年度重点取組項目に対する具体的取組事業

| 重点取組項目        | 事業目標(スローガン)                                                                                                                                                                    | 具体的な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 個別地域ケア会議の推進   | <p>個別地域ケア会議(学習会)を継続しつつ、個別ケースから共通の課題を見出すプロセスの手順化、見える化を行う。</p> <p>【数値目標】</p> <p>1、個別地域ケア会議(学習会)を年12回開催する。<br/>2、個別地域ケア会議で抽出された地域課題を四半期毎に分析する。</p>                                | <p>1、毎月行われる両地域包括支援センター連絡会において個別地域ケア会議(学習会)の振り返りを行い、地域課題の抽出・分析を行う手順化について検討する。</p> <p>2、外部講師による個別地域ケア会議の学習会を両地域包括支援センター合同で実施する。(会議の司会進行やファシリテートについて学ぶ)</p> <p>3、個別地域ケア会議後に情報交換の場を設け、顔の見える関係づくりをする。</p> <p>4、個別地域ケア会議で抽出された地域課題を両地域包括支援センター連絡会で分析し、市へ報告を行う。</p> <p>5、個別地域ケア会議への参加呼びかけを、電子連絡帳等を活用し行う。</p> |
| 総合事業の推進       | <p>支援が必要な市民の情報を直接的・間接的に取得し、適切なサービスにつなぐとともに、把握した市民のニーズを収集・分析し、サービスの改善や支援する。</p> <p>【数値目標】</p> <p>1、にこにこ会を年12回開催する。<br/>2、いきいきサロンを全箇所1回訪問する。</p>                                 | <p>1、生活支援コーディネーター・地区社協等との連携強化を図るため、定期的な会議(にこにこ会)を継続し、情報共有及び活動状況を話し合う。</p> <p>2、まちづくり協議会、地区社協等と連携し、ネットワークの構築に努め、介護予防を推進する。</p> <p>3、利用可能な資源をマッチングさせ、サービス利用の促進を図る。</p>                                                                                                                                  |
| 円滑な情報収集・発信の推進 | <p>出張相談や広報活動を通じて、地域の多様な主体とネットワークを構築しつつ、センターの役割を理解してもらい、最適な連携のあり方の仕組みづくりをすすめる。</p> <p>【数値目標】</p> <p>1、啓発活動を含めた出張相談・出前講座を年40回実施する。<br/>2、新聞販売店・金融機関・コンビニ・薬局等の民間企業を訪問する。(5ヶ所)</p> | <p>1、担当地区において、出張相談や出前講座を行い、情報収集及び周知活動を行う。</p> <p>2、担当地区の主な民間企業をリストアップし、顔の見える関係づくりに努める。(挨拶回り、情報交換等)</p> <p>3、出張相談を継続して行い、地域の情報収集、地域課題の把握に努める。</p>                                                                                                                                                      |